



IL CODICE DI CONDOTTA FORNITORI



Socfeder



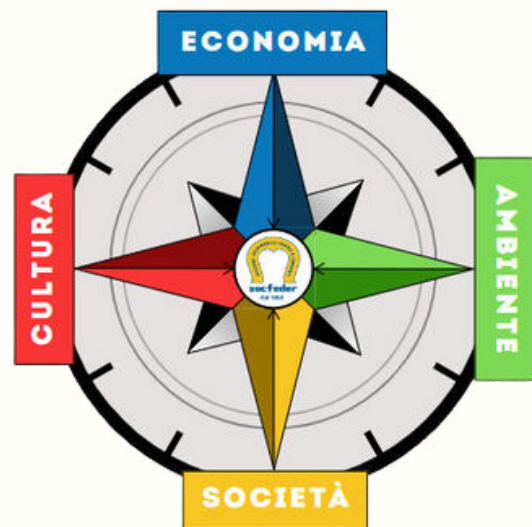
In esso sono contenuti i **concetti** di cui si fa **promotrice** e che più la **contraddistinguono**: il **gioco di squadra** rappresentato dal “noi”, la “**qualità**” dei prodotti ottenuta con **prestigiose certificazioni** e **continui miglioramenti** e la “**responsabilità sociale**”, **mezzo** per **proteggere e migliorare il territorio** nel quale si opera agendo su **tutte le quattro direzioni** della bussola.

Approfondendo il concetto di “**gioco di squadra**”, per Socfeder è importante sottolineare come l’impegno di una **singola impresa**, per quanto lodevole e efficace, sia capace di creare un effetto ancora più **positivo** se sostenuto dalle **altre aziende** con cui **collabora**. In particolare, tra i portatori di interessi più rilevanti per la **catena del valore** spiccano i **Fornitori**, ai quali è destinato il presente “**Codice di Condotta**”.

La **responsabilità economica**, l’attenzione verso la **società**, il rispetto dell’**ambiente** e la promozione della **cultura** sono i punti di riferimento dell’azione imprenditoriale di Socfeder.

Nel **2021**, diventando **Società Benefit**, ha basato il proprio **statuto** su queste **linee guida** e ha assunto come **simbolo** aziendale una **bussola** di cui esse rappresentano i **quattro punti cardinali**, tenendo così fede al proprio **motto aziendale**:

“*Per noi impresa è **qualità** e **responsabilità sociale***”



Con questo documento viene quindi richiesto ai **Fornitori** un impegno adeguato alle proprie **dimensioni** e ai **rischi** della propria attività, sottolineando che essi sono **responsabili della propria performance non solo economica, ma anche sociale, ambientale e culturale**.



Responsabilità Economica

Questo principio guida si rifà ad una concezione più classica dell'impresa, la quale deve essere capace di **sostenersi economicamente**, **perdurare** ed essere **competitiva** nel mercato in cui opera. A questi impegni, si aggiungono altri di natura più **trasversale**:

Rispetto delle leggi & Correttezza



Socfeder richiede l'impegno a **rispettare** tutte le **leggi** nazionali ed internazionali in merito ai propri **beni e servizi**, alla protezione di **dati** e alla **privacy**, **contrastando** ogni forma di **frode**, **evasione**, **elusione**, **riciclaggio** di denaro o altri **illeciti**. Svolge le attività secondo principi di **leale concorrenza**, **fornendo informazioni contabili veritiere** e **evita** comportamenti che promuovono il **conflitto di interessi** e precludono la fiducia.

Salario equo e benefit



I Fornitori **retribuiscono** i propri dipendenti per le ore di lavoro svolte (compresi **straordinari** e **benefit** spettanti), nel rispetto delle **normative**. Inoltre, assicurano **salari dignitosi**, **puntuali** ed **adeguati** e il pagamento regolare dei **contributi**.

Ricerca della Qualità



Questo valore **trasversale** è una guida per **ridurre** al minimo le **non conformità** ed i conseguenti potenziali **reclami**, promuovendo iniziative che contribuiscano al **miglioramento continuo** dei **processi produttivi** e della **qualità** dei prodotti.

Collaborazione con Clienti e Fornitori



Socfeder è consapevole che solo creando una **rete di fiducia** e **collaborazione** è possibile fare la **differenza**. Richiede quindi l'impegno a **rispettare** i propri **stakeholder** e a **condividere** con loro **ideali** e **iniziative**, utilizzando **mezzi** e **strumenti idonei**.

Attenzione verso la Società

Oltre agli impegni prettamente di natura **legale**, viene richiesto ai fornitori di essere rispettosi verso i diversi **membri** della **società** e le **comunità** alle quali appartengono. Tutto ciò avviene attraverso:

Divieto di lavoro minorile e coatto



I Fornitori non devono avvalersi di lavoro **forzato** o **coatto**, manodopera **carceraria involontaria**, **schiavitù**, **traffico** di esseri **umani** e lavoro **minorile**.

Lavoro flessibile e sicuro



I Fornitori devono riconoscere l'importanza della **conciliazione vita-lavoro** e il diritto al **riposo** e al **tempo libero**, garantendo a tutti i dipendenti un **equilibrio** tra esigenze **aziendali** e **personali**. Per la sicurezza, i Fornitori si impegnano a ridurre al **minimo** gli **infortuni** e gli **incidenti** sul posto di lavoro, promuovendo **programmi** di **sensibilizzazione**, **informazione**, **formazione** e **addestramento** dei dipendenti.

Responsabilità intergenerazionale



I Fornitori riconoscono di essere **responsabili** anche per altri **membri** della **società presenti** e **futuri**. Oltre al rispetto delle norme, sono tenuti a promuovere una **collaborazione** attiva con essi, favorendo ad esempio il **coinvolgimento** di **giovani** e aiutando, ove e come possibile, i dipendenti che decidono di diventare **genitori**.

Comunità locali



Il rispetto della comunità è praticabile contribuendo allo **sviluppo** con **opportunità di lavoro** e favorendo attività **commerciali locali** nelle aree in cui si opera.

Rispetto dell'ambiente

Oltre ai soggetti che convivono nella stessa realtà aziendale, è importante tenere conto dell'**ambiente** nel quale essa **opera**. Anche in questo caso, oltre al **rispetto delle leggi**, è essenziale sapere affrontare con **lungimiranza** le **sfide** per **tutelare** l'essere **umano** e il **planeta**:

Inquinamento



Esso può essere prevenuto agendo sullo **smaltimento** dei propri **rifiuti** e investendo in un **miglioramento** della **qualità dell'aria**, evitando le **emissioni dannose** alla vita umana e del pianeta e promuovendo **pratiche di tutela**.

Miglioramento dei prodotti



I Fornitori devono prestare attenzione ai propri **prodotti**, migliorandoli, non solo auspicando ad una maggiore **remunerabilità**, ma mostrandosi pronti a **contrastare** gli **impatti** ambientali attuali e potenziali, agendo quindi sul **packaging**, sulla catena di **approvvigionamento** e di **realizzazione** e sullo **smaltimento**.

Energia pulita e Efficientamento



L'approvvigionamento **energetico** deve essere attentamente **controllato** e **valutato**. È inoltre necessario **un uso efficiente** delle **risorse disponibili**, al fine di **evitare sprechi** e **limitare gli impatti** ambientali.

Rigenerazione



Essa può avvenire in diversi **modi**, ad esempio: **migliorando** l'ambiente circostante, facendo **durare** più a lungo i **prodotti**, o **riutilizzando** i **materiali** a disposizione senza ricorrere sempre a **nuovi strumenti**. Socfeder si impegna ad essere **sensibile** a questo **tema** e a cogliere le **opportunità** che si presentano.

Promozione della Cultura

Questa linea guida è **meno diffusa** e conosciuta rispetto alle precedenti, ma per Socfeder ha una grande **rilevanza**. Attraverso **eventi, workshop e progetti** educativi, l'azienda mira a creare un ambiente in cui la **cultura** diventa un **pilastro fondamentale** per lo **sviluppo aziendale, sociale e personale**.

Formazione professionale e trasversale



La formazione **interna** deve essere promossa non solo al fine di rispettare le norme, ma per permettere ai dipendenti di **crescere** come **persone** e **sviluppare** nuove **competenze, inerenti e non**, dalle proprie mansioni quotidiane.

Cultura di Sostenibilità intergenerazionale



I Fornitori, nelle modalità **coerenti** con la propria **struttura**, devono essere **testimoni** di **sostenibilità** per le **generazioni presenti e future**.

Collaborazione con istituzioni culturali



I Fornitori devono essere **pronti** e **capaci** di operare anche con gli **altri soggetti** della società che sono adibiti allo **sviluppo culturale**, come **scuole e università**.

Promozione interna ed esterna della Cultura



I Fornitori devono, ove possibile, favorire sia **internamente** che all'**esterno** occasioni di **incontro** e di **promozione della cultura**, coinvolgendo anche la **cittadinanza** tramite la collaborazione con **associazioni culturali locali**.

