

# REPORT DI SOSTENIBILITÀ

IMPACT REPORT  
2021-2022



# INDICE

<b>Introduzione</b>	<b>5</b>
<b>Nota metodologica</b>	<b>6</b>
<b>Socfeder nel 2022 in sintesi</b>	<b>7</b>
<b>Avevamo detto e abbiamo fatto</b>	<b>8</b>
Le azioni di Socfeder per i Sustainable Development Goals ONU	8
<b>I nostri nuovi obiettivi-impegni di sostenibilità 2023</b>	<b>10</b>
<b>Chi siamo</b>	<b>12</b>
Profilo	12
I valori di Socfeder	12
Qualità certificata	13
I servizi e i prodotti di Socfeder	13
Governance	14
Una storia di impegni sociali e ambientali	14
Una scelta di scopo: Società Benefit	15
I temi rilevanti di sostenibilità per Socfeder	16
Il coinvolgimento degli <i>Stakeholder</i> di Socfeder	17
L'analisi di Materialità	18
<b>Azioni 2021-2022 di Socfeder in dettaglio</b>	<b>19</b>
<b>Impatti e impegni ambientali</b>	<b>19</b>
Consumi energetici ed energie rinnovabili	19
Efficientamento energetico	20
Riduzione rifiuti	21
Riduzione emissioni inquinanti e climalteranti	22
<b>Impatti e impegni economici</b>	<b>23</b>
Performance economico-finanziaria	23
Creazione e distribuzione del Valore Aggiunto	24
Interventi di miglioramento tecnologico	24
I nostri dipendenti	25
Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	26
Clienti	27
Fornitori	28
<b>Impatti e impegni sociali</b>	<b>29</b>
Reti di imprese per la Responsabilità Sociale d'Impresa	29
Supporto ad enti e associazioni del territorio	30
Benessere e Welfare Aziendale	31
Coltivare la felicità in azienda	32
Formazione continua	32
<b>Impatti e impegni culturali</b>	<b>33</b>
Iniziative culturali	33
Progetto Educazione Civica nelle Scuole	33
Collaborazioni con Università e studenti	34
Festival per lo Sviluppo Sostenibile 2021 e 2022	35
Istituto Filosofico di Studi Tomistici	36
Promozione del Gioco dell'Oca di Modena	36
Tavola rotonda su Responsabilità Sociale d'Impresa	37
<b>GRI Content Index</b>	<b>38</b>



# INTRODUZIONE

Nell'economia, così come nella vita, non bisogna dare nulla di scontato. Questo vale anche per gli **eccellenti risultati** che Socfeder Spa ha conseguito nel 2022. L'andamento positivo, infatti, non è solamente legato all'aumento del costo dell'energia e al conseguente incremento dei prezzi nei prodotti siderurgici, ma governance condivisa tra proprietà e dipendenti, la quale ha saputo cogliere opportunità non solo monetarie, ma anche socio-ambientali. Mi riferisco al fatto che Socfeder, con la sua scelta di essere realmente una Società Benefit, non limita la sua azione al miglioramento economico, ma guarda in ogni sua scelta, anche all'aspetto ambientale, sociale e culturale, come indica la nostra bussola raffigurata a fianco.

Sul piano **economico**, peraltro, Socfeder registra un andamento estremamente positivo **anche rispetto ad un ottimo 2021**, come si evince dall'incremento del fatturato (+17%) e del margine operativo (+29%), dalla riduzione dell'esposizione finanziaria (-13%) e dal maggior valore distribuito. A questi dati si aggiunge poi un miglioramento del nostro **parco tecnologico**, grazie all'acquisto di nuovi macchinari (Foratrice Ficep Valiant) e importanti investimenti nel campo **informatico**. Anche gli ambienti di lavoro sono stati migliorati e ora i nostri collaboratori (la parola "dipendenti" non mi piace), oltre ai già **numerosi benefit**, possono usufruire anche di una maggior **flessibilità** degli orari e di un significativo **bonus bebè**.

Per Socfeder, però, i risultati economici devono essere conseguiti in armonia con la riduzione degli impatti **ambientali** e proprio questo è avvenuto con il progetto "E la luce fu" con cui abbiamo rinnovato i nostri capannoni, aumentando l'ingresso di luce naturale con conseguente riduzione dei consumi di energia elettrica. Un contributo diretto al **miglioramento dell'aria** e della quantità di CO<sub>2</sub> immessa lo darà invece il consorzio di riforestazione "Mutina Arborea", nato da un progetto sviluppato all'interno dell'Associazione per la Responsabilità Sociale d'Impresa, al quale Socfeder ha direttamente partecipato.

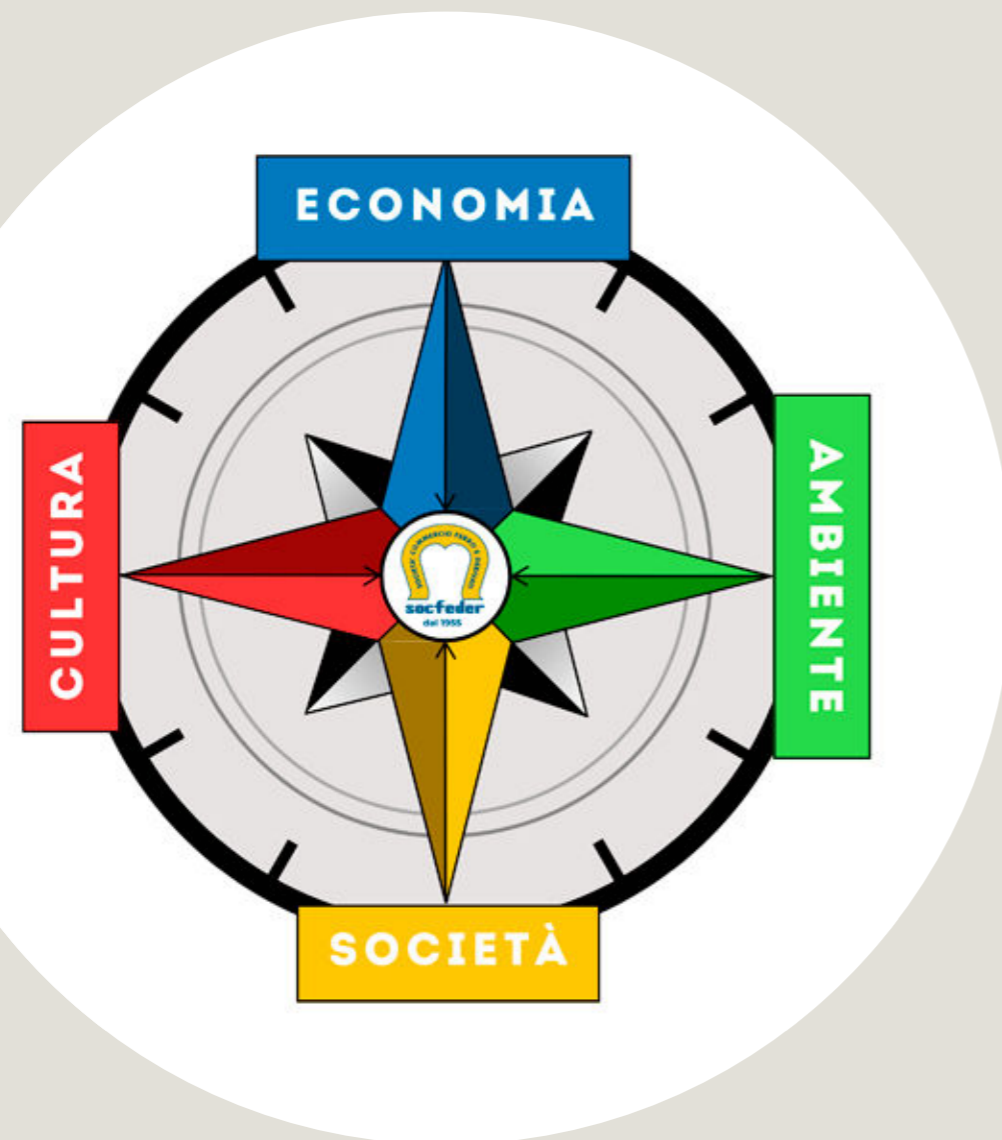
Con la medesima Associazione, a livello **sociale**, abbiamo poi partecipato al **Festival dello Sviluppo Sostenibile**, che ha coinvolto **tutta la cittadinanza** e in cui abbiamo realizzato un convegno su "Crescita, Qualità della vita" e una Escape room dedicata al tema ambientale.

Sul piano **culturale** con le scuole abbiamo poi co-progettato un percorso di **Educazione Civica** legato alla sostenibilità, e con **l'Università** siamo stati scelti come modello da studiare all'interno di una tesi redatta all'Università di Parma. Grande risalto abbiamo poi avuto sostenendo la realizzazione di un Gioco dell'Oca sul **Duomo di Modena**, che si aggiunge alle altre iniziative culturali promosse sul territorio.

Tante altre attività sono poi dettagliate in questo report, dal quale si evince come Socfeder, nel suo agire, ha cercato di seguire la sua bussola, il cui centro bianco (colore che si ottiene come somma degli altri) indica appunto che ogni decisione concreta è presa **tenendo presente simultaneamente tutte e quattro le dimensioni** (economica, ambientale, sociale e culturale).

Questo orizzonte di azione è una sfida difficile, ma entusiasmante, perché rende l'impresa un veicolo di miglioramento globale e conferisce un senso nuovo e innovativo al "fare impresa". Quest'ultimo, infatti, viste le continue e sempre più frequenti crisi (economica, sanitaria, bellica, idrica, energetica), richiede un profondo cambio di pensiero, linguaggio e azione, non più limitati alla sola ricerca dell'**utile economico**, che è sì **necessario, ma non più sufficiente** per garantire una piena e autentica sostenibilità anche alle **generazioni future**.

**Claudio A. Testi**  
Amministratore Unico  
Socfeder Spa



**Per NOI impresa è  
QUALITÀ e RESPONSABILITÀ SOCIALE**

# NOTA METODOLOGICA

Per la stesura di questo 3° Report di Sostenibilità, si è fatto riferimento ai principali ambiti tematici e indicatori previsti dalle principali linee guida internazionali di reporting di Sostenibilità come gli Standard GRI 2021 (Approccio With Reference to) per la descrizione qualitativa e quantitativa del profilo di sostenibilità ambientale, sociale, economico e di Governance dell'azienda.

Il documento raccoglie informazioni su iniziative realizzate nell'anno 2022, ove possibile integrate con descrizioni e performance del 2021 al fine di mostrare informazioni sull'andamento delle prestazioni nel tempo.

Per il calcolo del Valore Aggiunto il riferimento adottato è quello indicato dal GBS.













Sono state evidenziate le relazioni tra gli impegni aziendali e i 17 Obiettivi di Sostenibilità (SDGs) Agenda 2030 ONU.

Supporto tecnico: Focus Lab srl Benefit - B Corp certified.

Stampato su carta ecologica PEFC.



# 2022: SOCFEDER IN SINTESI

 <p><b>31</b> Dipendenti</p>	 <p><b>35,998</b> Milioni di euro di ricavi</p>	 <p><b>24.228</b> Tonnellate di acciaio vendute</p>
 <p><b>2.557.534</b> Euro di valore aggiunto generato e distribuito</p>	 <p><b>68</b> Anni di attività</p>	 <p><b>201</b> Ore di formazione erogate ai dipendenti, anche su temi di responsabilità sociale</p>
 <p><b>46%</b> Fabbisogno di energia elettrica soddisfatto con energia rinnovabile</p>	 <p><b>82%</b> Acquisti effettuati a livello locale</p>	 <p><b>13</b> Anni di partecipazione come socio fondatore alla Associazione Aziende Modenesi per la RSI</p>
 <p><b>3</b> Premi provinciali, regionali e nazionali su temi di Responsabilità Sociale d'Impresa</p>	 <p><b>6.500</b> Euro erogati in supporto finanziario ad iniziative sul territorio locale</p>	 <p><b>+ 18.000</b> Visualizzazioni degli eventi culturali sostenuti da Socfeder su YouTube</p>

# AVEVAMO DETTO E ABBIAMO FATTO

## LE AZIONI DI SOCFEDER PER I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS ONU

L'agenda 2030 ONU si compone di 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), declinati in 169 target, da raggiungere entro il 2030 da parte di Governi, imprese e società civile.







Di seguito sono sintetizzati gli impegni in relazione agli SDGs previsti da Socfeder fino al 2022 e dichiarati nello scorso Report di Sostenibilità, con il relativo stato di avanzamento.








In coerenza con il suo statuto di Società Benefit, Socfeder si impegna a contribuire ai 17 SDGs nelle sue attività e nei processi.

Ambito Società Benefit	Azioni svolte fino al 2022	Stato di avanzamento	SDG
Miglioramento economico-materiale	▪ Bonus Bebè di 1.200 euro per figlio/figlia (2022).	Raggiunto	3 SALUTE E BENESSERE
	▪ Offerta frutta a km zero a prezzi simbolici per i dipendenti.	Raggiunto	
	▪ Aumento delle quote di mercato.	In corso	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
	▪ Aumento della qualità del servizio (Primis e errori).	In corso	
	▪ Rifacimento stive per aumentare la disponibilità dei materiali trattati (Programma quinquennale).	In parte	
	▪ Possibilità per tutti i dipendenti di attingere fino al 40% del TFR in anticipo (2022).	Raggiunto	
▪ Acquisto di una nuova macchina foratrice per aumentare i tipi di lavorazioni e gamme di prodotto e soddisfare al meglio i desideri della clientela (2022).	Raggiunto		
Miglioramento ambientale	▪ Aumento produzione energia elettrica tramite impianto fotovoltaico.	Raggiunto	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
	▪ Riduzione dei consumi di energia elettrica tramite illuminazione naturale.	Raggiunto	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
	▪ Ottimizzazione dell'utilizzo dei camion per ridurre sprechi nei trasporti.	In parte	
	▪ Costruzione di portoni automatici per migliorare l'ambiente di lavoro del personale esterno (Piano triennale).	In corso	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
	▪ Lancio del progetto "Mutina Arborea", per riforestare Modena e la via Emilia al fine di ridurre le emissioni inquinanti, assorbire CO2 e aumentare la qualità dell'aria locale.	In corso	
	▪ Eliminazione delle auto a metano a favore di auto a GPL.	Raggiunto	
	▪ Eliminazione muletti a gasolio in favore di muletti elettrici (2022).	Raggiunto	

Ambito Società Benefit	Azioni svolte fino al 2022	Stato di avanzamento	SDG
Miglioramento sociale	▪ Possibilità di orari Part-Time per personale femminile.	Raggiunto	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
	▪ Maggiore flessibilità del lavoro: per l'area amministrazione e acquisti, i dipendenti possono svolgere giornate in orario continuato (2022).	Raggiunto	
	▪ Maggiore flessibilità del lavoro: per tutti gli impiegati è prevista la possibilità di entrare 2 giorni alla settimana 15 minuti dopo l'orario stabilito recuperando il tempo a fine giornata, senza dover fornire alcun preavviso (2022).	Raggiunto	
	▪ Rilevazione periodica di clima aziendale e misurazione della felicità.	Raggiunto	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
	▪ Offerta alloggi e affitti calmierati per dipendenti bisognosi e acquisto nuovi alloggi nel 2022.	Raggiunto	
	▪ Realizzazione di un'Escape Room a sfondo socio-ambientale per la cittadinanza e le scolaresche (2022).	Raggiunto	
Miglioramento culturale	▪ Realizzazione del progetto "Educazione civica", al fine di stimolare l'interesse degli studenti verso i problemi dello Sviluppo Sostenibile (2022).	Raggiunto	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ
	▪ Sponsorizzazione della creazione di un gioco dell'oca sul Duomo di Modena. Il gioco verrà venduto dai Musei del Duomo, nel quale i dipendenti Socfeder hanno ingresso gratuito (2022).	Raggiunto	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
	▪ Festival dello Sviluppo Sostenibile 2022: Realizzazione del Padiglione del Futuro 2022 con l'Associazione per la RSI (2022).	Raggiunto	
	▪ Festival dello Sviluppo Sostenibile 2022: Sponsorizzazione di un convegno su "Crescita, Qualità della Vita e Inutilità", in cui verranno coinvolti dipendenti, clienti e fornitori (2022).	Raggiunto	
	▪ Supporto ad attività culturali di varie associazioni (Istituto Filosofico Studi Tomistici, Musei del Duomo).	Raggiunto	17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

# I NOSTRI NUOVI OBIETTIVI- IMPEGNI DI SOSTENIBILITÀ 2023

Ambito Società Benefit	Obiettivi	Indicatori	SDG
<b>Miglioramento economico-materiale</b>	▪ Consolidamento dell'andamento positivo dell'azienda e aumento della liquidità	Indici economici aziendali	
	▪ Miglioramento della qualità del servizio	Diminuzione errori e aumento primis	
	▪ Aumento quote di mercato	Aumento tonnellate vendite	
	▪ Sviluppo della digitalizzazione e comunicazione aziendale	Nuovi programmi e preventivo sito e social media	
	▪ Miglioramento della logistica e dei macchinari nelle sedi di Modena e Bologna	N. ampliamenti e macchinari nuovi	
<b>Miglioramento ambientale</b>	▪ Valutazione energetica degli edifici Socfeder	N. valutazioni	
	▪ Sostituzione sistemi di illuminazione con nuovi led (programma triennale)	N. led nuovi	
	▪ Aumento dei portoni veloci in magazzino (programma triennale)	N. portoni nuovi	
	▪ Aumento degli infissi termici in appartamenti e uffici (Piano quadriennale)	N. infissi sostituiti	
	▪ Avvio attività del Consorzio di Rifeorestazione Mutina Arborea (con consociate)	N. alberi piantumati	

Ambito Società Benefit	Obiettivi	Indicatori	SDG	
<b>Miglioramento sociale</b>	▪ Valutazione Certificazione Parità di Genere	N. valutazioni e preventivi		
	▪ Organizzazione cene e una gita aziendale	N. cene e n. partecipanti		
	▪ Consolidamento benefit per i dipendenti	N. e qualità degli esistenti confermati e dei nuovi inseriti		
	▪ Valutazioni di rilevazioni periodiche di clima aziendale con Unimore	N. 2 preventivi-progetti. A seguire indicare misuratore della felicità aziendale		
		▪ Attivare affitti agli operai nei nuovi appartamenti acquistati a fine 2022	Attivare affitti nei 2 nuovi appartamenti	
		▪ Consultazione sui temi ESG dell'azienda con i dipendenti	N. dipendenti partecipanti all'indagine	
	▪ Organizzazione di un Focus Group con un campione di Stakeholder	N. partecipanti		
<b>Miglioramento culturale</b>	▪ Formazione culturale sulla Sostenibilità a dipendenti e Management	Ore formazione su Sostenibilità		
	▪ Aumentare la Visibilità tramite iniziative culturali	N. visualizzazioni e partecipanti		
	▪ Partecipare al progetto "Educazione Civica"	N. 3 partecipazioni		
	▪ Allargamento numero degli Istituti culturali Partner (+ 1 nei prossimi due anni) o aumento contributi	N. Istituti e euro erogati		
▪ Partecipare al Festival per lo Sviluppo Sostenibile 2023	Adottare 1 Goal SDG			

# CHI SIAMO

## PROFILO

Socfeder S.p.A. (Società Commercio Ferro e Derivati) opera da 68 anni nel settore della commercializzazione e lavorazione di prodotti siderurgici e idraulici. La sede principale è a Modena; a questa si aggiunge quella di S. Lazzaro di Savena (BO), presso la ditta Monresin S.p.A. L'azienda, che al 31 dicembre 2022 conta 31 dipendenti, chiude l'anno con un fatturato di oltre 36 milioni di euro.

Dal 1955 l'azienda ha lavorato per affermarsi come leader del settore nel panorama nazionale, diventando oggi un partner chiave nel mercato siderurgico.

Uno degli elementi distintivi del successo di Socfeder è la capacità di fornire ai propri clienti un servizio di qualità, garantito da diverse certificazioni di sistema. Nel tempo ha elevato l'offerta introducendo lavorazioni sui materiali (taglio, foratura, lavorazioni meccaniche) e migliorando l'efficacia dei suoi servizi.



Socfeder, inoltre, integra da sempre nel suo modo di fare impresa il perseguimento del bene comune, impegno che si è tradotto nella trasformazione in Società Benefit. L'approccio di coinvolgimento dei suoi portatori di interesse (*Stakeholder*), le numerose iniziative per garantire il loro benessere, gli impegni per migliorare le performance sociali e ambientali sono di seguito descritti nel presente Report.

Anni di attività	Dipendenti	Ricavi nel 2022	Prodotti venduti nel 2022
<b>68</b>	<b>31</b>	<b>35,998 Mln</b>	<b>24.228 tonn.</b>

## I VALORI DI SOCFEDER

I valori che guidano le attività dell'azienda sono sintetizzati nel concetto: **«Per noi impresa è qualità e responsabilità sociale».**

In particolare, ci ispiriamo a tre specifici principi:



### Gioco di squadra

Realizzato coinvolgendo il maggior numero possibile di dipendenti in attività di gestione e di formazione continua, al fine di creare un positivo senso di appartenenza.



### Qualità

Perseguita tramite il miglioramento continuo dei prodotti e dei servizi e le certificazioni ISO 9001 e EN 1090.



### Responsabilità sociale

Attuata attraverso una concreta attenzione verso tutte le dimensioni della società al fine di creare valore all'interno del territorio in cui opera, sia dal punto di vista economico che sociale e culturale.

## QUALITÀ CERTIFICATA

La qualità è un elemento distintivo per Socfeder, che per questo ha ottenuto il riconoscimento di conformità dei propri sistemi di gestione della qualità e dei processi operativi rispetto a standard internazionali. Entrambe le certificazioni sono state ottenute con il prestigioso Lloyd Register.

### ISO 9001:2015

La qualità offerta al cliente, da sempre un valore di Socfeder, è testimoniata dall'ottenimento della certifi-

cazione ISO 9001:2015. La certificazione si applica alla commercializzazione di prodotti siderurgici, materiale e ferramenta per impianti idraulici.

### EN 1090 EXC4

Socfeder ha ottenuto la certificazione EN 1090 in classe EXC4. Gli EN 1090 sono standard europei che regolano la fabbricazione e l'assemblaggio di strutture in acciaio e alluminio.

## I SERVIZI E I PRODOTTI DI SOCFEDER

I settori in cui opera di Socfeder sono:

- la commercializzazione di prodotti siderurgici e idraulici;
- la lavorazione dei prodotti siderurgici (taglio, foratura e scantonatura).

L'attività dell'azienda ricopre un posizionamento nella parte avanzata della filiera, connessa all'approvvigionamento di materie prime e semilavorati "a monte", e nella fase "a valle" di fornitura dei prodotti commercializzati o rilavorati ai vari operatori di mercato.



Acquisto di materie prime e semilavorati



Lavorazione e trasformazione dei prodotti



Fornitura di servizi ai vari segmenti di clientela



Gestione delle relazioni con i clienti

Socfeder opera in un mercato di tipo *Business-to-Business*, nel quale i fornitori e i clienti sono prevalentemente altri operatori di mercato della filiera dell'acciaio e dell'idraulica, come carpenterie, officine meccaniche, aziende edili, impiantisti e artigiani.

I punti di forza del business di Socfeder, che le hanno garantito il ruolo chiave che ricopre oggi nel mercato, sono strettamente legati ai valori a cui si ispira:

- un assortimento unico di materiali come laminati mercantili, travi, tubi meccanici Dalmine, materiali per l'edilizia, tubi e raccordi per l'idraulica, grazie al quale Socfeder riesce a differenziare i propri mercati di riferimento riducendo i rischi economici;
- una elevata attenzione alla qualità del servizio offerto;
- una grande cura verso le risorse umane.

L'azienda è un distributore autorizzato di prodotti Dalmine (Tenaris Group) ed è associata a Sider Center, il primo Gruppo di Acquisto in Italia di prodotti siderurgici.



## GOVERNANCE

La gestione operativa di Socfeder S.p.A. si svolge tramite Comitati Direttivi Mensili a cui partecipano l'Amministratore Unico e i responsabili dei reparti chiave dell'azienda: amministrazione, acquisti, vendite (sede Modena e Bologna) e logistica.

Il comitato è attualmente composto da 7 persone, 4 donne e 3 uomini.

Nei comitati direttivi si discutono gli aspetti aziendali legati alla Sostenibilità in ogni sua componente. Inoltre, si fissano gli obiettivi che vengono monitorati costantemente mese per mese.

L'Amministratore Unico, alla luce dei comitati direttivi e di altre fonti di informazione e riferimenti di mercato e di statuto, redige ogni anno una politica aziendale complessiva conformemente a quanto previsto dalla certificazione ISO 9000, che include anche le performance sociali, ambientali e culturali dell'azienda come Società Benefit.

Durante l'anno queste performance vengono comunicate all'esterno e all'interno tramite periodici incontri di consultazione, invio di mail, stampa di volantini, avvisi in bacheca aziendale e aggiornamento del sito web.

## UNA STORIA DI IMPEGNI SOCIALI E AMBIENTALI

Socfeder ha da sempre dimostrato di avere una cultura d'impresa orientata a creare impatti positivi nella comunità in cui opera, dimostrandosi precursore di pratiche di Responsabilità Sociale d'Impresa.

Già trenta anni fa, l'azienda metteva volontariamente a disposizione dei propri dipendenti provenienti da paesi stranieri o in difficoltà alloggi ad affitti calmierati; nel 2008 iniziava a intraprendere azioni per il clima con uno dei primi impianti fotovoltaici a livello regionale e con l'acquisto delle prime auto elettriche aziendali fin dal 2012.

Ha sostenuto nel tempo numerose iniziative culturali e sociali sul territorio locale e in paesi extra-europei e varie iniziative volontarie per il miglioramento del benessere dei dipendenti.

Nel 2008 è tra i membri fondatori dell'Associazione per la Responsabilità Sociale di Impresa, una rete di impre-

se modenesi per la promozione di azioni di Responsabilità Sociale con numerosi progetti co-organizzati ogni anno.

Per questi impegni Socfeder ha ottenuto diversi riconoscimenti esterni:

- Premio provinciale RSI nel 2006;
- Premio Regionale Innovatori Responsabili nel 2016 per un progetto di Alternanza Scuola-Lavoro;
- Premio Welfare Index PMI nel 2016, selezionata tra le Best Practices per avere affiancato alle aree più classiche di Welfare Aziendale importanti iniziative per la conciliazione vita-lavoro e sostegno alla famiglia.



## UNA SCELTA DI SCOPO: SOCIETÀ BENEFIT

Nel 2021 Socfeder ha scelto di rafforzare il suo impegno storico di impresa orientata alla responsabilità, modificando la sua forma giuridica in impresa Spa Società Benefit.

Introdotta in Italia dal 2016, la forma giuridica d'impresa Società Benefit (SB) rappresenta un'evoluzione del concetto tradizionale d'impresa e delle sue finalità, integrando nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, il fine di perseguire il bene comune con impatti positivi verso i dipendenti, la comunità e l'ambiente contestualizzato a dimensioni e specificità aziendali.

Diventando Società Benefit, oltre a formalizzare a statuto gli impegni e gli obiettivi di perseguimento del bene comune, un'azienda si impegna a pubblicare trasparentemente una relazione annuale sui suoi impatti generati, come nel caso di questo report.

Socfeder si è posta come fine il benessere di tutti coloro che sono coinvolti nel processo aziendale e si impegna a dare il contributo su quattro ambiti che ritiene fondamentali:

- **Materiale**, contribuendo con responsabilità condivisa alla prosperità economica di clienti, dipendenti, fornitori e azionisti ed offrendo servizi e prodotti di eccellenza, competitivi, affidabili e sostenibili nel lungo periodo.
- **Ambientale**, riducendo gli impatti nella filiera produttiva acquistando beni e servizi con criteri di circolarità, riducendo gli sprechi e aumentando il ricorso a energie rinnovabili.
- **Sociale**, realizzando azioni che favoriscano la qualità del lavoro, lo sviluppo di competenze, la positività delle relazioni interpersonali e la piena integrazione dell'azienda e di chi la compone nel tessuto sociale in cui opera.
- **Culturale**, promuovendo iniziative che accrescano le conoscenze dei propri dipendenti, la comprensione del senso pienamente umano del tempo lavorativo e la valorizzazione del patrimonio storico della comunità locale.



## I TEMI RILEVANTI DI SOSTENIBILITÀ PER SOCFEDER

Socfeder integra i temi di Sostenibilità ESG (Ambientali, Sociali e di *Governance*) rilevanti per le proprie attività all'interno della strategia aziendale, delle procedure gestionali e delle relazioni con i vari *Stakeholder* interni ed esterni.

Di seguito sono elencati i principali temi materiali, cioè i più rilevanti, per le attività di Socfeder.

TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE
<b>Sostenibilità Economica</b>	<b>Correttezza e conformità alle normative</b> Un comportamento aziendale corretto e attento ai bisogni tutti gli <i>Stakeholder</i> interni ed esterni permette non solo di essere conformi alle norme, ma di distinguersi con valori di sostenibilità sociale.
	<b>Performance economico-finanziaria</b> Tutela della stabilità economico-finanziaria e della redditività dell'azienda, della presenza sul mercato e ripartizione del valore economico generato tra diversi <i>Stakeholder</i> .
	<b>Continuità delle attività in scenari non prevedibili e gestione del rischio</b> Regole, procedure, sistemi di controllo e gestione dei rischi ed imprevedibilità finalizzati a garantire una corretta gestione delle attività, che includa i temi legati alla sostenibilità (economici, sociali, ambientali e culturali).
	<b>Soddisfazione dei clienti</b> Dare priorità alla qualità del prodotto finale e alla soddisfazione di utilizzatori finali e clienti attraverso lo sviluppo di procedure e sistemi di monitoraggio e gestione della loro soddisfazione e di eventuali reclami.
<b>Sostenibilità Ambientale</b>	<b>Utilizzo di energia da fonti rinnovabili</b> Privilegiare energia da fonti rinnovabili, considerando il legame diretto e indiretto tra consumo energetico ed emissioni climalteranti in atmosfera.
	<b>Riduzione delle emissioni inquinanti e climalteranti</b> Gestione efficiente dei consumi energetici attraverso azioni, attività e politiche che abbiano lo scopo di ridurre i consumi energetici. Riduzione delle emissioni di sostanze inquinanti (particolato) e di gas a effetto serra associate alle attività aziendali.
	<b>Gestione responsabile delle risorse</b> Politiche di monitoraggio e modalità di gestione delle materie prime, rifiuti e risorse idriche che portino a minimizzare la domanda e promuovano il riutilizzo e il recupero delle risorse, in un'ottica di circolarità che vada anche oltre i confini aziendali.
	<b>Catena di Fornitura - Selezione con criteri ambientali e sociali</b> Gestione della catena di fornitura volta a promuovere la trasparenza, criteri ambientali (in particolare rifiuti ed energia) e di responsabilità (in particolare salute e sicurezza). Selezione di una catena di fornitura responsabile, che prevede la scelta dei fornitori sulla base di criteri non solo economici, ma anche sociali e ambientali rilevanti per l'azienda stessa.
<b>Sostenibilità Sociale</b>	<b>Salute, benessere e sicurezza</b> Attuare politiche volte a garantire la sicurezza, la salute e il benessere dei dipendenti, con modalità di interazione, dialogo, collaborazione e ascolto delle loro esigenze e bisogni.
	<b>Equilibrio vita-lavoro e Welfare Aziendale</b> Promozione di condizioni di lavoro che favoriscano maggiore conciliazione tra lavoro e vita personale/famigliare e servizi integrativi di supporto al miglioramento della qualità della vita.
	<b>Coinvolgimento e supporto alla comunità locale</b> Coinvolgimento delle comunità locali (scuola, associazioni di volontariato, piccole attività commerciali) al fine di aprire una finestra di dialogo con il territorio e creare valore nelle aree in cui opera l'azienda.
<b>Profilo Culturale</b>	<b>Promozione della cultura</b> Sostegno di attività di promozione culturale e sociale, collaborando con clienti, mondo della scuola e formazione, Università, e con associazioni di volontariato della comunità locale.
	<b>Formazione e sviluppo delle competenze - cultura</b> Gestione del personale volta a garantire la crescita professionale dei dipendenti. Programmi e attività per il continuo aggiornamento di conoscenze e competenze dei dipendenti sia rispetto a mansioni e attività esistenti, che nell'esplorazione di competenze trasversali.








## IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER DI SOCFEDER

Puntare ad obiettivi di sostenibilità d'impresa significa ascoltare periodicamente le percezioni, le necessità e gli interessi di dipendenti, fornitori, clienti e mondo del volontariato, per rispondere nel modo adeguato alle loro esigenze e garantire rapporti duraturi e proficui.

Per Socfeder la responsabilità di collaborare con altre imprese e altri *Stakeholder* al fine di promuovere azioni di impatto positivo è uno degli scopi fondamentali d'im-

presa, consolidati nell'oggetto sociale dello Statuto.

Per questi motivi, l'azienda si impegna a mantenere costante il dialogo tra le parti, attraverso diversi canali e modalità che variano in base alla categoria di *Stakeholder* coinvolta. Di seguito si riportano le principali categorie di *Stakeholder* di Socfeder e come vengono coinvolti e ascoltati:

STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
 <b>Dipendenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Riunioni periodiche</li> <li>▪ Comitati direttivi mensili</li> <li>▪ Incontri di formazione</li> <li>▪ Indagini di clima</li> <li>▪ Bachecca comunicazioni interne</li> <li>▪ Sito Web aziendale</li> <li>▪ Questionario sulla priorità dei temi materiali ESG</li> </ul>
 <b>Azionisti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Assemblea degli Azionisti</li> </ul>
 <b>Fornitori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Questionario sul Profilo di Sostenibilità</li> <li>▪ Focus Group su temi materiali ESG</li> <li>▪ Dialogo continuo tramite Responsabile d'Area</li> </ul>
 <b>Clienti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Questionari di valutazione della soddisfazione, sottoposti con frequenza annuale ed esposti in bacheca</li> <li>▪ Contatti diretti con i clienti, riunioni e incontri dedicati</li> <li>▪ Comunicazioni online e indirizzo mail dedicato</li> <li>▪ Focus Group su temi materiali ESG</li> </ul>
 <b>Comunità locale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Eventi culturali aperti alla comunità</li> <li>▪ Collaborazioni con scuole e Università</li> <li>▪ Sito Web Aziendale</li> <li>▪ Focus Group su temi materiali ESG</li> </ul>
 <b>Istituzioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Eventi culturali aperti alla comunità</li> <li>▪ Focus Group su temi materiali ESG</li> </ul>
 <b>Organizzazioni no-profit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Eventi culturali aperti alla comunità</li> <li>▪ Focus Group su temi materiali ESG</li> <li>▪ Collaborazioni con Associazioni No-Profit</li> <li>▪ Sponsorizzazioni</li> </ul>

## L'ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di Materialità permette di individuare, nell'universo dei temi materiali per un'azienda, quali sono prioritari per la stessa e quali sono i più rilevanti per gli *Stakeholder* esterni. Dall'intersezione di questi pareri, si determinano, all'interno della matrice di materialità, quali sono i temi principali su cui l'azienda deve concentrare i propri impegni ESG.

Per la prima volta Socfeder ha consultato i suoi *Stakeholder* specificatamente per realizzare la matrice di materialità dell'azienda, al fine di valutare quali siano le priorità su cui concentrare gli impegni e le azioni future.

L'Analisi di Materialità si è svolta in tre fasi distinte:

- 1) Identificazione dell'universo dei temi, volta ad individuare le tematiche di Sostenibilità potenzialmente rilevanti nel contesto di riferimento dell'azienda, da sottoporre alla valutazione degli *Stakeholder* interni ed esterni;
- 2) Rilevazione dei temi che, secondo la valutazione degli *Stakeholder* interni ed esterni, emergono come prioritari per Socfeder. Per la rilevazione interna è stato predisposto un questionario on-line dedicato a tutti i dipendenti e alla proprietà di Socfeder. La rilevazione presso gli *Stakeholder* esterni è stata condotta attraverso un Focus Group di consultazione con diverse categorie di interlocutori (clienti, fornitori, Pubbliche Amministrazioni, Università, Associazioni di Volontariato);

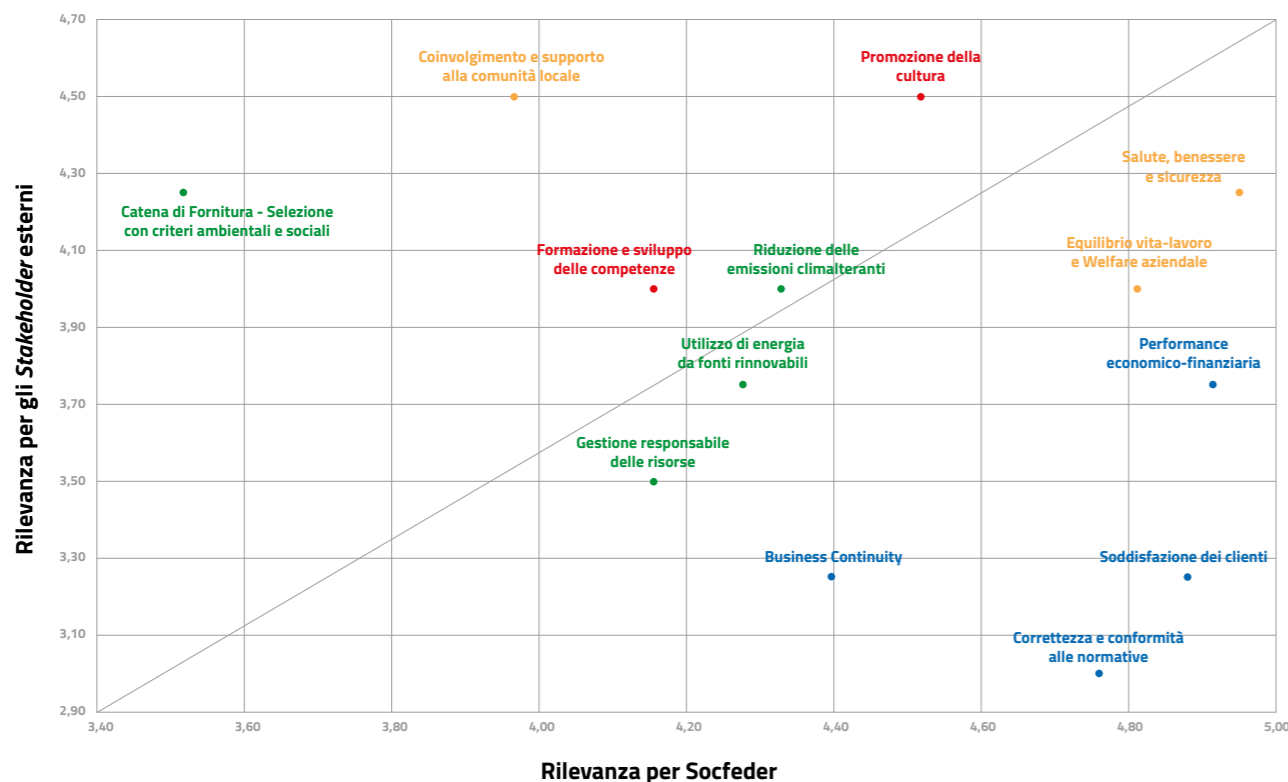
- 3) Elaborazione della Matrice di Materialità, ovvero l'output del processo che mostra in forma grafica come si posizionano i temi materiali in relazione alla loro rilevanza per gli *Stakeholder* interni ed esterni.

La matrice di materialità di Socfeder mostra un buon bilanciamento delle quattro aree tematiche nel quadrante in alto a destra, ovvero quello che indica i temi maggiormente rilevanti sia per gli *Stakeholder* interni che esterni.

Sul fronte *Governance* è individuato come molto importante l'andamento della *performance* economica dell'azienda, che sostiene le iniziative sulle altre tre aree. In ambito ambientale prevalgono i temi, già da anni implementati da Socfeder, di decarbonizzazione e utilizzo d energie rinnovabili.

In ambito sociale è molto alta l'attenzione sui temi di Salute e Benessere dei dipendenti, Sicurezza in azienda e *Welfare Aziendale*. Infine, sul fronte culturale, spicca l'importanza che ha la promozione della cultura, che racchiude i numerosi impegni sulla Sostenibilità e la Responsabilità Sociale d'Impresa promossi dall'azienda verso la comunità, le scuole, le università e altre imprese.

Analisi di materialità



# AZIONI 2021-2022 DI SOCFEDER IN DETTAGLIO

## IMPATTI E IMPEGNI AMBIENTALI

Il settore siderurgico, come altri settori particolarmente energivori, si trova a dover modificare rapidamente il proprio apparato tecnologico e gestionale per poter far fronte sia agli obiettivi di decarbonizzazione nazionali, come quelli posti dall'alleanza industriale *Industrial Decarbonization Pact*, sia a quelli internazionali ed europei (Agenda 2030 ONU, COP 26, Green Deal UE).

La siderurgia italiana ha ridotto di circa il 36% i propri consumi energetici totali per tonnellata di acciaio prodotto, rispetto al 1995.

Tuttavia, il percorso di de-carbonizzazione che investe il settore richiede un cambiamento radicale nelle fonti di approvvigionamento e nel modo di consumare l'energia, con investimenti ingenti in nuove tecnologie e infrastrutture.

Cogliendo l'importanza di questa sfida, Socfeder ha proposto un approccio lungimirante e innovativo, evidenziato dalla sua scelta nel 2008 di autoprodurre energia rinnovabile con un proprio impianto fotovoltaico.

Socfeder intende essere un'impresa protagonista di questo nuovo approccio, valorizzando l'acciaio come materia prima totalmente riciclabile, pur essendo collocata nella fase finale della *Supply Chain* siderurgica, caratterizzata da un livello di impatto inferiore rispetto alle fasi produttive.

Nelle pagine seguenti sono descritti i risultati di vari impegni di miglioramento ambientale dell'azienda.

## CONSUMI ENERGETICI ED ENERGIE RINNOVABILI

### STATO ATTIVITÀ 2022

La *roadmap* di decarbonizzazione del settore siderurgico richiede l'impiego di leve tecnologiche come l'efficienza energetica, l'utilizzo di combustibili *low carbon*, l'elettificazione dei processi produttivi, l'utilizzo di idrogeno e biometano e la cattura, lo stoccaggio e il riutilizzo di CO<sub>2</sub>. Tutte queste misure servono a limitare l'emissione di gas effetto serra e mitigare l'impatto negativo sul clima. Anche l'attività di Socfeder va in questa direzione.

Le attività aziendali richiedono un utilizzo di energia moderato, pari a circa 1284 GJ nel 2022. La domanda energetica è composta prevalentemente da energia elettrica necessaria per le lavorazioni, l'illuminazione e il condizionamento degli uffici (67% del consumo complessivo), ed è completata dal consumo di GPL (17%), consumo benzina (10%) e di gas naturale (6%).

### INDICATORI

- Intensità energetica: 0,05 GJ/t acciaio vendute.

### Produzione di energia rinnovabile (GJ)



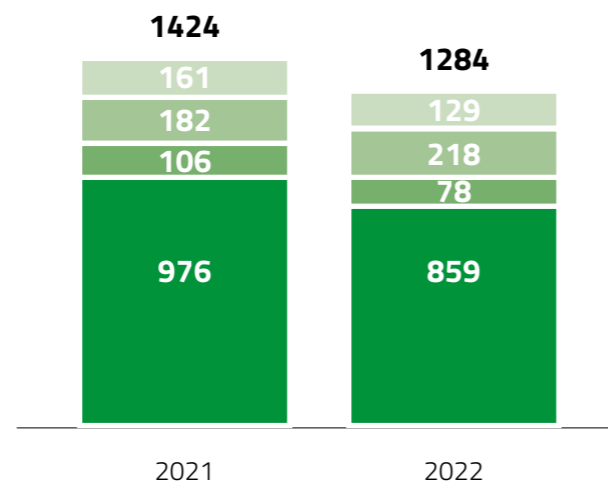
Complessivamente, il consumo di energia è calato di quasi il 10% rispetto al 2021. Parte dell'energia utilizzata da Socfeder viene auto-prodotta dall'azienda attraverso un impianto fotovoltaico di 115 kW di potenza, posizionato sulla copertura dello stabilimento.

Nel 2022 l'impianto ha garantito la produzione in loco di più di 110 mila kWh, in grado di coprire il 31% dei consumi energetici complessivi dell'azienda e il 46% dei consumi di energia elettrica.

Rispetto allo scorso anno l'impianto ha prodotto il 3% di energia rinnovabile in più, date le favorevoli condizioni meteo per il fotovoltaico.

### Consumi energetici (GJ)

■ Benzina ■ GPL ■ Gas naturale ■ Energia elettrica



## EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

### STATO ATTIVITÀ 2022

Negli anni, Socfeder ha implementato una serie di importanti interventi di miglioramento dell'efficienza energetica: tra queste, l'installazione di timer, contatori per consumi, LED al fine di ridurre gli impatti dell'illuminazione.

Negli ultimi due anni è stato portato a termine il progetto "E la Luce Fu", un intervento di efficientamento che ha comportato la sostituzione dei vecchi pannelli opachi dei capannoni con vetri in plexiglass sicuri e trasparenti, aumentando l'illuminazione da luce naturale e riducendo significativamente il ricorso all'energia elettrica. Inoltre, è stato diviso l'impianto elettrico dei capannoni in modo da permettere l'accensione delle singole zone in maniera indipendente a seconda delle effettive esigenze di illuminazione, riducendo gli sprechi energetici.

Questo progetto ha da un lato ridotto in maniera importante le inefficienze energetiche e gli sprechi, dall'altro anche migliorato la sicurezza e la qualità dell'ambiente interno, favorendo un'illuminazione naturale eccellente.

I vari interventi di efficientamento energetico dell'azienda hanno determinato una diminuzione dei consumi di energia elettrica del 12% nel 2022 rispetto all'anno precedente.

### INDICATORI

- Progetto "E la Luce Fu"
- Riduzione 12% dei consumi nel 2022 grazie all'efficientamento energetico
- Flotta mezzi aziendale senza benzina e diesel.



## RIDUZIONE RIFIUTI

### STATO ATTIVITÀ 2022

L'acciaio non è solo un materiale riciclabile: oggi, infatti, si classifica come "materiale permanente". L'acciaio infatti è un materiale durevole che può essere rifuso senza mai perdere le sue proprietà intrinseche che lo rendono insostituibile in molteplici applicazioni. Il riciclo di questo materiale ferroso rappresenta un virtuoso esempio di come sia possibile combinare economia circolare e de-carbonizzazione.

Per quanto riguarda il rifiuto ferroso derivante dalle attività di Socfeder, nel 2022 il quantitativo generato è stato pari a 373 tonnellate, interamente vendute ad aziende che recuperano gli scarti reinserendoli nella filiera dell'acciaio, favorendo un'economia completamente circolare.

In un'ottica di riduzione dei rifiuti generati all'interno delle attività non produttive in senso stretto (uffici, pulizia, altro), l'azienda monitora e registra in modo regolare la produzione degli stessi e ha implementato il riutilizzo della carta e dei raccoglitori degli anni passati. Per favorire il recupero dei rifiuti generati sono stati predisposti contenitori differenziati per le principali matrici merceologiche (carta, plastica, vetro, metallo e organico).

### INDICATORI

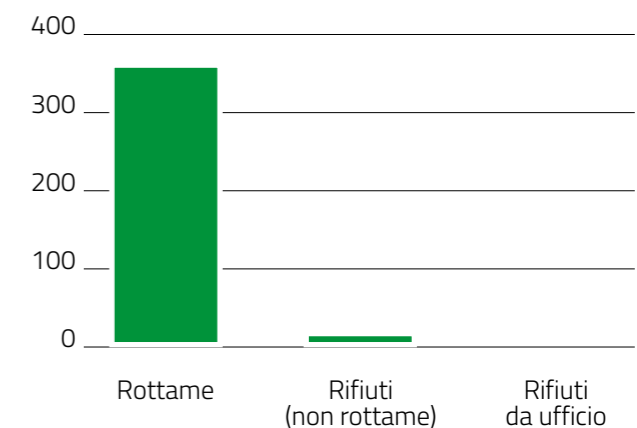
#### Rottame ferroso prodotto (tonnellate)



#### Tasso riciclaggio ferro:

100% dei rottami prodotti è riciclato nelle acciaierie

■ Tonnellate nel 2022



## RIDUZIONE EMISSIONI INQUINANTI E CLIMALTERANTI

### STATO ATTIVITÀ 2022

Gli effetti del cambiamento climatico sono sempre più evidenti in tutto il mondo. È dunque urgente agire per ridurre le emissioni di gas climalteranti che sono il principale fattore responsabile del riscaldamento globale. Pur consapevole del contributo relativamente ridotto delle sue attività rispetto agli impatti sul clima, Socfeder ha avviato da qualche anno un'attività di misurazione e monitoraggio delle proprie emissioni climalteranti, con la quantificazione degli ambiti di emissione diretta (Scope 1) e indiretta di tipo energetico (Scope 2).

Di seguito sono indicati i quantitativi di emissione, espressi in tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente, generati dai consumi di energia legati alle attività produttive e delle emissioni dagli spostamenti effettuati con mezzi di proprietà dell'azienda.

Come si può notare nel grafico, la componente maggiormente rilevante è rappresentata dalla CO<sub>2</sub> emessa indirettamente dal consumo di energia elettrica utilizzata in azienda (59% del totale), seguita dalle emissioni imputabili ai vari combustibili fossili utilizzati, tra cui GPL (21%), benzina (14%) e gas naturale (4,4%).

La produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, attraverso l'impianto fotovoltaico, può essere considerata una emissione "evitata". Quantitativamente, l'uso del sole come fonte di energia ha permesso di immettere circa 34,9 tonnellate di CO<sub>2eq</sub> in meno in atmosfera, pari al 50% delle emissioni totali generate da Socfeder nel 2022 e l'86% delle emissioni da consumo di energia elettrica.

Inoltre, al fine di ridurre il proprio impatto causato dal trasporto, Socfeder ha rinnovato il proprio parco auto, eliminando tutte le auto a diesel e benzina in favore di mezzi elettrici, GPL e metano, riducendo la quantità di emissioni inquinanti.

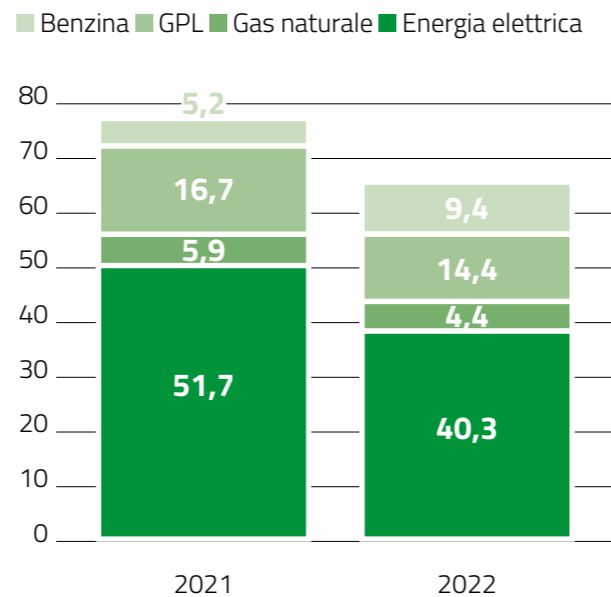
L'azienda ha anche ultimato la sostituzione dei muletti a gasolio con innovativi mezzi elettrici. L'ultimo acquisto del 2021 è il muletto multidirezionale COMBILIFT con una portata di 9 tonnellate, completamente elettrico, munito di aria condizionata, riscaldamento e controllo a distanza. Con questo acquisto, Socfeder ha ridotto in maniera consistente gli impatti ambientali dell'azienda.

Per incentivare la mobilità sostenibile e, in particolare, gli spostamenti casa-lavoro su due ruote, dal 2021 Socfeder ha messo a disposizione dei dipendenti un parcheggio per biciclette e motocicli in cui disporre le bici e i mezzi una volta arrivati in azienda

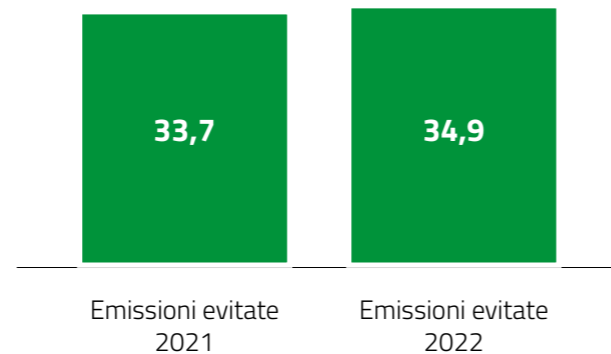
### INDICATORI

- Flotta mezzi con ridotte emissioni inquinanti in atmosfera (1 auto elettrica, 4 auto a GPL, 1 auto a metano, 2 muletti elettrici).
- Intensità delle emissioni GHG (Gas Effetto Serra): 0,0024 tCO<sub>2</sub>/t acciaio vendute.

#### Emissioni di gas climalteranti (ton. di CO<sub>2</sub>)



#### Emissioni evitate attraverso la produzione di energia rinnovabile (ton. di CO<sub>2</sub>)



## IMPATTI E IMPEGNI ECONOMICI

### PERFORMANCE ECONOMICO-FINANZIARIA

#### STATO ATTIVITÀ 2022

Rispetto al 2020, il 2021 è stato un anno con buoni risultati per l'industria siderurgica italiana. Le tensioni geopolitiche del 2022 hanno inoltre causato un notevole aumento dei costi dell'energia e un conseguente rincaro dei costi di produzione. Per questi motivi l'ultimo biennio è stato particolarmente favorevole al commercio siderurgico, in quanto la fine della crisi pandemica e l'inizio della guerra in Ucraina hanno fatto lievitare i prezzi dell'acciaio.

Socfeder ha saputo cogliere il momento positivo per le proprie attività economiche, registrando nel 2022 un aumento del 17% dei ricavi netti di vendita rispetto all'anno precedente, e un aumento del 29% sul margine operativo lordo.

#### INDICATORI

	Unità di misura	2021 migliaia	2022 migliaia
Ricavi netti di vendita	€	30.655	35.998
Margine operativo lordo (EBITDA)	€	781	1.007
Oneri finanziari netti	€	38	51
Risultato prima delle imposte	€	377	538
Risultato netto	€	272	318
Indebitamento finanziario netto	€	4.298	3.726
Patrimonio netto	€	9.193	9.511



## CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

### STATO ATTIVITÀ 2022

Il Valore Aggiunto è un'espressione numerica che rappresenta la capacità di un'azienda di generare ricchezza a vantaggio dei diversi *Stakeholder*.

In altre parole, ha l'obiettivo di far emergere l'impatto che l'azienda è riuscita a generare sui portatori di interessi che concorrono all'attività di produzione della ricchezza economica aziendale e che partecipano alla sua distribuzione.

Il Calcolo del valore aggiunto funge da tramite tra il Report di Sostenibilità e il Bilancio di Esercizio ed è raro che venga calcolato da aziende di piccole dimensioni come Socfeder.

Il Valore Aggiunto generato da Socfeder è stato calcolato, seguendo le indicazioni del GBS (Gruppo Bilancio Sociale), attraverso la differenza tra il valore globale della produzione, i costi intermedi sostenuti per l'acquisto di fattori produttivi all'esterno e i proventi al netto delle spese bancarie.

### INDICATORI

Valore aggiunto distribuito agli Stakeholders	2021	2022
Remunerazione del personale: Stipendi, Salari, contributi, altri oneri sociali, TFR, oneri vari	1.326.042	1.401.835
Remunerazione della pubblica amministrazione: Imposte e tasse	104.673	220.540
Remunerazione del capitale di credito: Interessi passivi e oneri finanziari derivanti da debiti verso istituti bancari, imprese controllanti e collegate, o obbligazioni	37.770	50.543
Remunerazione del capitale di rischio: Utili distribuiti	0	0
Remunerazione dell'azienda: Utili non distribuiti, accantonamenti, ammortamenti	100.271	884.616
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>1.568.756</b>	<b>2.557.534</b>

## INTERVENTI DI MIGLIORAMENTO TECNOLOGICO

### STATO ATTIVITÀ 2022

In linea con il proprio approccio di miglioramento continuo, Socfeder programma regolarmente interventi di sviluppo tecnologico ed efficientamento delle proprie sedi, per perfezionare le condizioni di lavoro, aumentare la produttività e ridurre l'impatto ambientale delle sue attività.

In quest'ottica nel 2022 è stata acquistata una nuova macchina foratrice per aumentare i tipi di lavorazioni e le gamme di prodotto. La nuova foratrice Ficep Valiant, infatti, può gestire travi di 18 metri e di dimensioni fino a 1.200 mm ed è capace di eseguire in linea asolature e fresature a freddo della massima qualità. Nel fare questo investimento si è tenuto presente non solo la maggior soddisfazione dei clienti, ma anche agli aspetti ambientali (i consumi energetici sono inferiori ad altri tipi di macchina) e sociali attraverso dei corsi di formazione di gruppo per i dipendenti dedicati a questa nuova macchina.

### INDICATORI

- Nuova foratrice "Ficep Valiant"
- Costruzione di un portone automatico nella sede di Bologna
- Parziale rifacimento stive
- Ottimizzazione trasporti.

Altri interventi dell'ultimo anno riguardano la costruzione di un portone automatico nella sede di Bologna, che ha consentito di migliorare l'ambiente di lavoro del personale esterno. Inoltre, il parziale rifacimento delle stive per aumentare disponibilità dei materiali trattati ha consentito di ottenere dei vantaggi in zona angolari attraverso il miglioramento della sicurezza e della velocità di prelievo. Infine, a livello logistico, si è ottenuta un'ottimizzazione dei trasporti dei camion rispetto al 2021 grazie al controllo del Bilancio Trasporti.

## I NOSTRI DIPENDENTI

### STATO ATTIVITÀ 2022

Socfeder, nonostante le dimensioni aziendali contenute, è composta da personale esperto e qualificato per il settore in cui opera. A fine 2022 l'azienda conta 31 dipendenti, confermando il trend di crescita iniziato nel 2019 quando i dipendenti erano 28.

Internamente la struttura organizzativa di Socfeder presenta quattro aree di competenza: Amministrazione, Logistica, Vendite e Acquisti. I responsabili dei settori strategici dell'azienda si rapportano direttamente con l'Amministratore Unico e presenziano regolarmente a Comitati Direttivi mensili per definire strategie e azioni aziendali.

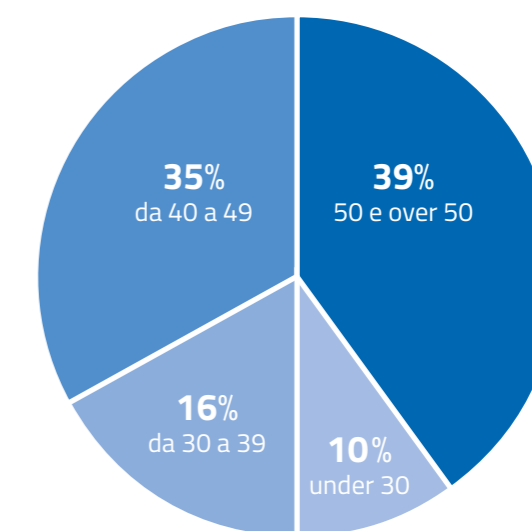
Nel 2022 il 61% dei lavoratori appartiene alla fascia d'età under 50. La presenza femminile in azienda è del 26%, che è un dato significativamente alto per il settore. Per quanto riguarda l'inquadramento professionale, la popolazione aziendale si ripartisce principalmente in operai e impiegati, che ricoprono rispettivamente il 52% e il 48% dei dipendenti.

La stabilità delle relazioni con il personale è garantita dalla prevalenza di contratti a tempo indeterminato che coprono il 90% delle posizioni complessive. Nel 2022, dei 31 contratti attivi, 30 impiegano il personale in modalità full-time.

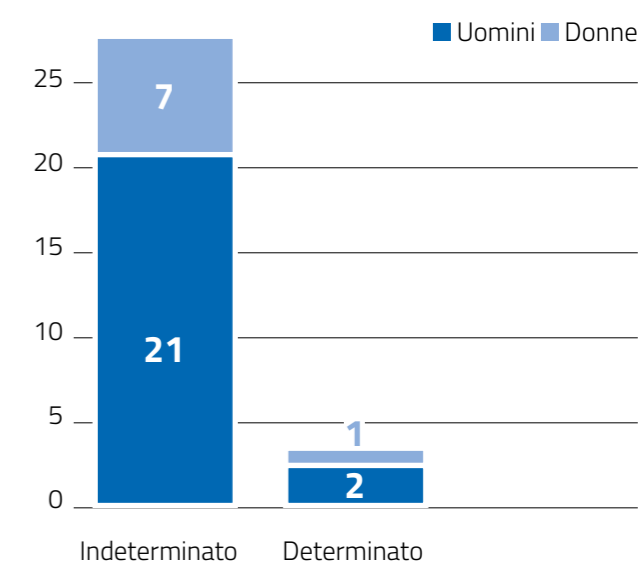


### INDICATORI

#### Dipendenti per età



#### Dipendenti per tipologia di contratto



- 2 nuovi assunti e 1 dipendente uscito nel 2022
- 52% operai e 48% impiegati.

## SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

### STATO ATTIVITÀ 2022

Alla base delle attività di Socfeder vi è il mantenimento costante di condizioni di Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro.

Infatti, sono state redatte politiche scritte e procedure aziendali operative per minimizzare gli infortuni dei dipendenti sul posto di lavoro ed è presente un registro di dati su lesioni, incidenti, giorni persi o assenze che è disponibile per tutti i dipendenti.

Oltre agli adempimenti normativi in materia, Socfeder cerca di migliorare le condizioni di salute e sicurezza della propria realtà aziendale. Per questo, nel corso degli anni è stata completata l'eliminazione delle coperture in Eternit e sono stati modificati gli scaffali in modo da assicurare un minore rischio nelle operazioni di movimentazione dei materiali in magazzino da parte dei dipendenti.

Per formare e aggiornare il personale sul tema della tutela della salute e sicurezza in azienda, nel 2022 sono state erogate 46 ore di formazione sul tema, coinvolgendo tutti i dipendenti di Socfeder.

Operativamente, nel 2022 si registra una diminuzione del numero di giornate che hanno presentato infortuni, in calo del 57% rispetto all'anno precedente.

### INDICATORI

- 72 giornate perse per infortuni/malattia nel 2022 (erano 127 nel 2021)
- 46 ore di formazione su Salute e Sicurezza nel 2022.



## CLIENTI

### STATO ATTIVITÀ 2022

Da sempre Socfeder considera il dialogo con i clienti un elemento fondamentale per le proprie attività.

In primo luogo, interagire e ricevere feedback dai clienti consente l'instaurazione di relazioni di fiducia durevoli e di collaborazione in ottica B2B per migliorare la qualità dei prodotti e dei servizi. Inoltre, consultare i clienti e coinvolgerli anche sul fronte degli impegni di Sostenibilità dell'azienda fornisce elementi per anticipare le aspettative e per promuovere dialogo e collaborazione sui temi di Responsabilità e Sviluppo Sostenibile.

Il numero di clienti aumenta rispetto al 2021 arrivando l'ultimo anno a 1758.

Per quanto riguarda la Soddisfazione dei Clienti, Socfeder ha un sistema collaudato di raccolta feedback, suggerimenti o reclami da parte dei clienti. I canali di comunicazione diretta principalmente impiegati sono:

- Questionari di valutazione della soddisfazione, sottoposti con frequenza annuale ed esposti in bacheca;
- Contatti diretti con i clienti, riunioni e incontri dedicati;
- Comunicazioni online e indirizzo mail dedicato.

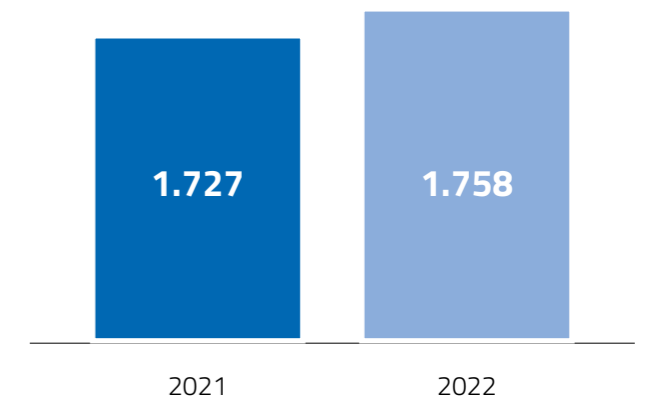
Le valutazioni da parte dei clienti riguardano diversi aspetti di qualità dei propri servizi e prodotti e consentono di impostare obiettivi specifici di miglioramento. È monitorata la percezione dei miglioramenti e dei peggioramenti nel livello di servizio offerto dai vari reparti, e sono valutati i suggerimenti indicati dagli stessi clienti.

L'analisi effettuata nel 2022 si è basata su un centinaio di risposte di referenti commerciali di clienti Socfeder.

I risultati mostrano che il servizio in generale risulta invariato per l'81% dei rispondenti, mentre il 16% lo considerano migliorato sull'anno precedente. I miglioramenti più positivi sono individuati nella gestione dei documenti e nell'ufficio commerciale interno. Il rapporto qualità/prezzo è reputato buono o ottimo per circa il 60% dei clienti, mentre nel confronto con i concorrenti sulla qualità complessiva del servizio, il 41% dei rispondenti pensa che Socfeder sia l'azienda migliore, o tra le migliori, del settore.

### INDICATORI

#### Numero di clienti



#### Valutazione di Customer Satisfaction sui servizi di Socfeder



## FORNITORI

### STATO ATTIVITÀ 2022

Nel 2022, l'azienda si è approvvigionata di prodotti e servizi da 335 fornitori, per un totale di oltre 30 milioni di euro di acquisti, in aumento del 15% rispetto all'anno precedente.

La scelta dei fornitori privilegia il territorio locale, infatti i fornitori selezionati entro un raggio di 300 km dalla sede sono l'82% del totale, in aumento rispetto allo scorso anno. Un ulteriore criterio di selezione dei fornitori di Socfeder è l'affidabilità, infatti vengono privilegiati i fornitori storici, in grado di assicurare qualità, rispetto dei tempi di consegna e continuità della fornitura nel tempo.

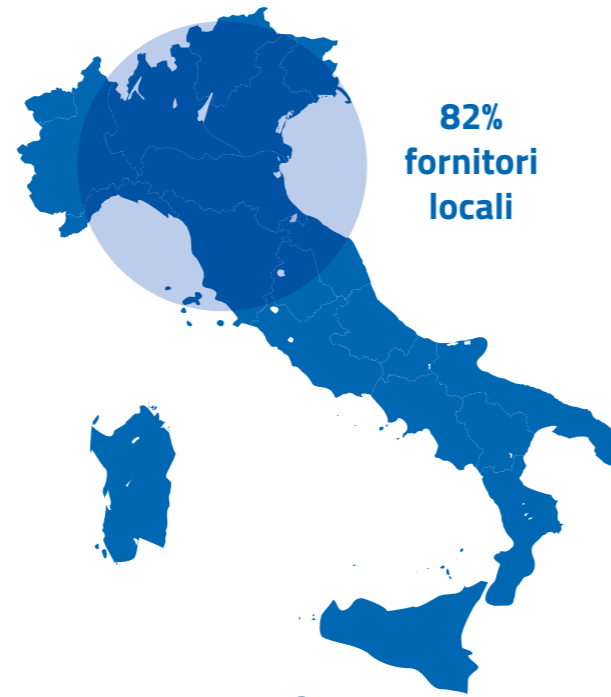
Nel 2022, per la prima volta Socfeder ha sottoposto ai suoi fornitori un questionario di valutazione ESG al fine di comprendere la valutazione che gli stessi danno al profilo di Sostenibilità di Socfeder e avere maggiori informazioni sulle loro pratiche ESG.

In particolare, si è chiesto di valutare gli impegni e le azioni di Socfeder in ambito ESG e sono state chieste informazioni relative al profilo di Sostenibilità dei fornitori stessi, come il possesso di certificazioni di Sostenibilità di prodotto o processo, la presenza di documenti formalizzati di impegno ambientale e sociale, o la rendicontazione dei propri impatti in un Report di Sostenibilità.

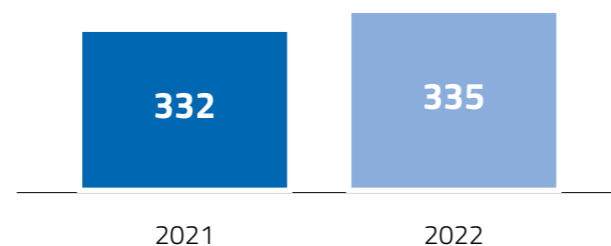
In questo modo Socfeder ha incrementato la conoscenza sulle performance di Sostenibilità dei propri fornitori, promuovendo, in un'ottica di miglioramento continuo, l'impegno su questo fronte da parte di coloro che fanno parte della propria catena di fornitura.

Infine, come altre categorie di *Stakeholder*, anche un campione di fornitori è stato consultato durante il Focus Group per approfondire quali tematiche di Sostenibilità ritengono prioritarie per Socfeder e per quali motivazioni.

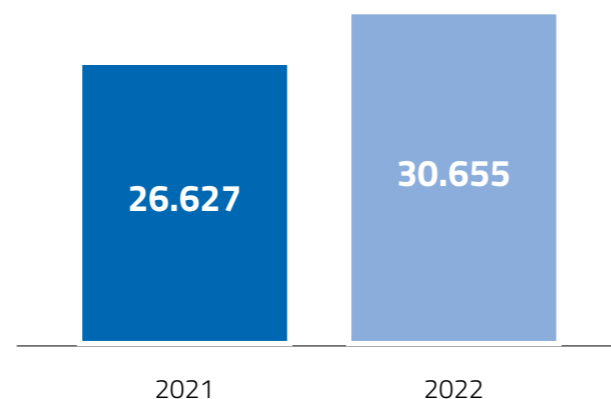
### INDICATORI



#### Numero di fornitori



#### Volume degli acquisti di (migliaia di €)



## IMPATTI E IMPEGNI SOCIALI

L'impegno di Socfeder per promuovere lo sviluppo sociale è un elemento che distingue l'azienda sin dalle sue origini. L'evoluzione in Società Benefit ha poi evidenziato questo scopo di produrre impatti positivi nel territorio in cui opera.

Nel corso degli anni l'azienda ha partecipato attivamente ad iniziative di promozione della Responsabilità Sociale d'Impresa sul territorio modenese.

La Sostenibilità sociale si esprime anche all'interno dell'azienda, toccando molti temi come la valorizzazione delle risorse umane attraverso aggiornamento continuo di competenze professionali e trasversali, la conciliazione della vita lavorativa e personale, il miglioramento del benessere psico-fisico e la qualità delle relazioni interpersonali.

### RETI DI IMPRESE PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

#### STATO ATTIVITÀ 2022

Socfeder è fra le aziende fondatrici del Club Imprese Modenesi per la Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI). Si tratta di un network di aziende nato nel 2008, in collaborazione con il Comune di Modena, che promuove attività di confronto, co-progettazione e promozione sui temi della Responsabilità Sociale con numerosi progetti e con riconoscimenti nazionali e regionali. Il Club si è trasformato nel 2014 nell'Associazione per la Responsabilità Sociale d'Impresa, un gruppo di aziende con gli stessi obiettivi.

Anche in questa realtà, Socfeder ha ricoperto un ruolo da protagonista, in veste di socio fondatore, nonché cariche direttive nelle varie edizioni annuali e contribuendo a definire insieme alle altre aziende partner il tema conduttore e le attività svolte.

In 14 anni di attività, il Club e l'Associazione hanno promosso decine di eventi pubblici aperti al territorio su vari temi di responsabilità sociale. I programmi annuali prevedono eventi pubblici per la promozione della CSR e laboratori dedicati ai soci, dove si co-progettano in partnership azioni di Responsabilità Sociale d'Impresa. L'Associazione ad oggi conta circa 40 aziende di varia natura e dimensioni, per un totale di circa 40.000 dipendenti.

Per supportare le attività di organizzazione e progettazione, nel 2022 Socfeder ha messo a disposizione dell'Associazione per la RSI una sala a titolo gratuito.

#### INDICATORI

- Da 14 anni membro attivo dell'Associazione per la Responsabilità Sociale di Impresa
- Sala affittata gratuitamente all'Associazione per la Responsabilità Sociale di Impresa.

## SUPPORTO AD ENTI E ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO

### STATO ATTIVITÀ 2022

Ogni anno Socfeder si impegna a garantire il supporto a varie associazioni ed enti con:

- Donazioni finanziarie;
- Sostegno per adottare politiche o pratiche che promuovano una migliore performance sociale o ambientale nella propria o in altre aziende;
- Partnership con organizzazioni benefiche o partecipazione in organizzazioni comunitarie.

Nel corso del biennio 2021-2022, l'azienda, anche tramite la società controllante Testi Holding S.p.A., ha devoluto somme pari a € 12.500 a progetti con finalità di promozione culturale, sociale, sportiva.

Nel 2022 per la prima volta è stata fatta una donazione alla Congregazione delle Figlie del Sacratissimo Cuore di Gesù, le cui suore da oltre 30 anni portano avanti progetti di alfabetizzazione per bambini e giovani e attività per la difesa delle donne in Benin.

### INDICATORI

	2021	2022
<b>Istituto Filosofico di Studi Tomistici</b>	1.500	1.500
<b>Fondazione ANT Italia Onlus</b>	500	500
<b>Associazione Amici Padre Pini - Missione Sierra Leone</b>	2.000	2.000
<b>APA Porta Aperta</b>	1.000	1.000
<b>Associazione Sportiva Cittadella</b>	1000	1000
<b>Congregazione delle figlie del Sacratissimo Cuore di Gesù</b>	0	500
<b>Totale (€)</b>	6.000	6.500



## BENESSERE E WELFARE AZIENDALE

### STATO ATTIVITÀ 2022

Ai dipendenti provenienti da paesi extra-comunitari che lavorano per le ditte controllate da Socfeder viene offerto un alloggio con affitti agevolati, in villette o abitazioni di proprietà della holding.

Questo fornisce al dipendente una maggior tranquillità e stabilità logistica e, ai fini sociali, un più facile inserimento delle loro famiglie. Nel 2022 sono stati acquistati altri due appartamenti dall'azienda per affittarli a prezzi agevolati a dipendenti della sede di Bologna, arrivando ad un totale di 10 appartamenti.

L'azienda ha garantito, in caso di richiesta, l'erogazione del TFR oltre gli obblighi di legge. L'iniziativa ha avuto come obiettivo aiutare i dipendenti a superare i difficili momenti economici attraverso l'erogazione del 40% del TFR.

Come risultato, si è avuta una migliore fidelizzazione e una maggiore tranquillità dei dipendenti che ne hanno usufruito.

L'azienda mette a disposizione dei propri dipendenti un'ampia gamma di possibili soluzioni per gestire il rapporto tra vita lavorativa e vita privata, migliorando la qualità della vita delle persone e delle famiglie.

Tra queste: la flessibilità degli orari di ingresso e uscita dal lavoro, contratti part-time su richiesta e smart working.

Il progetto prevede la fornitura di frutta ai dipendenti a prezzi simbolici, raccolta all'interno di coltivazioni locali. L'iniziativa ha avuto una buona partecipazione dei dipendenti.

Oltre alla "Card Natale", erogata anche negli scorsi anni, nel 2022 l'azienda ha erogato ai dipendenti bonus economici aggiuntivi, come il Bonus benzina per far fronte ai rincari dei prezzi dell'ultimo anno, per un totale di 400 euro per ogni dipendente.

Socfeder, da sempre propensa all'assunzione di personale femminile e allo stimolo verso la natalità, vuol dare un contributo concreto in questa direzione stanziando a partire dal 1/11/22 un contributo di 1.200 euro per figlio avuto da dipendenti assunti da più di tre mesi.

### INDICATORI



- 2 nuovi appartamenti ad affitti calmierati per i dipendenti (oltre agli 8 già posseduti)



- Erogazione anticipata del TFR fino al 40%



- Conciliazione Vita-Lavoro e Smart Working



- Frutta a Km Zero



- Erogazione di Bonus 400 euro e Card Natale



- Bonus Bebè di 1.200 euro

## COLTIVARE LA FELICITÀ IN AZIENDA

### STATO ATTIVITÀ 2022

A seguito dei risultati dell'indagine sulla felicità svolta nel 2021 sono stati implementati dalla Direzione diversi miglioramenti per la qualità della vita dei dipendenti, applicati nel corso del 2022:

- misure per migliorare la flessibilità sugli orari di lavoro, come la possibilità di svolgere l'orario continuato o rimodulare l'orario per i dipendenti dell'amministrazione e usufruire dell'ingresso flessibile per tutti gli impiegati;
- la possibilità, per tutti i dipendenti di Socfeder, di accedere ad anticipi del TFR fino al 40% oltre gli obblighi di legge, al fine di aumentare la qualità della vita di chi lavora in azienda;
- l'acquisto di due appartamenti destinati ad essere affittati a prezzi agevolati per dipendenti della sede di Bologna;
- l'introduzione del Bonus Bebè.

### INDICATORI

- 83% dei dipendenti ha valutato come ottima la risposta dell'azienda durante la pandemia
- Introduzione nuove misure a seguito dei risultati dell'indagine.



## FORMAZIONE CONTINUA

### STATO ATTIVITÀ 2022

La necessità di un'azienda di essere distintiva sul mercato e aggiornata sulle innovazioni tecnologiche comporta un investimento costante nel *know-how* aziendale di conoscenze e di competenze del capitale umano coinvolto nell'impresa.

Socfeder ritiene essenziale mantenere un elevato livello di aggiornamento dei dipendenti. Nel 2022 ha erogato complessivamente 201 ore di formazione su varie tematiche legate all'attività aziendale, tra cui la Sicurezza, gli aspetti commerciali e amministrativi, la lavorazione dei materiali, ma anche su ambiti che vanno al di là del proprio Business, come la Responsabilità Sociale d'Impresa, che ricopre il 15% delle ore totali.

L'azienda si pone l'obiettivo di mantenere questi livelli di formazione, incrementandone l'efficacia attraverso l'organizzazione di corsi di diversa natura presso istituti formativi accreditati, ma anche realizzati direttamente presso le aziende costruttrici degli impianti di lavorazione utilizzati.

### INDICATORI

- 6,9 ore di formazione medie/dipendente.

Ambito	2021		2022	
	Ore erogate	Dipendenti coinvolti	Ore erogate	Dipendenti coinvolti
<b>Sicurezza</b>	108	35	46	31
<b>Commerciale</b>	13	12	34	16
<b>Responsabilità sociale</b>	64	25	31	22
<b>Amministrativo</b>	14	4	10	4
<b>Lavorazioni materiali</b>	45	10	80	15
<b>Totale</b>	<b>244</b>		<b>201</b>	

# IMPATTI E IMPEGNI CULTURALI

La quarta direzione strategica del modo di fare impresa di Socfeder è il miglioramento del profilo culturale. Questo elemento, che da anni contraddistingue l'azienda, si realizza attraverso il sostegno e la promozione di pro-

getti e attività volti a diffondere conoscenze e cultura tra i suoi dipendenti e all'interno della comunità locale, collaborando con clienti, mondo della scuola e della formazione, Università e con associazioni di volontariato.

## INIZIATIVE CULTURALI

### STATO ATTIVITÀ 2022

Gli *Stakeholder* maggiormente coinvolti nel 2022 sono stati gli studenti, attraverso progetti di educazione civica nelle scuole, e la comunità locale, attraverso l'Associazione per la RSI, l'Istituto Filosofico di Studi Tomistiche il Festival dello Sviluppo Sostenibile. I risultati sono stati molto positivi e hanno dimostrato l'importanza del coinvolgimento della società, che risulta sensibile e interessata alle tematiche.

Socfeder ha inoltre coinvolto i propri dipendenti, comunicando tempestivamente le proprie iniziative ed invitandoli a parteciparvi anche durante l'orario di lavoro, a dimostrazione dell'importanza che i temi culturali hanno per l'azienda, e ottenendo buoni risultati.

### INDICATORI

	2021	2022
<b>Iniziativa culturali verso Stakeholder esterni</b>	2	23
<b>Partecipanti coinvolti nelle iniziative culturali verso Stakeholder esterni</b>	100	600
<b>Dipendenti coinvolti nelle iniziative culturali promosse dall'azienda</b>	30	15
<b>Temi trattati nelle iniziative culturali promosse dall'azienda</b>	3	12

## PROGETTO EDUCAZIONE CIVICA NELLE SCUOLE

### STATO ATTIVITÀ 2022

Socfeder collabora con diversi istituti del territorio in vari percorsi con la finalità di preparare gli studenti all'inserimento nel mondo di impresa con una maggiore consapevolezza sulle implicazioni della sostenibilità sociale e ambientale.

In continuità con gli anni precedenti, nel 2022, tramite l'Associazione per la Responsabilità Sociale d'Impresa, è stata co-progettata, co-realizzata e co-valutata assieme al Provveditorato degli Studi di Modena e all'Istituto Volta di Sassuolo un'attività di Educazione Civica.

Nell'ambito di questo progetto l'Amministratore Unico di Socfeder ha tenuto una lezione sui temi del Bene Comune. Ha inoltre partecipato ai tavoli di lavoro in cui i ragazzi hanno realizzato progetti concreti per rendere più sostenibile la loro scuola.

### INDICATORI

- Lezione sul tema del Bene Comune all'Istituto Volta di Sassuolo
- Partecipazione ai tavoli di lavoro dei progetti dei ragazzi.



## COLLABORAZIONI CON UNIVERSITÀ E STUDENTI

### STATO ATTIVITÀ 2022

Da anni Socfeder intraprende collaborazioni con il mondo universitario relativamente ai temi della Sostenibilità e della Responsabilità Sociale, che interessano sempre di più la società, soprattutto i giovani.

Per questo motivo nel 2022, Socfeder è stata scelta come azienda modello per la tesi "Welfare aziendale: tecnica di sviluppo e crescita sociale nelle PMI" elaborata dalla neo-dottoranda Giulia Godizzi. La discussione è avvenuta il 2 dicembre 2022 all'Università degli Studi Di Parma nel corso di Programmazione e Servizi Sociali.

L'azienda è orgogliosa di suscitare interesse nelle nuove generazioni di studenti grazie alla sua innovativa realtà imprenditoriale.

### INDICATORI

- Socfeder come modello per una Tesi di Laurea sui temi del Welfare Aziendale.



## FESTIVAL PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE 2021 E 2022

### STATO ATTIVITÀ 2022

Tra le attività più significative co-progettate dall'azienda vi è la promozione e la partecipazione al Festival dello Sviluppo Sostenibile organizzato dall'Associazione per la RSI, di cui Socfeder è membro fondatore, in collaborazione con Asvis (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile).

Il Festival dello Sviluppo Sostenibile ha lo scopo di diffondere la cultura della sostenibilità, richiamare l'attenzione nazionale e locale sulle problematiche e le opportunità connesse al raggiungimento dei 17 SDGs promossi dall'Agenda 2030.

Come gli anni precedenti, anche nel 2022 Socfeder ha avuto un ruolo da chiave nell'organizzazione del Festival, progettando un'intera giornata in collaborazione con l'Istituto Filosofico di Studi Tomistici su tematiche appartenenti alla sfera economica, sociale, culturale e ambientale. In particolare, l'8 ottobre è stato organizzato un Convegno sul tema "Crescita, qualità della vita e Inutilità", in cui sono stati affrontati molti temi diversi come marketing, sviluppo e acciaio verde.

Inoltre, Socfeder ha ideato e sviluppato, in collaborazione con Ludo Labo, una Escape Room sul tema della sostenibilità intitolata "Punto di non ritorno". Si tratta di un gioco per tutte le età in cui i giocatori devono evitare che un treno fuori controllo finisca in un binario morto, rallentando la corsa e cambiando direzione per farlo arrivare sano e salvo in stazione. Oltre alle abilità necessarie per superare la prova, come la capacità di lavorare in squadra e sotto pressione, la metafora della corsa vuole rendere evidente l'urgenza di cambiare il limitato orizzonte della crescita indefinita per iniziare a perseguire con decisione il "binario" della sostenibilità.

Socfeder è riuscita a coordinare queste attività con l'obiettivo di sensibilizzare tutti gli Stakeholder sul ruolo delle imprese nel cambiamento dell'orizzonte della crescita economica, non più sufficiente a fronteggiare le crisi di oggi e di domani. Il nuovo ruolo che devono giocare le imprese innovative è il perseguimento della qualità della vita attraverso attività di beneficio comune, repute erroneamente "inutili" solo perché non servono ad altro che a vivere un'esistenza piena e soddisfacente.

### INDICATORI

- Progettazione di una giornata del Festival dello Sviluppo Sostenibile
- Organizzazione convegno sul tema "Crescita, qualità della vita e inutilità"
- Ideazione Escape Room "Punto di non Ritorno".



## ISTITUTO FILOSOFICO DI STUDI TOMISTICI

### STATO ATTIVITÀ 2022

Socfeder sponsorizza da anni l'Istituto Filosofico di Studi Tomistici, ente culturale attivo nel territorio modenese dal 1988.

L'istituto è un centro di studi dedicato al dialogo, alla ricerca e al confronto su temi filosofici, ed in particolare sulle teorie metafisiche di Tommaso D'Aquino. Tra le attività svolte vi sono corsi, eventi, workshop, laboratori e conferenze.

Come ogni anno, nel 2022 sono state svolte numerose iniziative, in particolare "PHILAB" settimanali nei quali si è parlato dell'importante tema dell'Inutilità come concetto per raggiungere la vera felicità, argomento molto caro a Socfeder.

L'istituto ha anche svolto un ritiro di due giorni sempre sullo stesso tema, chiamando relatori esperti. Sono stati svolti, inoltre, corsi per aumentare la formazione dei partecipanti. I contenuti su Youtube dell'Istituto Filosofico hanno totalizzato 18.892 visualizzazioni nel 2022, il 28% in più dell'anno precedente.

### INDICATORI

- Collaborazione con l'Istituto per organizzare i "PHILAB" nel 2022
- 18.892 visualizzazioni dei seminari e lezioni filosofiche su Youtube
- + 100 persone coinvolte in presenza.



## PROMOZIONE DEL GIOCO DELL'OCA DI MODENA

### STATO ATTIVITÀ 2022

In coerenza con gli obiettivi statuari di Società Benefit per il miglioramento degli aspetti sociali e culturali del territorio in cui opera, Socfeder nel 2022 ha collaborato con i Musei del Duomo di Modena per la realizzazione di un Gioco dell'Oca di grande qualità artistica.

Le immagini sono state realizzate dall'artista modenese Sandra Malagoli e riproducono figure presenti nel Duomo di Modena, il tutto correlato da istruzioni interattive che rendono il gioco particolarmente fruibile.

L'iniziativa è stata presentata il 3 dicembre 2022 nella Sala Arcivescovile, con prolusione del Vescovo Erio Castellucci, in presenza di quasi 200 persone.

### INDICATORI

- Sponsorizzazione del Gioco dell'Oca di Modena
- + 250 persone coinvolte in presenza.



## TAVOLA ROTONDA SU RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

### STATO ATTIVITÀ 2022

Il 12 ottobre 2022 al Teatro Tempio di Modena è stata organizzata da Focus Lab, un'impresa Società Benefit, una serata di promozione e confronto sulla Cultura e Responsabilità Sociale di Impresa, che ha visto la partecipazione di un centinaio di spettatori, tra presenze in teatro e on-line.

Ospite della serata è stata l'attrice e drammaturga Laura Curino, che ha portato in scena il monologo "Partita Doppia", dando voce alle storie di imprenditori pionieri, come Adriano Olivetti e Gottlieb Duttweiler, che hanno posto il tema della responsabilità sociale e della sostenibilità al centro della loro attività coniugando il risultato economico a un impatto sociale e ambientale positivo.

A seguire si è tenuta una tavola rotonda di imprenditori e responsabili d'area di cui è stato ospite l'Amministratore di Socfeder Claudio Testi, in qualità di Impresa Società Benefit, che oltre a esprimere le impressioni a caldo sullo spettacolo, ha spiegato le scelte di Responsabilità Sociale di Socfeder, le motivazioni del suo impegno per avere impatti positivi sul territorio con un'ottica di miglioramento continuo.

### INDICATORI

- Socfeder porta la sua testimonianza alla Tavola Rotonda sui temi della RSI
- + 100 partecipanti all'evento.



# GRI CONTENT INDEX

GRI Standard	Informativa	Titolo dell'Informativa	Pagina / Contenuto
<b>ASPETTI ORGANIZZATIVI E DI GOVERNANCE</b>			
<b>GRI 2: General Disclosures 2021</b>	2-1	Dettagli organizzativi	Pag. 12-14
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pag. 6
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Pag. 6
	2-4	Revisione delle informazioni	Pag. 6
	2-5	Assurance esterna	Non richiesta
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Pag. 13-28
	2-7	Dipendenti	Pag. 25
	2-8	Lavoratori non dipendenti	Non presenti
	2-9	Struttura e composizione della governance	Pag. 14
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	Pag. 14
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Pag. 14
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Pag. 14
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Pag. 6
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Pag. 14
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	Il rapporto tra la retribuzione più alta e la media è pari a 2
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pag. 5
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Pag. 14
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Nessuna non conformità	
2-28	Appartenenza ad associazioni	Pag. 14	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	Pag. 17	
2-30	Contratti collettivi	100%	
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Pag. 16-18
	3-2	Elenco di temi materiali	Pag. 16
	3-3	Gestione dei temi materiali	Indicato nei vari capitoli di Impatti e Impegni
<b>Informativa autonoma</b>	Non GRI	Valutazione soddisfazione Clienti	Pag. 27
	Non GRI	Elenco obiettivi di Sostenibilità raggiunti nel 2022	Pag. 8-9
	Non GRI	Definizione di nuovi obiettivi Sostenibilità per il 2023	Pag. 10-11

<b>SOSTENIBILITÀ ECONOMICA</b>			
<b>GRI 201: Performance economiche (2016)</b>	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Pag. 24
<b>GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)</b>	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Pag. 28
<b>Informativa autonoma</b>	Non GRI	Indicatori economico-finanziari di base	Pag. 23
<b>SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE</b>			
<b>GRI 302: Energia (2016)</b>	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Pag. 19
	302-3	Intensità energetica dell'organizzazione	Pag. 19
<b>GRI 305: Emissioni (2016)</b>	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	Pag. 22
	305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (Scope 2)	Pag. 22
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	Pag. 22
<b>GRI 306: Rifiuti (2020)</b>	306-3	Rifiuti prodotti	Pag. 21
	306-4	Rifiuti non destinati allo smaltimento	Pag. 21
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	Pag. 21
<b>GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)</b>	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati secondo criteri ambientali	Pag. 28
<b>SOSTENIBILITÀ SOCIALE</b>			
<b>GRI 401: Occupazione (2016)</b>	401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	Pag. 25
	401-2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	Pag. 31
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)</b>	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 26
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 32
	403-9	Infortuni sul lavoro	Pag. 26
<b>GRI 404: Formazione ed educazione (2016)</b>	404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	Pag. 32
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)</b>	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Pag. 14-25
<b>GRI 413: Comunità locali (2016)</b>	413-1	Aree di operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	Pag. 29-30 e da 33 a 37
<b>GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)</b>	414-1	Nuovi fornitori valutati sulla base di criteri sociali	Pag. 28
<b>Informativa autonoma</b>	Non GRI	Attività di Employee Engagement	Pag. 32
	Non GRI	Attività di Welfare Aziendale	Pag. 31
<b>PROFILO CULTURALE</b>			
<b>Informativa autonoma</b>	Non GRI	Iniziative volontarie di promozione culturale	Pag. da 33 a 37

