



dal 1955

LA BUSSOLA DI SOCFEDER

PRINCIPI GUIDA AZIENDALI
CODICE ETICO



Socfeder



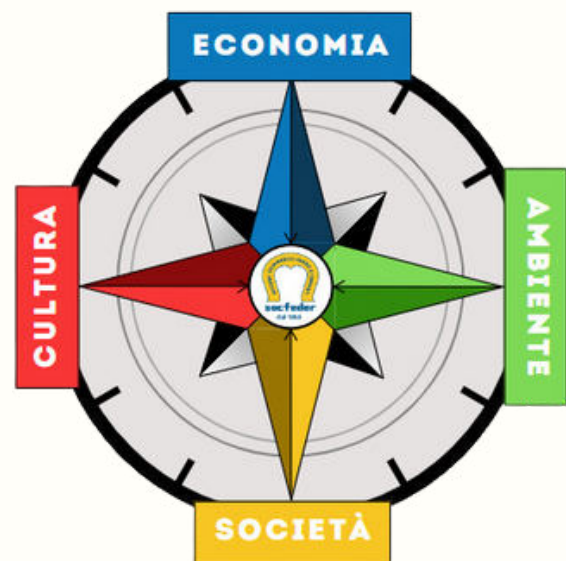
In esso sono contenuti i **concetti** di cui si fa **promotrice** e che più la **contraddistinguono**: il **gioco di squadra** rappresentato dal “noi”, la “**qualità**” dei prodotti ottenuta con **prestigiose certificazioni** e **continui miglioramenti** e la “**responsabilità sociale**”, **mezzo per proteggere e migliorare il territorio** nel quale si opera agendo su **tutte le quattro direzioni** della bussola.

Con il presente documento Socfeder ha quindi evidenziato i suoi **stakeholder principali** e condiviso con loro i **valori** e i **principi** che guidano la sua attività affinché ogni sua **decisione**, ogni suo **progetto**, ogni suo **impegno** vengano scelti considerando non solo l'aspetto **economico**, ma tenendo presente il proprio **motto** e gli effetti su ogni altra **direzione** della bussola **contemporaneamente**.

La **responsabilità economica**, l'attenzione verso la **società**, il rispetto dell'**ambiente** e la promozione della **cultura** sono i punti di riferimento dell'azione imprenditoriale di Socfeder.

Nel **2021**, diventando **Società Benefit**, ha basato il proprio **statuto** su queste **linee guida** e ha assunto come **simbolo** aziendale una **bussola** di cui esse rappresentano i **quattro punti cardinali**, tenendo così fede al proprio **motto aziendale**:

“Per **noi** impresa è **qualità** e **responsabilità sociale**”



Se si riesce in questo **ambizioso intento**, è possibile rendere la **sostenibilità** non più solo un “extra”, ma il vero **cuore pulsante** dell'azienda.



Responsabilità Economica

Questo principio guida si rifà alla concezione più classica dell'impresa, la quale deve essere capace di **sostenersi economicamente, perdurare** ed essere **competitiva** nel mercato in cui opera. Ciò avviene relazionandosi coi **collaboratori**, ma anche con **fornitori, clienti e concorrenza**, che sono i **principali stakeholder** dal punto di vista economico. A questi impegni, se ne aggiungono altri di natura più **trasversale**:

Rispetto delle leggi & Correttezza



Socfeder si impegna a **rispettare** tutte le **leggi** nazionali ed internazionali in merito ai propri **beni e servizi**, alla protezione di **dati** e alla **privacy contrastando** ogni forma di **frode, evasione, elusione, riciclaggio** di denaro o altri **illeciti**. Svolge le attività secondo principi di **leale concorrenza**, fornendo **informazioni contabili veritiere** e **evita** comportamenti che promuovono il **conflitto di interessi** e precludono la fiducia.

Salario equo e benefit



Socfeder **retribuisce** i propri dipendenti per le ore di lavoro svolte compresi **straordinari** e **benefit** spettanti nel rispetto delle **normative**. Inoltre, assicura **salari dignitosi, puntuali ed adeguati** e il pagamento regolare dei **contributi** ai propri dipendenti.

Ricerca della Qualità



Questo valore **trasversale** è una guida per **minimizzare** le non conformità e i potenziali reclami, promuovendo il **miglioramento continuo** dei **processi produttivi** e della **qualità dei prodotti**.

Collaborazione con Clienti e Fornitori



Socfeder è consapevole che solo creando una **rete di fiducia e collaborazione** è possibile fare la **differenza**. Si impegna quindi a **rispettare** i suoi **stakeholder** e a **condividere** con loro **ideali e iniziative**, utilizzando anche diversi **mezzi e strumenti**, come ad esempio il “**Codice di Condotta dei Fornitori**”.



Attenzione verso la Società

Oltre agli impegni di natura **legale**, Socfeder rispetta e valorizza i diversi **membri della società** e alle **comunità locali**, tutelando alcuni dei suoi **stakeholder principali** attraverso:

Tutela dei Lavoratori



Socfeder non tollera nessuna forma di lavoro **forzato**, **coatto** e di **discriminazione** e non accetta manodopera **carceraria involontaria**, **schiavitù**, **traffico di esseri umani** e lavoro **minorile**. La Società favorisce **segnalazioni** e **suggerimenti** da parte dei dipendenti e tutela i **segnalanti** da **ripercussioni negative**, **ritorsioni** o **danni**.

Lavoro Flessibile e Sicuro



L'azienda riconosce l'importanza della **conciliazione vita-lavoro** e il diritto al **riposo** e al **tempo libero**. Oltre agli impegni previsti dalla legge, garantisce a tutti i dipendenti un **equilibrio** tra esigenze **aziendali** e **personali**. Socfeder si impegna a **ridurre** al minimo gli **infortuni** e gli **incidenti** sul posto di lavoro, promuovendo programmi di **sensibilizzazione**, **informazione**, **formazione** e **addestramento** dei dipendenti. Il luogo di lavoro deve un ambiente **sicuro** nel quale **realizzarsi**.

Responsabilità Intergenerazionale



Socfeder riconosce di essere **responsabile** anche per altri **membri della società presenti e futuri**. Oltre al rispetto delle norme, è tenuta a promuovere una **collaborazione** attiva con essi, favorendo ad esempio il **coinvolgimento** di **giovani** e aiutando, ove e come possibile, i dipendenti che decidono di diventare **genitori**.

Comunità locali



Il rispetto della comunità è praticabile contribuendo allo **sviluppo** con **opportunità di lavoro**, privilegiando attività **commerciali prossime** alle aree in cui opera e attuando collaborazioni e progetti con le comunità locali.

Rispetto dell'Ambiente

Oltre ai **soggetti** che vivono nella stessa società dell'azienda, è importante tenere conto dell'**ambiente** nel quale essa **opera**, considerandolo non solo come una “**cornice**” dentro cui agire, ma come un **vero e proprio stakeholder**. Anche in questo caso, oltre al **rispetto delle leggi**, è essenziale sapere affrontare con **lungimiranza** le **sfide** per **tutelare il pianeta**:

Inquinamento



Esso può essere prevenuto agendo sullo **smaltimento** dei propri **rifiuti** e investendo in un **miglioramento** della **qualità dell'aria**, evitando le **emissioni dannose** alla vita umana e del pianeta e promuovendo **pratiche di tutela**.

Miglioramento dei prodotti



Socfeder presta **attenzione** ai propri **prodotti**, migliorandoli non solo auspicando ad una maggiore **remunerabilità**, ma mostrandosi pronti a **contrastare** gli **impatti** ambientali attuali e potenziali, agendo quindi sul **packaging**, sulla catena di **approvvigionamento** e di **realizzazione** e sullo **smaltimento**.

Energia pulita e Efficientamento



L'approvvigionamento **energetico** deve essere attentamente **controllato** e **valutato**. È inoltre necessario un **uso efficiente** delle **risorse disponibili**, al fine di **evitare sprechi** e **limitare gli impatti ambientali**.

Rigenerazione



Essa può avvenire in diversi **modi**: ad esempio **migliorando** l'ambiente circostante, facendo **durare** più a lungo i **prodotti**, o **riutilizzando** i **materiali** a disposizione senza ricorrere sempre a **nuovi strumenti**. Socfeder si impegna ad essere **sensibile** a questo **tema** e a cogliere le **opportunità** che si presentano.

Promozione della Cultura

Questa linea guida, **meno diffusa** e conosciuta rispetto alle precedenti, ha per Socfeder una grande **rilevanza**. La cultura, infatti, genera comportamenti e i comportamenti generano risultati. Per questo la **formazione interna** dei **collaboratori** e la **promozione esterna** della **cultura** sono **fondamentali** per lo sviluppo **aziendale, sociale e personale** di quanti sono **coinvolti** nell'impresa. Socfeder dimostra il suo **impegno** anche su questo fronte attraverso:

Formazione professionale e trasversale



La formazione **interna** deve essere promossa non solo al fine di rispettare le norme, ma permettendo ai dipendenti di **crescere** come **persone** e **sviluppare** solo nuove **competenze** sia **vicine** che **lontane** dalle proprie mansioni quotidiane.

Cultura di sostenibilità intergenerazionale



Socfeder, nelle modalità **coerenti** con la propria **struttura**, deve essere **testimone** di **sostenibilità** per le **generazioni presenti** e **future**.

Collaborazione con istituzioni culturali



Socfeder si impegna a essere **pronta** e **capace** di operare con gli **altri soggetti** della società che sono adibiti allo **sviluppo culturale**, come **scuole** e **università**.

Promozione interna ed esterna della cultura



Socfeder favorisce sia **internamente** che all'**esterno** occasioni di **incontro** e di **promozione** della **cultura**, coinvolgendo anche la **cittadinanza** tramite la collaborazione con **associazioni culturali locali**.