



# REPORT DI SOSTENIBILITÀ

IMPACT REPORT 2022-2023



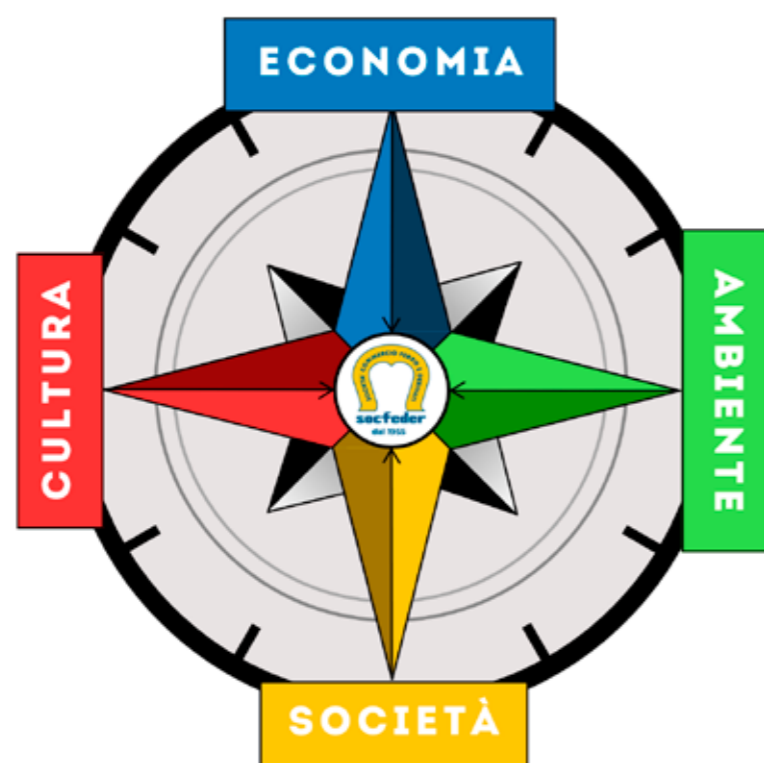
# Indice

|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Introduzione</b>                                           | <b>5</b>  |
| <b>Socfeder nel 2023 in sintesi</b>                           | <b>6</b>  |
| <b>Highlight di Sostenibilità nel tempo</b>                   | <b>7</b>  |
| <b>Avevamo detto e abbiamo fatto</b>                          | <b>8</b>  |
| Le azioni di Socfeder per i Sustainable Development Goals ONU | 8         |
| <b>I nostri nuovi obiettivi-impegni di sostenibilità 2024</b> | <b>10</b> |
| <b>Chi siamo</b>                                              | <b>12</b> |
| Profilo                                                       | 12        |
| I valori di Socfeder                                          | 12        |
| Qualità certificata                                           | 13        |
| I servizi e i prodotti di Socfeder                            | 13        |
| Governance                                                    | 14        |
| Una storia di responsabilità sociale e ambientale             | 14        |
| Una scelta di scopo: la Società Benefit                       | 15        |
| Il percorso verso la certificazione B Corp                    | 15        |
| SDG Action Manager                                            | 16        |
| I temi materiali di sostenibilità per Socfeder                | 17        |
| Il coinvolgimento degli <i>Stakeholder</i> di Socfeder        | 18        |
| L'analisi di Materialità                                      | 19        |
| <b>Cosa abbiamo fatto nel 2023 come Società Benefit</b>       | <b>20</b> |
| <b>Impatti e impegni ambientali</b>                           | <b>21</b> |
| Consumi energetici ed energie rinnovabili                     | 22        |
| Efficientamento energetico                                    | 22        |
| Materie prime con criteri di sostenibilità                    | 23        |
| Riduzione dei rifiuti                                         | 24        |
| Rigenerazione e Riforestazione                                | 24        |
| Riduzione di emissioni inquinanti e climalteranti             | 25        |
| <b>Impegni economici</b>                                      | <b>26</b> |
| Performance finanziaria                                       | 26        |
| Creazione e distribuzione del Valore Aggiunto                 | 27        |
| Interventi di miglioramento tecnologico                       | 27        |
| Clienti                                                       | 28        |
| Fornitori                                                     | 29        |
| <b>Impatti e impegni sociali</b>                              | <b>30</b> |
| Le persone in Socfeder                                        | 31        |
| Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro                       | 32        |
| Reti di aziende per la Responsabilità Sociale d'Impresa       | 33        |
| Supporto ad enti e associazioni                               | 34        |
| Benessere e Welfare Aziendale                                 | 35        |
| Formazione continua                                           | 36        |
| <b>Impatti e impegni culturali</b>                            | <b>37</b> |
| Iniziative culturali                                          | 37        |
| Progetto Educazione Civica nelle Scuole                       | 38        |
| Collaborazioni con Università                                 | 38        |
| Festival per lo Sviluppo Sostenibile 2022 e 2023              | 39        |
| Istituto Filosofico di Studi Tomistici                        | 40        |
| Progetto "Invisibili", dalla parte degli ultimi               | 40        |
| Progetto "Just Transition"                                    | 40        |
| <b>Nota metodologica</b>                                      | <b>41</b> |
| <b>GRI Content Index</b>                                      | <b>42</b> |



# Introduzione

Per NOI impresa è QUALITÀ e RESPONSABILITÀ SOCIALE



Anche il 2023 è stato un anno molto positivo per Socfeder su tutti gli ambiti operativi.

Sul piano economico, abbiamo registrato un primo semestre con un'ottima marginalità, che si è però ridotta significativamente a fine anno. Le lavorazioni sono state soddisfacenti anche grazie all'entrata in funzione della nuova foratrice Ficep mentre le tonnellate complessive sono leggermente calate rispetto all'anno precedente. La situazione finanziaria è migliorata e non si sono registrate perdite significative a livello di crediti.

Sul piano ambientale, i consumi di energia elettrica sono inaspettatamente aumentati, nonostante a fine anno si siano installati sistemi a LED sia nei capannoni che negli uffici. Al fine di ridurre i consumi di riscaldamento, abbiamo iniziato a installare nei capannoni e nelle abitazioni portoni e infissi termici. È stato poi un successo l'essere diventati Ambassador Chalibria, ovvero i primi distributori a Modena dell'acciaio Carbon-neutral prodotto da Beltrame.

Per quanto riguarda le azioni socialmente rilevanti, abbiamo siglato un accordo con l'Università di Modena e Reggio Emilia per implementare un innovativo sistema di misurazione delle performance aziendali capace di "quantificare" la felicità prodotta dall'azienda. Per quanto concerne i nostri collaboratori, abbiamo confermato tutti i benefit e le azioni precedenti, inclusi orari flessibili e part time, e abbiamo attivato l'affitto su un nuovo appartamento acquistato per i dipendenti.





A livello culturale, Socfeder ha erogato un numero di ore di formazione in crescita rispetto agli anni precedenti, e ha iniziato percorsi su competenze anche trasversali, come il gioco di squadra e la Sostenibilità. È stato inoltre raggiunto l'obiettivo di aumentare il numero di istituzioni culturali sostenute da Socfeder.

Come amministratore sono fiero di svolgere la mia professione in un'azienda che cerca di seguire sempre e contemporaneamente tutte e quattro le direzioni fissate da Socfeder e raffigurate nella sua bussola. Alle volte questo agire di Socfeder non è del tutto compreso e condiviso all'esterno e all'interno dell'azienda, ma nonostante tutto resto convinto che sia un modo innovativo per condurre l'impresa verso un miglioramento globale che guarda al futuro della nostra civiltà occidentale.

Per quel che riguarda l'inizio del 2024 lo scenario non è economicamente brillante: a livello di vendite abbiamo sostanzialmente confermato le quantità 2023 ma registriamo una riduzione dei margini. Nonostante questo Socfeder, che è già Società Benefit dal 2021, ha deciso di intraprendere un percorso sfidante verso la ulteriore certificazione B Corp, che sarebbe per noi un vero fiore all'occhiello che rispecchia perfettamente il nostro agire.

**Claudio A. Testi**  
*Amministratore Unico  
Socfeder Spa*

# Socfeder nel 2023 in sintesi

|                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>32</b><br/>Dipendenti</p>                                                             |  <p><b>29,885</b><br/>Milioni di euro di ricavi</p>                                                  |  <p><b>23.782</b><br/>Tonnellate di acciaio vendute</p>                                                           |
|  <p><b>3.158.312</b><br/>Euro di valore aggiunto generato e distribuito</p>                  |  <p><b>69</b><br/>Anni di attività</p>                                                               |  <p><b>183</b><br/>Ore di formazione erogate ai dipendenti, anche su temi di responsabilità sociale</p>           |
|  <p><b>41%</b><br/>Fabbisogno di energia elettrica soddisfatto con energia rinnovabile</p> |  <p><b>93%</b><br/>Acquisti effettuati a livello locale</p>                                        |  <p><b>15</b><br/>Anni di partecipazione come socio fondatore alla Associazione Aziende Modenesi per la RSI</p> |
|  <p><b>453</b><br/>Tonnellate di acciaio <i>Carbon Neutral</i> acquistate</p>              |  <p><b>11.000</b><br/>Euro erogati in supporto finanziario ad iniziative sul territorio locale</p> |  <p><b>+ 42.000</b><br/>Visualizzazioni degli eventi culturali sostenuti da Socfeder su YouTube</p>             |

# Highlight di Sostenibilità nel tempo

## Dimensione Economico-Materiale

- Miglioramenti della logistica e dei macchinari nelle sedi di Modena e Bologna
- Sviluppo della digitalizzazione e comunicazione aziendale
- Dal 2007 valutazione soddisfazione clienti tramite un questionario dedicato
- Dal 2021 Società Benefit



## Dimensione Ambientale

- Primo impianto fotovoltaico realizzato nel 2008
- Sostituzione impianti di illuminazione con sistemi più efficienti
- Carbon Footprint di Organizzazione (Scope 1,2) calcolata a partire dal 2017
- Rinnovamento parco auto in favore di mezzi meno inquinanti



## Dimensione Sociale

- Da più di trent'anni l'azienda offre alloggi e affitti calmierati per dipendenti
- Rilevazioni periodiche di clima aziendale in collaborazione con Unimore
- Supporto a enti e associazioni del territorio
- Da 15 anni parte dell'Associazione per la RSI



## Dimensione Culturale

- Partecipazione al Festival per lo Sviluppo Sostenibile nelle edizioni 2021 2022 2023
- Collaborazioni pluriennali con università Unimore per rilevazione felicità in azienda
- Contributo a Istituti culturali
- Formazione culturale sulla Sostenibilità a dipendenti e *Management*
- 3 premi per impegni di CSR



# Avevamo detto e abbiamo fatto

## Le azioni di Socfeder per i Sustainable Development Goals ONU

L'Agenda 2030 ONU si compone di 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), declinati in 169 target, da raggiungere entro il 2030 da parte di Governi, imprese e società civile.



















In coerenza con il suo statuto di Società Benefit, Socfeder si impegna a contribuire e a promuovere i 17 SDGs integrandoli nelle proprie attività e processi aziendali.






















Di seguito sono sintetizzati gli impegni in relazione agli SDGs previsti da Socfeder nel 2023. Questi impegni sono stati dichiarati nel precedente Report di Sostenibilità e sono qui presentati con il relativo stato di avanzamento.

| Ambito Società Benefit            | Azioni svolte fino al 2023                                                                                        | Stato di avanzamento   | SDGs                                    |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------|
| Miglioramento economico-materiale | Consolidamento dell'andamento positivo dell'azienda e aumento della liquidità                                     | Raggiunto              | 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA |
|                                   | Aumento quote di mercato                                                                                          | Raggiunto              |                                         |
|                                   | Rifacimento stive per aumentare la disponibilità dei materiali trattati (Programma quinquennale) 2023 capannone 2 | Parzialmente raggiunto | 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE |
|                                   | Aumento della qualità del servizio (Primis ed errori)                                                             | Non raggiunto          |                                         |
|                                   | Sviluppo di digitalizzazione e comunicazione aziendale                                                            | Parzialmente raggiunto | 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI    |
|                                   | Miglioramento della logistica e dei macchinari nelle sedi di Modena e Bologna                                     | Raggiunto              |                                         |

| Ambito Società Benefit                                                    | Azioni svolte fino al 2023                                                                              | Stato di avanzamento   | SDGs                                 |                                         |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------|
| Miglioramento ambientale                                                  | Valutazione energetica degli edifici Socfeder                                                           | Raggiunto              | 7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE       |                                         |
|                                                                           | Sostituzione sistemi di illuminazione con nuovi led (programma triennale)                               | Parzialmente raggiunto |                                      |                                         |
|                                                                           | Aumento dei portoni veloci in magazzino (programma triennale)                                           | Parzialmente raggiunto | 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI |                                         |
|                                                                           | Aumento degli infissi termici in appartamenti e uffici (Piano quadriennale)                             | Parzialmente raggiunto |                                      |                                         |
|                                                                           | Avvio attività del Consorzio di Riforestazione Mutina Arborea (con consociate)                          | Raggiunto              | 15 VITA SULLA TERRA                  |                                         |
|                                                                           | Piantumazione di un albero all'interno del Bosco della Vita a Modena (dentro al Parco della Repubblica) | Raggiunto              |                                      |                                         |
| Ottimizzazione dell'utilizzo dei camion per ridurre sprechi nei trasporti | Parzialmente raggiunto                                                                                  | 5 PARITÀ DI GENERE     |                                      |                                         |
| Miglioramento sociale                                                     | Valutazione Certificazione Parità di Genere                                                             |                        | Raggiunto                            |                                         |
|                                                                           | Organizzazione cene e una gita aziendale                                                                |                        | Parzialmente raggiunto               | 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA |
|                                                                           | Consolidamento benefit per i dipendenti                                                                 |                        | Raggiunto                            |                                         |
|                                                                           | Firmare convenzione con Unimore per rilevazioni periodiche di clima aziendale                           |                        | Raggiunto                            | 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI         |
|                                                                           | Attivare affitti agli operai nei nuovi appartamenti acquistati a fine 2022                              |                        | Parzialmente raggiunto               |                                         |
|                                                                           | Consultazione sui temi ESG dell'azienda con i dipendenti                                                | Raggiunto              | 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI     |                                         |
| Organizzazione di un Focus Group con un campione di Stakeholder           | Raggiunto                                                                                               |                        |                                      |                                         |
| Miglioramento culturale                                                   | Formazione culturale sulla Sostenibilità a dipendenti e Management                                      | Raggiunto              | 4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ              |                                         |
|                                                                           | Aumentare la visibilità tramite iniziative culturali                                                    | Raggiunto              |                                      |                                         |
|                                                                           | Partecipare al progetto "Educazione Civica"                                                             | Raggiunto              | 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI      |                                         |
|                                                                           | Allargamento numero degli Istituti culturali Partner (+ 1 nei prossimi due anni) o aumento contributi   | Raggiunto              |                                      |                                         |
|                                                                           | Partecipare al Festival per lo Sviluppo Sostenibile 2023                                                | Raggiunto              | 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI     |                                         |

# I nostri nuovi obiettivi-impegni di Sostenibilità 2024

| Ambito Società Benefit                   | Obiettivi                                                                                          | Indicatori                                 | SDG                                                                                   |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Miglioramento economico-materiale</b> | ▪ Miglioramento della qualità del servizio                                                         | Diminuzione errori e aumento primis        |    |
|                                          | ▪ Sviluppo di digitalizzazione e comunicazione aziendale                                           | Nuovo sito e presenza sui social           |    |
|                                          | ▪ Rifacimento stive per aumentare la disponibilità dei materiali trattati (Programma quinquennale) | N. stive realizzate                        |    |
|                                          | ▪ Ottimizzazione scorte                                                                            | Calo tonnellate in magazzino               |    |
|                                          | ▪ Diffusione nel Management di obiettivi sulla Sostenibilità                                       | Integrazione in obiettivi dei manager      |   |
|                                          | ▪ Consolidamento dell'andamento positivo dell'azienda e aumento della liquidità                    | Indici economici aziendali                 |   |
|                                          | ▪ Aumento quote di mercato                                                                         | Aumento tonnellate vendute                 |  |
|                                          | ▪ Miglioramento della logistica e dei macchinari nelle sedi di Bologna                             | Macchinari nuovi                           |  |
| <b>Miglioramento ambientale</b>          | ▪ Acquisto crediti di carbonio                                                                     | Valutazione acquisto                       |  |
|                                          | ▪ Promozione "Bike to Work"                                                                        | Condivisione e partecipazione a iniziativa |  |
|                                          | ▪ Sostituzione sistemi di illuminazione con nuovi led (programma triennale)                        | N. nuovi led                               |  |
|                                          | ▪ Miglioramento dei consumi energetici e riscaldamento                                             | Riduzione consumi annui                    |  |
|                                          | ▪ Aumento dei portoni veloci in magazzino (programma triennale)                                    | N. portoni nuovi                           |  |
|                                          | ▪ Aumento degli infissi termici in appartamenti e uffici (Piano quadriennale)                      | N. infissi sostituiti                      |  |
|                                          | ▪ Inizio piantumazioni col Consorzio di Riforestazione Mutina Arborea (con consociate)             | N. alberi piantati                         |  |
|                                          | ▪ Miglioramento dei consumi energia elettrica                                                      | Riduzione consumi annui                    |  |
|                                          | ▪ Analisi sostenibilità fornitori e clienti                                                        | Creazione documento                        |  |
|                                          | ▪ Acquisto materiali da ufficio sostenibili                                                        | Acquisto                                   |  |

| Ambito Società Benefit         | Obiettivi                                                                                              | Indicatori                                                                            | SDG                                                                                   |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Miglioramento sociale</b>   | ▪ Ottenimento certificazione B Corp                                                                    | Certificazione                                                                        |    |
|                                | ▪ Partecipazione al PMI Index del 2024                                                                 | Invio candidatura e partecipazione                                                    |    |
|                                | ▪ Organizzazione cene e gite aziendale                                                                 | N. cene e gite                                                                        |    |
|                                | ▪ Attivare affitti agli operai nei nuovi appartamenti acquistati a fine 2022                           | Attivazione affitti                                                                   |    |
|                                | ▪ Inizio collaborazione Unimore per studi su Felicità aziendale                                        | Inizio collaborazione e primi risultati                                               |    |
|                                | ▪ Mantenimento benefit dipendenti                                                                      | N. e qualità confermati e nuovi inseriti                                              |    |
|                                | ▪ Valutazione inserimento benefit su salute dei dipendenti (analisi del sangue) e buoni pasto          | N. partecipanti ad analisi                                                            |    |
|                                | ▪ Consultazioni dipendenti su temi ESG                                                                 | Questionari o Focus Group                                                             |   |
|                                | ▪ Consultazioni fornitori su temi ESG                                                                  | Questionari o Focus Group                                                             |   |
|                                | ▪ Analisi con SDG Action Manager                                                                       | Compilazione SDG Action Manager                                                       |   |
| <b>Miglioramento culturale</b> | ▪ Mantenere Gap salariale tra retribuzioni maschili e femminili entro 10%                              | Gender Salary Gap                                                                     |  |
|                                | ▪ Realizzazione cassetta dei suggerimenti                                                              | Elaborazione sistema di segnalazione                                                  |  |
|                                | ▪ Formazione culturale su Sostenibilità, collaborazione e crescita personale a dipendenti e Management | N. ore di formazione                                                                  |  |
|                                | ▪ Formazione trasversale dipendenti: gioco squadra, enneagramma                                        | N. ore di formazione                                                                  |  |
|                                | ▪ Diffusione cultura RSI nei giovani                                                                   | N. iniziative Educazione Civica                                                       |  |
|                                | ▪ Allargamento sostegno a istituti culturali                                                           | Aumento N. istituti aiutati                                                           |  |
|                                | ▪ Aumentare la visibilità tramite iniziative culturali                                                 | N. visualizzazioni e partecipanti                                                     |  |
|                                | ▪ Diffusione cultura RSI nella cittadinanza                                                            | Partecipazione a Festival della Sostenibilità e visualizzazioni interventi su YouTube |  |
|                                | ▪ Miglioramento valutazione di impatto                                                                 | Aumento N. indicatori in report sostenibilità                                         |  |
|                                | ▪ Adozione Codice condotta Fornitori                                                                   | Stesura documento e condivisione                                                      |  |
| ▪ Adozione Codice Etico        | Stesura documento e condivisione                                                                       |  |                                                                                       |

# Chi siamo

## Profilo

Da 69 anni, Socfeder S.p.A. (Società Commercio Ferro e Derivati) è attiva nel settore della commercializzazione e lavorazione di prodotti siderurgici e idraulici. La sede principale è a Modena; a questa si aggiunge quella di S. Lazzaro di Savena (BO), presso la ditta Monresin S.p.A. Al termine dell'anno 2023, l'impresa conta 32 dipendenti e registra un fatturato superiore a 29 milioni di euro.

Iniziando la sua attività nel 1955, l'azienda si è progressivamente imposta come una realtà di spicco nel mercato nazionale dei prodotti siderurgici, posizionandosi come partner fondamentale in questo settore.

Il successo di Socfeder si fonda sulla capacità di offrire servizi di alta qualità ai suoi clienti, garantiti da diverse certificazioni di sistema. Nel corso degli anni, l'azienda ha arricchito la sua offerta con servizi avanzati di lavorazione dei materiali, quali taglio, foratura e lavorazioni meccaniche, incrementando così l'efficienza delle proprie prestazioni.



Socfeder, inoltre, integra da sempre nel suo modo di fare impresa il perseguimento del bene comune, impegno che si è tradotto nel 2021 nella trasformazione in Società Benefit e nella volontà di iniziare il percorso verso il raggiungimento della certificazione B Corp. L'approccio di coinvolgimento dei suoi portatori di interesse (*Stakeholder*), le numerose iniziative per garantire il loro benessere, gli impegni per migliorare le performance sociali, ambientali e culturali sono di seguito descritti nel Report.

| Anni di attività | Dipendenti | Ricavi nel 2023   | Prodotti venduti nel 2023 |
|------------------|------------|-------------------|---------------------------|
| <b>69</b>        | <b>32</b>  | <b>29,885 Mln</b> | <b>23.782 ton</b>         |

## I valori di Socfeder

I valori che guidano le attività dell'azienda sono sintetizzati nel concetto: **«Per noi impresa è qualità e responsabilità sociale».**

In particolare, ci ispiriamo a tre specifici principi:



### Gioco di squadra

Realizzato coinvolgendo il maggior numero possibile di dipendenti in attività di gestione e di formazione continua, al fine di creare un positivo senso di appartenenza.



### Qualità

Perseguita tramite il miglioramento continuo dei prodotti e dei servizi e le certificazioni ISO 9001 e EN 1090.



### Responsabilità sociale

Attuata attraverso una concreta attenzione verso tutte le dimensioni della società al fine di creare valore all'interno del territorio in cui opera, sia dal punto di vista economico che sociale, culturale e ambientale.

## Qualità certificata

L'approccio alla qualità nei prodotti e nei servizi forniti è un elemento distintivo per Socfeder, che per questo ha ottenuto il riconoscimento di conformità dei propri sistemi di gestione della qualità e dei processi operativi rispetto a standard internazionali. Entrambe le certificazioni sono state ottenute con Lloyd Register.

### ISO 9001:2015

La qualità eccellente offerta al cliente è testimoniata dall'ottenimento dal 2001 della certificazione ISO

9001:2015. La certificazione si applica alla commercializzazione di prodotti siderurgici, materiale e ferramenta per impianti idraulici.

### EN 1090 EXC4

Socfeder ha ottenuto anche la certificazione EN 1090 in classe EXC4. Gli EN 1090 sono standard europei che regolano la fabbricazione e l'assemblaggio di strutture in acciaio e alluminio.

## I servizi e i prodotti di Socfeder

Socfeder diversifica i suoi servizi nei seguenti settori commerciali:

- Commercializzazione di prodotti siderurgici e idraulici,
- Lavorazione dei prodotti siderurgici (taglio, foratura e scantonatura).

Socfeder si posiziona nella parte avanzata della filiera, connessa all'approvvigionamento di materie prime e semilavorati "a monte", e nella fase "a valle" di fornitura dei prodotti commercializzati o rilavorati ai vari operatori di mercato.



Il modello commerciale di Socfeder è di tipo Business-to-Business, nel quale i fornitori e i clienti sono prevalentemente altri operatori di mercato della filiera dell'acciaio e dell'idraulica, come carpenterie, officine meccaniche, aziende edili, impiantisti e artigiani. I punti di forza del business di Socfeder, che le hanno garantito il ruolo chiave che ricopre oggi nel mercato di riferimento, sono i seguenti:

- un assortimento unico di materiali come laminati mercantili, travi, tubi meccanici Dalmine, materiali per l'edilizia, tubi e raccordi per l'idraulica, grazie al quale Socfeder riesce a differenziare i propri mercati di riferimento riducendo i rischi economici;
- una elevata attenzione alla qualità del servizio offerto;
- una grande cura verso le risorse umane;
- una seria politica rivolta alla Sostenibilità sociale, ambientale e culturale nel lungo periodo.

L'azienda è un distributore autorizzato di prodotti Dalmine (Tenaris Group) ed è associata a Sider Center, il primo Gruppo di Acquisto in Italia di prodotti siderurgici di cui è anche socio fondatore.



## Governance

La Governance aziendale di Socfeder S.p.A. è semplice e lineare. La gestione operativa, dagli acquisti alla produzione, dall'amministrazione alla gestione del personale, dalla commercializzazione alla gestione clienti, si svolge tramite comitati direttivi mensili, a cui partecipano l'Amministratore Unico e i responsabili dei reparti chiave dell'azienda: amministrazione, acquisti, vendite (sede Modena e Bologna) e logistica. Attualmente, il comitato è formato da sette membri, di cui quattro donne e tre uomini.

Durante i comitati direttivi, si pongono al centro della discussione gli aspetti aziendali legati alla Sostenibilità in ogni sua componente, stabilendo obiettivi che sono successivamente monitorati con regolarità mese dopo mese.

L'Amministratore Unico, alla luce dei comitati direttivi, di altre fonti di informazione e riferimenti di mercato e di statuto, redige ogni anno una politica aziendale complessiva conformemente a quanto previsto dalla certificazione ISO 9001, che integra anche le performance sociali, ambientali e culturali dell'azienda come Società Benefit.

Le performance vengono poi comunicate sia all'interno che all'esterno dell'azienda attraverso vari canali di comunicazione, quali incontri periodici, e-mail, circolari, comunicazioni sulle bacheche interne e aggiornamenti sul sito web.



## Una storia di responsabilità sociale e ambientale

Da sempre, Socfeder ha mostrato di possedere una cultura d'impresa orientata a creare impatti positivi nella comunità in cui opera, mettendo in pratica in maniera pionieristica azioni di Responsabilità Sociale.

Già trenta anni fa, l'azienda metteva volontariamente a disposizione dei propri dipendenti provenienti da paesi stranieri o in difficoltà alloggi ad affitti calmierati.

Nel 2008, ha iniziato a dedicarsi a progetti per la tutela del clima, installando uno dei primi sistemi fotovoltaici a livello regionale e acquistando le prime auto aziendali elettriche già nel 2012.

Nel tempo, l'azienda ha sostenuto molteplici iniziative culturali e sociali, sia sul territorio locale che in paesi extra-europei, oltre a diverse azioni volontarie volte al miglioramento della qualità della vita dei suoi dipendenti.

Nel 2008 è tra i membri fondatori dell'Associazione per la Responsabilità Sociale d'Impresa, una rete di aziende nata per la promozione di azioni di responsabilità sociale, con cui realizza numerosi progetti ogni anno.

Negli anni, Socfeder ha ottenuto diversi riconoscimenti esterni di enti pubblici o organizzazioni *non-profit*:

- Premio *Buone Pratiche di Responsabilità Sociale nella Provincia di Modena* nel 2006;
- Premio Regionale *Innovatori Responsabili* nel 2016 per un progetto di Alternanza Scuola-Lavoro;
- Premio Welfare Index PMI nel 2016, selezionata tra le *Best Practices* per avere affiancato alle aree più classiche di Welfare Aziendale importanti iniziative per la conciliazione vita-lavoro e sostegno alla famiglia.



## Una scelta di scopo: la Società Benefit

Nel 2021 Socfeder ha scelto di rafforzare il suo impegno storico di azioni di responsabilità sociale volontaria, modificando la sua forma giuridica in impresa S.p.A. Società Benefit.

La Società Benefit (SB), introdotta in Italia dal 2016, rappresenta un'evoluzione del concetto tradizionale d'impresa e delle sue finalità. Prevede infatti di dichiarare ufficialmente nell'oggetto sociale dello statuto aziendale, oltre agli obiettivi di profitto, il fine di perseguire il bene comune con impatti positivi verso i dipendenti, la comunità e l'ambiente contestualizzato a dimensioni e specificità aziendali.

Diventando Società Benefit, oltre a formalizzare a statuto gli impegni e gli obiettivi di perseguimento del bene comune, un'azienda si impegna a pubblicare trasparentemente una relazione annuale sui suoi impatti generati, come nel caso di questo report.

Socfeder, tra le 3600 Società Benefit in Italia, si è posta come fine il benessere di tutti coloro che sono coinvolti nel processo aziendale e si impegna a dare il contributo su quattro ambiti che ritiene fondamentali:

- **Materiale**, contribuendo con responsabilità condivisa alla prosperità economica di clienti, dipendenti, fornitori e azionisti ed offrendo servizi e prodotti di eccellenza, competitivi, affidabili e sostenibili nel lungo periodo.
- **Ambientale**, riducendo gli impatti nella filiera produttiva, acquistando beni e servizi con criteri di circolarità, riducendo gli sprechi e aumentando il ricorso a energie rinnovabili.
- **Sociale**, realizzando azioni che favoriscano la qualità del lavoro, lo sviluppo di competenze, la positività delle relazioni interpersonali e la piena integrazione dell'azienda e di chi la compone nel tessuto sociale in cui opera.
- **Culturale**, promuovendo iniziative che accrescano le conoscenze dei propri dipendenti, la comprensione del senso pienamente umano del tempo lavorativo e la valorizzazione del patrimonio storico della comunità locale.

## Il percorso verso la certificazione B Corp

A fine 2023 Socfeder ha deciso di intraprendere il percorso impegnativo ed ambizioso verso il raggiungimento della certificazione internazionale di Sostenibilità B Corp.

La certificazione B Corp è un riconoscimento assegnato a imprese che rispettano Standard elevati di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità, certificati da B Lab organizzazione *non-profit*.

Le aziende certificate B Corp si impegnano a generare un impatto positivo sia per la società che per l'ambiente. Attualmente in Italia le aziende B Corp sono circa 270 e oltre 8000 nel mondo.

Raggiungere questa certificazione rappresenterebbe una conferma degli impegni, formalizzati nel 2021 con il passaggio a Società Benefit, di voler generare impatti positivi ambientali, sociali, economici e culturali.

Il primo passaggio previsto per raggiungere tale certificazione è quello di effettuare un'auto-analisi su cinque dimensioni di Sostenibilità (Governance, Dipendenti, Comunità, Ambiente, Clienti) tramite la piattaforma internazionale *B Impact Assessment* (BIA), che prevede oltre 200 parametri dedicati per valutare e confrontare gli impatti di Sostenibilità trasversale di un'impresa.

Il BIA è una fase di analisi essenziale per posizionare il profilo dell'azienda su 5 dimensioni di Sostenibilità e di supporto per intraprendere le azioni di miglioramento necessarie per raggiungere almeno uno score di 80 punti complessivi, punteggio ritenuto di creazione di valore trasversale oltre le varie normative e modelli diffusi di gestione d'impresa per la Sostenibilità.

Ad inizio 2024 Socfeder ha svolto la fase di BIA, di Gap Analysis ed ha definito un Piano di Azione articolato in diverse pratiche con obiettivi di miglioramento al fine di migliorare il proprio impatto di Sostenibilità sociale ed ambientale impegnandosi in nuove pratiche aziendali.

L'azienda si è posta come obiettivo quello di ottenere tale certificazione nel 2024.



## SDG Action Manager

Come elemento di ulteriore impegno e novità gestionale per la Sostenibilità, ad inizio 2024 Socfeder ha deciso di utilizzare *SDG Action Manager* dell'ONU per valutare e guidare i suoi impegni in attuazione dei 17 *Goals* ONU. Si tratta di piattaforma di autovalutazione sviluppata dall'ONU e B Lab, progettata per aiutare le imprese ad agire per i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

Questo strumento consente alle aziende di impostare obiettivi specifici su azioni per sostenere gli SDGs, offrendo la possibilità di comprendere quali SDGs sono più rilevanti in base al proprio profilo aziendale e come agire in modo concreto, per ottenere una visione chiara dell'impatto positivo generato da operazioni, catene di approvvigionamento e modelli di Business.

La sintesi dei punteggi ottenuti da Socfeder sulla piattaforma *SDG Action Manager* è riportata di seguito e mostra verso quali Obiettivi di Sviluppo Sostenibile le azioni dell'azienda generano un maggiore impatto.

Tra questi obiettivi spiccano: SDG 4 (Educazione di Qualità), SDG 1 (Povertà Zero), SDG 17 (Partnership per gli Obiettivi) e SDG 12 (Consumo e Produzione Responsabili).



## I temi materiali di sostenibilità per Socfeder

Attraverso un apposito percorso di valutazione multi-livello degli impatti ESG (Ambientali, Sociali e di Governance), come previsto dai GRI Standards, Socfeder ha aggiornato i temi di Sostenibilità più rilevanti per le proprie attività all'interno della strategia aziendale, del-

le procedure gestionali e delle relazioni con i vari *Stakeholder* interni ed esterni.

Di seguito sono elencati i principali temi materiali, cioè i più rilevanti, per le attività di Socfeder.

|                          | TEMA MATERIALE                                                                     | DESCRIZIONE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sostenibilità Economica  | <b>Correttezza e conformità alle normative</b>                                     | Un comportamento aziendale corretto e attento ai bisogni di tutti gli <i>Stakeholder</i> interni ed esterni permette non solo di essere conformi alle norme, ma di distinguersi con valori di Sostenibilità.                                                                                                                                                                      |
|                          | <b>Performance economico-finanziaria</b>                                           | Tutela della stabilità economico-finanziaria e della redditività dell'azienda, della presenza sul mercato e della ripartizione del valore economico generato tra diversi <i>Stakeholder</i> .                                                                                                                                                                                     |
|                          | <b>Continuità delle attività in scenari non prevedibili e gestione del rischio</b> | Regole, procedure, sistemi di controllo e gestione dei rischi ed imprevedibilità finalizzati a garantire una corretta gestione delle attività, che includa i temi legati alla sostenibilità (economici, sociali, ambientali e culturali).                                                                                                                                         |
|                          | <b>Soddisfazione dei clienti</b>                                                   | Dare priorità alla qualità del prodotto finale e alla soddisfazione di utilizzatori finali e clienti attraverso lo sviluppo di procedure e sistemi di monitoraggio e gestione di apprezzamenti ed eventuali reclami.                                                                                                                                                              |
| Sostenibilità Ambientale | <b>Utilizzo di energia da fonti rinnovabili</b>                                    | Privilegiare energia da fonti rinnovabili, considerando il legame diretto e indiretto tra consumo energetico ed emissioni climalteranti in atmosfera.                                                                                                                                                                                                                             |
|                          | <b>Riduzione delle emissioni inquinanti e climalteranti</b>                        | Gestione efficiente dei consumi energetici attraverso azioni, attività e politiche che abbiano lo scopo di ridurre i consumi energetici. Riduzione delle emissioni di sostanze inquinanti (particolato) e di gas a effetto serra associate alle attività aziendali.                                                                                                               |
|                          | <b>Gestione responsabile delle risorse</b>                                         | Politiche di monitoraggio e modalità di gestione delle materie prime, rifiuti e risorse idriche che portino a minimizzare la domanda e promuovano il riutilizzo e il recupero delle risorse, in un'ottica di circolarità che vada anche oltre i confini aziendali.                                                                                                                |
|                          | <b>Catena di Fornitura - Selezione con criteri ambientali e sociali</b>            | Gestione della catena di fornitura volta a promuovere trasparenza, criteri ambientali (in particolare rifiuti ed energia) e di responsabilità (in particolare salute e sicurezza). Selezione di una catena di fornitura responsabile, che prevede la scelta dei fornitori sulla base di criteri non solo economici, ma anche sociali e ambientali rilevanti per l'azienda stessa. |
| Sostenibilità Sociale    | <b>Salute, benessere e sicurezza</b>                                               | Attuare politiche volte a garantire la sicurezza, la salute e il benessere dei dipendenti, con modalità di interazione, dialogo, collaborazione e ascolto delle loro esigenze e dei loro bisogni.                                                                                                                                                                                 |
|                          | <b>Equilibrio vita-lavoro e Welfare Aziendale</b>                                  | Promozione di condizioni di lavoro che favoriscano una maggiore conciliazione tra lavoro e vita personale/familiare e servizi integrativi di supporto al miglioramento della qualità della vita.                                                                                                                                                                                  |
|                          | <b>Coinvolgimento e supporto alla comunità locale</b>                              | Coinvolgimento delle comunità locali (scuola, associazioni di volontariato, piccole attività commerciali) al fine di aprire una finestra di dialogo con il territorio e creare valore nelle aree in cui opera l'azienda.                                                                                                                                                          |
| Profilo Culturale        | <b>Promozione della cultura</b>                                                    | Sostegno di attività di promozione culturale e sociale, collaborando con clienti, mondo della scuola e formazione, Università e con associazioni di volontariato della comunità locale.                                                                                                                                                                                           |
|                          | <b>Formazione e sviluppo delle competenze - cultura</b>                            | Gestione dei collaboratori volta a garantirne la crescita professionale e personale. Programmi e attività per il continuo aggiornamento di conoscenze e competenze dei dipendenti sia rispetto a mansioni e attività esistenti, che nell'esplorazione di competenze trasversali.                                                                                                  |








## Il coinvolgimento degli Stakeholder di Socfeder

Da molti anni Socfeder coinvolge volontariamente i suoi *Stakeholder* primari interni (dipendenti), esterni (clienti, fornitori di prodotti e servizi) e secondari (Istituzioni, organizzazioni *non-profit*, comunità locale nelle sue varie forme) per migliorare i suoi obiettivi di Sostenibilità e per mantenere un rapporto di fiducia e collaborazione.

Per Socfeder, lavorare responsabilmente insieme ad altre imprese e *Stakeholder* per promuovere azioni di impatto positivo è uno dei propri scopi fondamentali, come evidenziato nell'oggetto sociale dello Statuto.

La consultazione avviene mediante momenti di ascolto periodico delle loro percezioni e indicazioni sulle aspettative in riferimento agli impegni di Sostenibilità dell'azienda, in particolare per la definizione delle priorità dei temi materiali.

Di seguito si riportano le principali categorie di *Stakeholder* di Socfeder, insieme alle modalità di ascolto e consultazione adottate.

| Stakeholder e Modalità di coinvolgimento                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p><b>Dipendenti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Riunioni periodiche</li> <li>Comitati direttivi mensili</li> <li>Incontri di formazione</li> <li>Indagini di clima</li> <li>Bacheca comunicazioni interne</li> <li>Sito Web aziendale</li> <li>Questionario sulla priorità dei temi materiali ESG</li> </ul>                            |
|   | <p><b>Azionisti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Assemblea degli Azionisti</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  | <p><b>Fornitori</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Questionario sul Profilo di Sostenibilità</li> <li>Focus Group su temi materiali ESG</li> <li>Dialogo continuo tramite Responsabile d'Area</li> </ul>                                                                                                                                    |
|  | <p><b>Clienti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Questionari di valutazione della soddisfazione, sottoposti con frequenza annuale ed esposti in bacheca</li> <li>Contatti diretti con i clienti, riunioni e incontri dedicati</li> <li>Comunicazioni online e indirizzo mail dedicato</li> <li>Focus Group su temi materiali ESG</li> </ul> |
|  | <p><b>Comunità locale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Eventi culturali aperti alla comunità</li> <li>Collaborazioni con scuole e Università su tematiche di Sostenibilità</li> <li>Sito Web Aziendale</li> <li>Focus Group su temi materiali ESG</li> <li>Festival su tematiche di Sostenibilità</li> </ul>                              |
|  | <p><b>Istituzioni</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Eventi culturali aperti alla comunità</li> <li>Festival su tematiche di Sostenibilità</li> <li>Focus Group su temi materiali ESG</li> </ul>                                                                                                                                            |
|  | <p><b>Organizzazioni non-profit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Eventi culturali aperti alla comunità</li> <li>Focus Group su temi materiali ESG</li> <li>Collaborazioni con Associazioni <i>Non-Profit</i></li> <li>Sponsorizzazioni</li> </ul>                                                                                         |

## L'analisi di Materialità

L'analisi di Materialità o rilevanza delle sfide di Sostenibilità consente di focalizzare meglio gli impegni tematici su cui l'azienda deve attivarsi in modo prioritario, alla luce anche delle aspettative dei suoi principali *Stakeholder*.

L'analisi di materialità 2023 di Socfeder si distingue da quella dello scorso anno poiché è stata introdotta la valutazione dei principali impatti ESG derivanti dalle attività dell'azienda. Questa nuova analisi interna, pre-

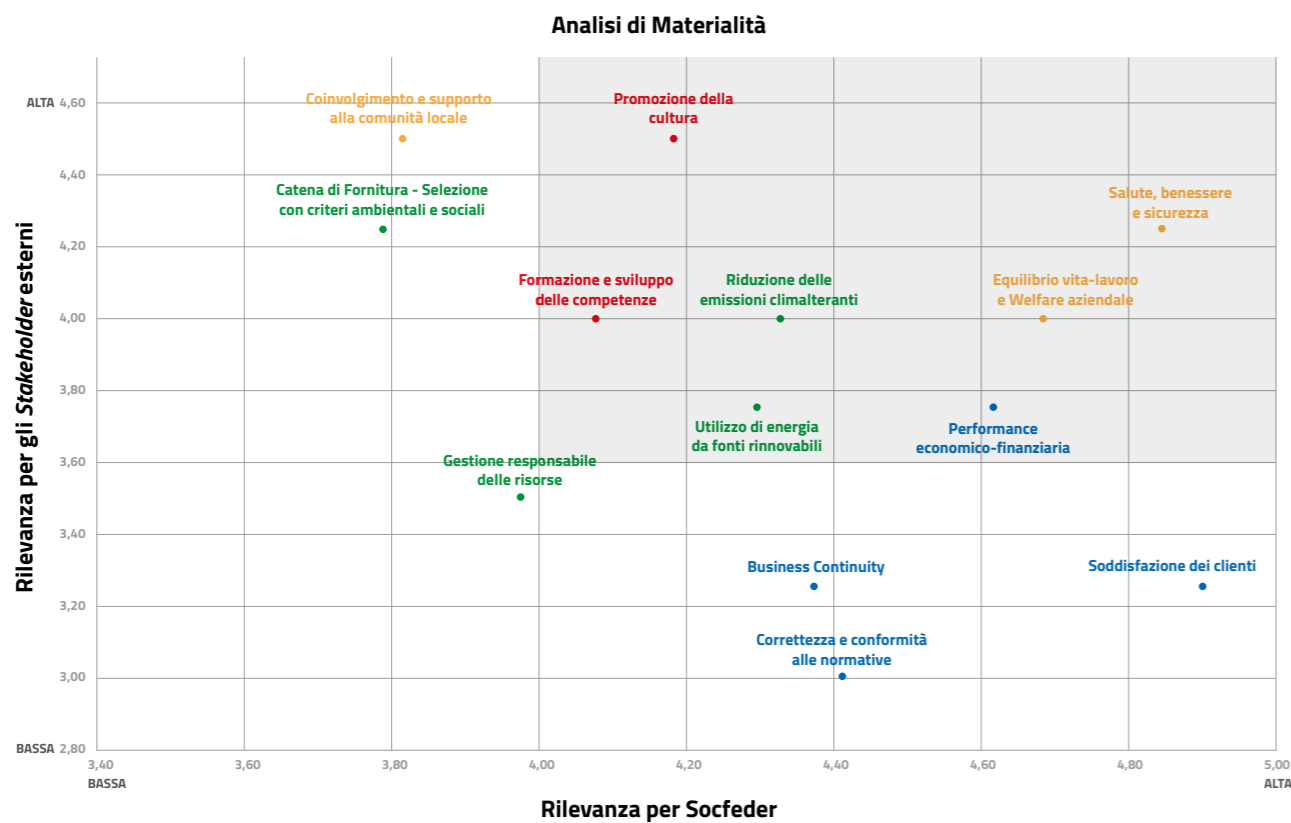
vista dagli Standard GRI, ha previsto l'individuazione di impatti ESG positivi (+) e negativi (-) prodotti dall'azienda, successivamente è stata fatta una classificazione degli impatti effettivi e di quelli attualmente potenziali, infine sono stati valutati sulla base della loro rilevanza (gravità e probabilità).

Di seguito si riporta la lista completa degli impatti identificati tramite il processo di valutazione, connessi ai temi materiali per Socfeder.

|                                                                  | Tema materiale                                                                                   | Descrizione impatti principali                                                                 | Positivo o Negativo | Potenziale o Effettivo | Rilevanza impatto |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|
| Sostenibilità Ambientale                                         | Utilizzo di energia da fonti rinnovabili                                                         | Riduzione nell'utilizzo di combustibili fossili                                                | +                   | Effettivo              | ●●                |
|                                                                  |                                                                                                  | Consumo di combustibili fossili                                                                | -                   | Effettivo              | ●●                |
|                                                                  | Riduzione delle emissioni climalteranti                                                          | Mitigazione dei cambiamenti climatici                                                          | +                   | Effettivo              | ●●                |
|                                                                  |                                                                                                  | Contributo in termini di gas serra ai cambiamenti climatici                                    | -                   | Effettivo              | ●●                |
|                                                                  | Gestione responsabile delle risorse                                                              | Minore consumo di risorse vergini                                                              | +                   | Effettivo              | ●                 |
|                                                                  |                                                                                                  | Aumento dei rifiuti e consumo di risorse                                                       | -                   | Potenziale             | ●                 |
| Catena di Fornitura - Selezione con criteri ambientali e sociali | Tutela sociale degli operatori e minore impatto ambientale lungo la filiera                      | +                                                                                              | Effettivo           | ●●●                    |                   |
|                                                                  | Dipendenza da fornitori che potrebbero essere coinvolti in pratiche non etiche o non sostenibili | -                                                                                              | Potenziale          | ●                      |                   |
| Sostenibilità Sociale                                            | Salute, benessere e sicurezza                                                                    | Prevenzione da infortuni e malattie                                                            | +                   | Effettivo              | ●●●               |
|                                                                  |                                                                                                  | Incremento di infortuni sul luogo di lavoro                                                    | -                   | Potenziale             | ●●                |
|                                                                  | Equilibrio vita-lavoro e Welfare Aziendale                                                       | Promozione condizioni di benessere integrato dei dipendenti e aumento della loro soddisfazione | +                   | Effettivo              | ●●●               |
|                                                                  |                                                                                                  | Stress e insoddisfazione dei dipendenti per mancanza di ascolto dei loro bisogni               | -                   | Potenziale             | ●●                |
| Coinvolgimento e supporto alla comunità locale                   | Contributo allo sviluppo sociale della comunità locale                                           | +                                                                                              | Effettivo           | ●                      |                   |
|                                                                  | Distacco tra l'azienda e le esigenze sociali del territorio locale                               | -                                                                                              | Potenziale          | ●                      |                   |
| Sostenibilità Economica                                          | Correttezza e conformità alle normative                                                          | Rafforzare la trasparenza e il rispetto con clienti e fornitori                                | +                   | Effettivo              | ●                 |
|                                                                  |                                                                                                  | Perdita di credibilità con gli Stakeholder                                                     | -                   | Potenziale             | ●                 |
|                                                                  | Performance economico-finanziaria                                                                | Nuove soluzioni di innovazione gestionale e produttiva/ tecnologica                            | +                   | Effettivo              | ●●                |
|                                                                  |                                                                                                  | Scarsi investimenti per lo sviluppo aziendale e per il beneficio comune                        | -                   | Potenziale             | ●                 |
|                                                                  | Continuità delle attività in scenari non prevedibili e gestione del rischio                      | Rispondere alle emergenze e tutelare l'occupazione                                             | +                   | Effettivo              | ●●●               |
| Interruzioni o perdite significative dovute a eventi imprevisti  |                                                                                                  | -                                                                                              | Potenziale          | ●                      |                   |
| Profilo culturale                                                | Soddisfazione dei clienti                                                                        | Miglioramento della reputazione e fidelizzazione dei clienti                                   | +                   | Effettivo              | ●●●               |
|                                                                  |                                                                                                  | Perdita di clienti legata a problemi di qualità o servizio                                     | -                   | Potenziale             | ●●●               |
|                                                                  | Promozione della cultura                                                                         | Contributo allo sviluppo culturale della comunità                                              | +                   | Effettivo              | ●                 |
| Distacco tra l'azienda e le esigenze culturali del territorio    |                                                                                                  | -                                                                                              | Potenziale          | ●                      |                   |
| Formazione e sviluppo delle competenze - cultura                 | Formazione e sviluppo delle competenze - cultura                                                 | Sviluppo di competenze specifiche e trasversali in azienda                                     | +                   | Effettivo              | ●●                |
|                                                                  |                                                                                                  | Mancanza di nuovi stimoli per il dipendente e conseguente perdita di risorse umane             | -                   | Potenziale             | ●                 |

La realizzazione dell'analisi di Materialità ha previsto le seguenti attività:

- Identificazione dell'universo dei temi, volta ad individuare le tematiche di Sostenibilità potenzialmente rilevanti nel contesto di riferimento dell'azienda, da sottoporre alla valutazione degli *Stakeholder* interni ed esterni;
- Valutazione interna dell'azienda in merito agli impatti dei propri temi materiali. Questa valutazione ha previsto inizialmente l'individuazione di impatti positivi e negativi ESG dell'azienda, successivamente è stata fatta una classificazione degli impatti tra effettivi e potenziali e sono stati valutati sulla base della loro rilevanza (gravità e probabilità), infine sono stati prioritizzati i temi materiali sulla base della rilevanza degli impatti ad essi associati.
- Rilevazione dei temi che, secondo la valutazione degli *Stakeholder* interni ed esterni, emergono come prioritari per Socfeder. Per la rilevazione interna, oltre alla valutazione interna degli impatti, è stato predisposto un questionario on-line dedicato a tutti i dipendenti e alla proprietà di Socfeder. La rilevazione presso gli *Stakeholder* esterni è stata condotta attraverso un *Focus Group* di consultazione con diverse categorie di interlocutori (clienti, fornitori, Pubbliche Amministrazioni, Università, Associazioni di Volontariato);
- Elaborazione della Matrice di Materialità, ovvero l'*output* del processo che mostra in forma grafica come si posizionano i temi materiali in relazione alla loro rilevanza per gli *Stakeholder* interni ed esterni.



# Cosa abbiamo fatto nel 2023 come Società Benefit

## Impatti e impegni ambientali

In questi ultimi anni il settore siderurgico si è trovato ad affrontare una fase di transizione per adattare rapidamente le sue infrastrutture tecnologiche e gestionali al fine di rispondere sia agli obiettivi di decarbonizzazione nazionali, come quelli posti dall'alleanza industriale *Industrial Decarbonization Pact*, sia a quelli internazionali ed europei (Agenda 2030 ONU, COP 28, Green Deal UE).

Nonostante la siderurgia italiana abbia registrato una considerevole riduzione nei consumi energetici totali per tonnellata di acciaio prodotto negli ultimi anni, il processo di decarbonizzazione richiede un cambiamento profondo nelle fonti di approvvigionamento energetico e nei modelli di consumo. Tale transizione implica tuttavia notevoli investimenti in nuove tecnologie e infrastrutture non semplici e rapidi per le imprese della filiera.

Socfeder, pur essendo collocata nella fase finale della supply chain siderurgica caratterizzata da un livello di impatto inferiore rispetto alle fasi produttive, intende essere un'impresa protagonista di questo nuovo approccio, valorizzando l'acciaio come materia prima totalmente riciclabile.

A tale fine, Socfeder ha adottato un approccio di scelte diversificate di miglioramento incrementale su più versanti. Una prima scelta fu già nel 2008 con un investimento tecnologico per l'autoproduzione di energia rinnovabile attraverso un proprio impianto fotovoltaico, uno dei primi a Modena.

Nel 2023 Socfeder ha deciso di acquistare una parte consistente di acciaio seguendo criteri di decarbonizzazione. Nello specifico, Socfeder ha siglato un accordo con il suo fornitore AFV Beltrame Group per l'acquisto di prodotti siderurgici a marchio Chalibria, un nuovo prodotto *Carbon-neutral*, l'accordo prevede che almeno il 20% dell'acciaio acquistato sia Chalibria.

Le pagine seguenti illustrano nel dettaglio i risultati derivanti dai vari impegni intrapresi dall'azienda per migliorare l'impatto ambientale delle proprie operazioni.



## Consumi energetici ed energie rinnovabili

### Stato attività 2023

La transizione del settore siderurgico verso la decarbonizzazione si basa sull'adozione di strategie tecnologiche avanzate, quali il miglioramento dell'efficienza energetica, l'impiego di fonti di energia a basso contenuto di carbonio, l'elettificazione dei processi industriali, l'integrazione di idrogeno e biometano e le tecnologie CCS (*Carbon Capture and Storage*). Queste misure servono a ridurre le emissioni di gas serra e attenuare il loro impatto negativo sul cambiamento climatico. Anche l'attività di Socfeder va in questa direzione.

Nel 2023 le attività aziendali hanno richiesto un utilizzo di energia pari a circa 1.350 GJ, in aumento del 5% rispetto all'anno precedente. Questo aumento è giustificato dall'acquisto, nel 2023, di una nuova macchina ad energia elettrica.

I consumi energetici sono dovuti prevalentemente all'energia elettrica necessaria per le lavorazioni, all'illuminazione e al condizionamento degli uffici (70% del consumo complessivo). I restanti consumi energetici sono rappresentati dal consumo di GPL (17%), di benzina (9%) e di gas naturale (3%) per la flotta mezzi.

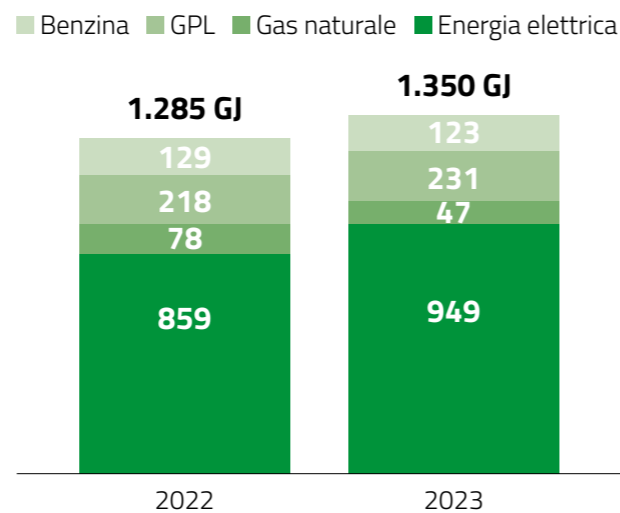
Parte dell'energia elettrica utilizzata da Socfeder viene auto-prodotta dall'impianto fotovoltaico di 115 kW, posizionato sulla copertura dello stabilimento. L'auto-produzione del 2023 è in linea con quella dell'anno precedente (-2%).

Nel 2023 l'impianto ha garantito la produzione in loco di più di 108 mila kWh, in grado di coprire circa il 29% dei consumi energetici complessivi dell'azienda e il 41% dei consumi di energia elettrica.

### Indicatori

- Intensità energetica 0,06 GJ/t acciaio venduto.

#### Consumi energetici (GJ)



#### Produzione di energia rinnovabile (GJ)



## Efficientamento energetico

### Stato attività 2023

Nel corso degli anni, l'azienda Socfeder ha attuato una serie di significativi interventi mirati al miglioramento dell'efficienza energetica.

Nel 2023, sono stati realizzati diversi interventi:

- un cappotto termico, il rifacimento degli infissi e l'installazione di pannelli fotovoltaici nel condominio in cui risiedono cinque dipendenti Socfeder e dove è situato lo spogliatoio per gli operai;
- refacimento delle facciate dei capannoni con vetri trasparenti, in modo da favorire l'ingresso della luce naturale e una riduzione dei consumi energetici;
- installazione di sistemi a LED a basso consumo sia nei capannoni che negli uffici.

Queste azioni, emerse successivamente alla consulenza specifica di un'azienda specializzata, rappresentano soluzioni economicamente sostenibili ed efficaci per ottimizzare l'utilizzo dell'energia.

### Indicatori

- Isolamento termico, rifacimento infissi e installazione pannelli fotovoltaici sul condominio di proprietà aziendale.
- Maggiore luce naturale nei capannoni per ridurre i consumi energetici di illuminazione.
- Installazione sistemi a LED.

## Materie prime con criteri di sostenibilità

### Stato attività 2023

La materia prima acquistata e rivenduta dall'azienda è l'acciaio, al quale si aggiunge anche l'uso di tubi in plastica.

Nel 2023, Socfeder ha commercializzato 23.782 tonnellate di acciaio, quantitativo leggermente in calo rispetto all'anno precedente (-2%).

Socfeder è molto attenta alla fase di approvvigionamento delle materie prime. Poiché l'acciaio è interamente riciclabile, l'azienda si assicura che il 90% dell'acciaio acquistato derivi da fonti riciclate.

Nel 2023 Socfeder ha deciso di acquistare una parte consistente di acciaio seguendo criteri di Sostenibilità ambientale per ridurre la sua impronta di carbonio. Nello specifico, Socfeder ha siglato un accordo con il suo fornitore Acciaierie Beltrame per l'acquisto di Chalibria, nuovo prodotto siderurgico *Carbon-neutral* di AFV Beltrame Group.

Chalibria nasce per contribuire alla transizione verso una società più sostenibile e affrontare in maniera rapida e decisa l'emergenza climatica. Acquistare Chalibria significa entrare a far parte di un sistema produttivo che mette in primo piano la Sostenibilità.

Il calcolo dell'impronta carbonica per Scope 1,2,3 di questo prodotto è verificato dall'*Independent Certification Body* RINA in conformità alla norma ISO14064-1.

Per l'anno 2023, Socfeder ha acquistato 452,66 tonnellate di acciaio Chalibria. Mentre per il 2024, l'azienda ha firmato un impegno di acquistare nell'anno un totale di 1080 tonnellate di acciaio Chalibria.

Per quanto riguarda il *Packaging*, Socfeder utilizza principalmente trespolti metallici, su cui vengono caricati i prodotti, fissati con filo metallico nero cotto.

Questa scelta permette migliorare la sicurezza dei prodotti durante il trasporto utilizzando solo materiali 100% riciclati e riciclabili.



### Indicatori

#### Acciaio venduto (tonnellate)



- 75% acciaio riciclato.
- 95% packaging riciclato.

| Materie prime                               | Unità di misura | 2022          |                        | 2023          |                        |
|---------------------------------------------|-----------------|---------------|------------------------|---------------|------------------------|
|                                             |                 | totale        | da materiale riciclato | totale        | da materiale riciclato |
| <b>Acciaio (esclusi tubolari e lamiere)</b> | ton             | <b>17.830</b> | <b>15.690</b>          | <b>17.402</b> | <b>15.662</b>          |
| <b>di cui Carbon Neutral</b>                | ton             | <b>0</b>      |                        | <b>453</b>    |                        |
| <b>Tubolari e lamiere in acciaio</b>        | ton             | <b>6.398</b>  | <b>2.367</b>           | <b>6.380</b>  | <b>2.424</b>           |
| <b>Tubi in plastica</b>                     | kg              | <b>18.269</b> | <b>0</b>               | <b>10.544</b> | <b>0</b>               |



## Riduzione rifiuti

### Stato attività 2023

L'acciaio è un materiale riciclabile. Si classifica come "materiale permanente" grazie alla sua capacità di mantenere inalterate le caratteristiche distintive anche dopo ripetuti cicli di rifusione.

Questa qualità fa dell'acciaio un materiale ideale e insostituibile in molteplici applicazioni.

Il riciclo di questo materiale ferroso rappresenta un virtuoso esempio di come sia possibile combinare economia circolare e decarbonizzazione.

Per Socfeder, l'anno 2023 ha visto la generazione di 417 tonnellate di rifiuti ferrosi, in aumento del 9% rispetto allo scorso anno.

Questi rifiuti sono stati interamente venduti ad aziende che recuperano gli scarti reinserendoli nella filiera dell'acciaio, favorendo un'economia completamente circolare.

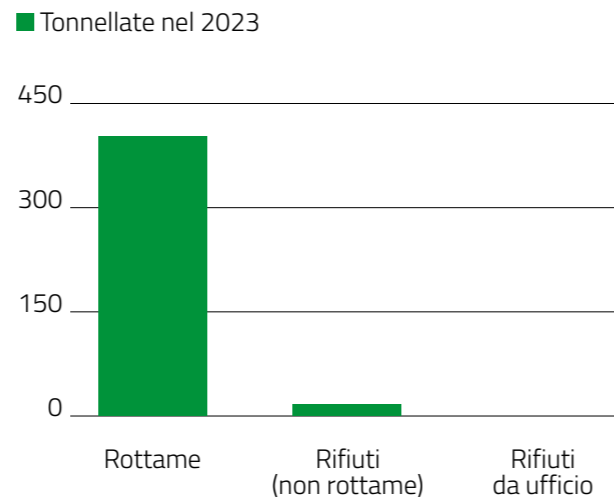
Per ridurre ulteriormente i rifiuti prodotti dalle attività non direttamente legate alla produzione, come quelle amministrative, di manutenzione e servizi, Socfeder ha adottato un sistema di monitoraggio e registrazione dei rifiuti.

### Indicatori

#### Rottame ferroso prodotto (tonnellate)



#### Tasso riciclaggio ferro: 100% dei rottami prodotti è riciclato nelle acciaierie



## Rigenerazione e Rifeorestazione

### Stato attività 2023

Tra gli impegni ambientali di Socfeder emerge anche l'attenzione al concetto di rigenerazione. In particolare, la qualità dell'aria e la rifeorestazione, anche in contesti urbani, rappresentano temi cruciali per il territorio in cui l'azienda opera.

Nel 2023 sono state realizzate due iniziative concrete mirate a migliorare il contesto circostante: il Consorzio Forestale Mutina Arborea e Il Bosco della Vita, in collaborazione con ANT.

Il Consorzio Forestale Mutina Arborea è un'organizzazione senza scopo di lucro, nata nel 2022 come geminazione dell'Associazione per la Responsabilità Sociale d'Impresa. Il Consorzio funge da catalizzatore per progetti di rifeorestazione urbana e extraurbana in Emilia Romagna. I progetti del Consorzio si concentrano principalmente su rimboschimento, riqualificazione e rigenerazione urbana. Socfeder ha attivamente partecipato alla nascita del consorzio, considerandolo un'opportu-

nità concreta per migliorare il benessere delle persone, del territorio e delle generazioni future.

Un'altra importante iniziativa a cui Socfeder ha contribuito è "Il Bosco della Vita" in collaborazione con ANT. Tra i numerosi progetti di ANT spiccano I Boschi della Vita, oasi alberate che simboleggiano i valori chiave di ANT: l'Eubiosia, simbolo di vita, cura e speranza. Socfeder ha contribuito alla piantumazione di un albero all'interno del Parco della Costituzione a Modena, sostenendo così ANT nella difesa della dignità della vita in tutte le sue dimensioni, compresa quella ambientale.

### Indicatori

- Supporto al Consorzio Forestale Mutina Arborea.
- Piantumazione di un albero all'interno del Parco della Costituzione a Modena.

## Riduzione emissioni inquinanti e climalteranti

### Stato attività 2023

Socfeder è impegnata in un programma pluriennale di misurazione e monitoraggio delle proprie emissioni climalteranti, con la quantificazione degli ambiti di emissione diretta (Scope 1) e indiretta di tipo energetico (Scope 2).

Nei grafici sono indicati i quantitativi di emissione, espressi in tonnellate di CO2 equivalente, generati dai consumi di energia legati alle attività produttive e delle emissioni dagli spostamenti effettuati con mezzi di proprietà dell'azienda.

Nel 2023 la componente maggiormente rilevante è rappresentata dalla CO2 emessa indirettamente dal consumo di energia elettrica utilizzata in azienda (64% del totale), seguita dalle emissioni imputabili ai vari combustibili fossili utilizzati, tra cui GPL (20%), benzina (12%) e gas naturale (3,5%). In totale l'impronta carbonica di Socfeder del 2023 è 74,91 tCO<sub>2</sub>eq, circa il 9% in più rispetto all'anno precedente.

La produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, attraverso l'impianto fotovoltaico, può essere considerata una fonte di emissione "evitata".

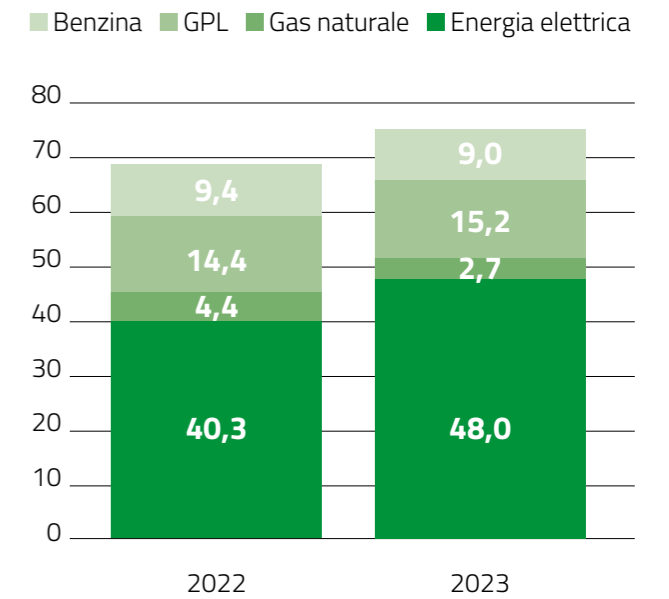
L'energia solare come fonte rinnovabile ha permesso di immettere circa 33,4 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq in meno in atmosfera, pari al 44% delle emissioni totali generate da Socfeder nel 2023 e circa il 70% delle emissioni da consumo di energia elettrica.

L'azienda continua inoltre a sollecitare i propri dipendenti ad adottare pratiche di mobilità sostenibile negli spostamenti casa-lavoro, o in car-pooling o in bicicletta per le brevi distanze, usufruendo dell'apposito parcheggio per bici appositamente costruito.

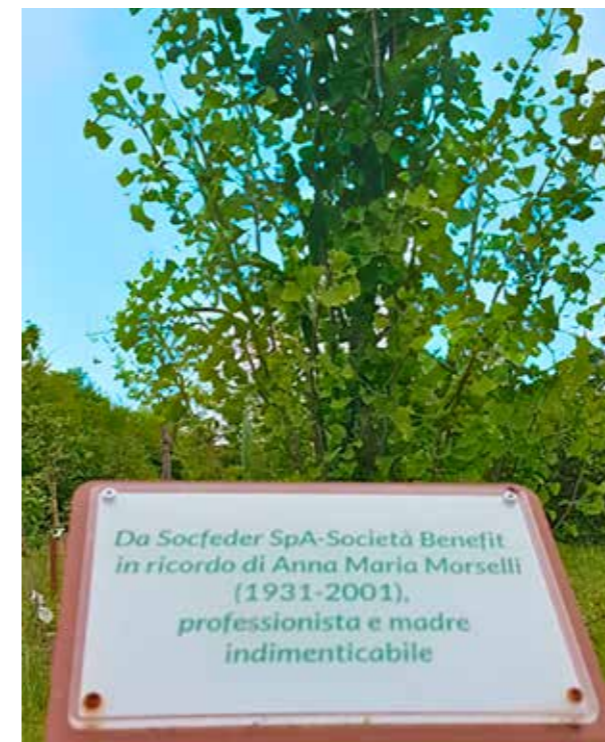
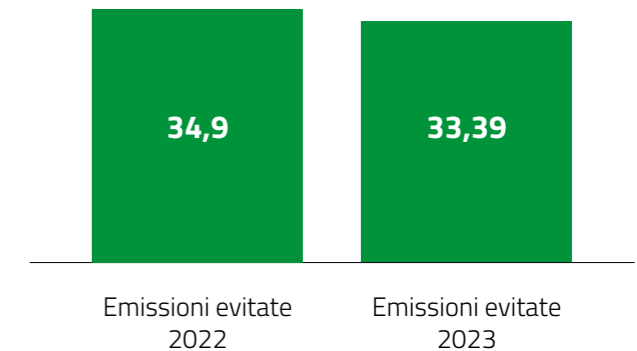
### Indicatori

- Intensità delle emissioni GHG 0,0031 t CO<sub>2</sub> eq/ tonnellate di acciaio venduto.
- Flotta mezzi con ridotte emissioni inquinanti in atmosfera (1 auto elettrica, 4 auto a GPL, 1 auto a metano, 2 muletti elettrici).

#### Emissioni di gas climalteranti (ton. di CO<sub>2</sub>)



#### Emissioni evitate attraverso la produzione di energia rinnovabile (ton. di CO<sub>2</sub>)



# Impegni economici

## Performance finanziaria

### Stato attività 2023

Nel corso del 2023, l'industria siderurgica italiana ha attraversato un periodo di sfide e contrazioni, registrando per il secondo anno consecutivo un declino nella produzione.

Le tensioni geopolitiche globali hanno contribuito a generare un aumento significativo dei costi energetici e di produzione, che hanno portato ulteriori pressioni sull'industria siderurgica italiana. Questo scenario ha influito negativamente sulle dinamiche commerciali, rendendo il biennio 2022-2023 particolarmente impegnativo per il settore, nonostante i tentativi di adattamento alle nuove sfide.

Socfeder nel 2023 ha registrato una contrazione del fatturato del 17% rispetto all'anno precedente. La causa della contrazione è stata principalmente il calo nei prezzi rispetto al 2022, anno invece particolarmente proficuo a causa di fattori geopolitici che hanno portato ad un aumento sostanziale dei prezzi.

Tuttavia, il 2023 è stato un anno caratterizzato da un primo semestre inaspettatamente eccellente sul piano della marginalità, che ha permesso di chiudere l'anno positivamente nonostante un notevole deterioramento dei margini e dei volumi nell'ultimo trimestre.

Le quantità di acciaio vendute sono quasi identiche all'anno passato, dato sicuramente molto positivo.

### Indicatori

|                                                                               | Unità di misura | 2022<br>migliaia | 2023<br>migliaia |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|------------------|
| <b>Ricavi netti di vendita</b>                                                | €               | <b>35.998</b>    | <b>29.885</b>    |
| <b>Differenza tra valore e costi della produzione</b>                         | €               | <b>589</b>       | <b>942</b>       |
| <b>Oneri finanziari netti</b>                                                 | €               | <b>51</b>        | <b>174</b>       |
| <b>Risultato prima delle imposte</b>                                          | €               | <b>538</b>       | <b>769</b>       |
| <b>Risultato netto</b>                                                        | €               | <b>318</b>       | <b>395</b>       |
| <b>Indebitamento finanziario netto (debiti bancari-disponibilità liquide)</b> | €               | <b>3.726</b>     | <b>3.265</b>     |
| <b>Patrimonio netto</b>                                                       | €               | <b>9.511</b>     | <b>10.256</b>    |

## Creazione e distribuzione del Valore Aggiunto

### Stato attività 2023

In un approccio di Responsabilità Sociale d'Impresa, il Valore Aggiunto rappresenta la capacità di un'azienda di generare ricchezza a vantaggio dei diversi *Stakeholder*.

L'obiettivo è di far emergere l'impatto che l'azienda è riuscita a generare sugli *Stakeholder* che concorrono all'attività di produzione della ricchezza economica aziendale e che partecipano alla sua distribuzione.

Il Calcolo del Valore Aggiunto contribuisce a collegare il Bilancio di Sostenibilità e il Bilancio di Esercizio.

Il Valore Aggiunto generato da Socfeder è stato calcolato, seguendo le indicazioni del GBS (Gruppo Bilancio Sociale), attraverso la differenza tra il valore globale della produzione, i costi intermedi sostenuti per l'acquisto di fattori produttivi all'esterno e i proventi al netto delle spese bancarie.

### Indicatori

| Valore aggiunto distribuito agli <i>Stakeholder</i>                                                                                                                       | 2022             | 2023             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| Remunerazione del personale. Stipendi, Salari, contributi, altri oneri sociali, TFR, oneri vari.                                                                          | 1.401.835        | 1.508.399        |
| Remunerazione della pubblica amministrazione. Imposte e tasse.                                                                                                            | 220.540          | 374.302          |
| Remunerazione del capitale di credito. Interessi passivi e oneri finanziari derivanti da debiti verso istituti bancari, imprese controllanti e collegate, o obbligazioni. | 50.543           | 173.782          |
| Remunerazione del capitale di rischio. Utili distribuiti.                                                                                                                 | 0                | 0                |
| Remunerazione dell'azienda. Utili non distribuiti, accantonamenti, ammortamenti.                                                                                          | 884.616          | 1.101.829        |
| <b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>                                                                                                                                      | <b>2.557.534</b> | <b>3.158.312</b> |

## Interventi di miglioramento tecnologico

### Stato attività 2023

Socfeder monitora i *trend* di consumi provenienti dal mercato, cercando di programmare investimenti di tipo tecnologico e commerciale al fine di rispondere alle nuove esigenze dei clienti. Ciò è in linea con obiettivi di miglioramento continuo gestionale e di riduzione del proprio impatto come previsto dal suo statuto di Società Benefit.

Nel 2023 sono stati portati avanti i progetti di miglioramento tecnologico iniziati negli anni precedenti.

In particolare sono proseguiti i lavori di sostituzione dei portoni dei capannoni rendendoli automatici (programma triennale) che consentono di migliorare e rendere più sicuro l'ambiente di lavoro del personale.

Inoltre, è proseguito il progetto quinquennale di ampliamento delle stive, finalizzato ad aumentare la disponibilità dei materiali stoccati e a generare un miglioramento della sicurezza e della velocità di prelievo, aumentando così l'efficienza gestionale.

### Indicatori

- Continua la sostituzione dei portoni dei capannoni con sistemi automatici.
- Prosegue l'ampliamento delle stive.



## Clienti

### Stato attività 2023

Il dialogo con i clienti è una priorità nelle attività di Socfeder. La consultazione e i loro riscontri critici e positivi costituiscono il fondamento per la costruzione di relazioni solide e durature, elementi cruciali nell'ambito dell'approccio B2B di Socfeder, orientato a migliorare la qualità dei prodotti e dei servizi offerti.

In aggiunta, coinvolgere attivamente i clienti nei propri sforzi di Sostenibilità fornisce all'azienda un vantaggio per anticipare le aspettative dei clienti e promuovere un dialogo proficuo e una collaborazione efficace sui temi di responsabilità e Sviluppo Sostenibile.

Nel 2023 il numero di clienti attivi di Socfeder è leggermente in calo (-5%) rispetto all'anno precedente.

Per quanto riguarda la soddisfazione dei clienti, Socfeder gestisce un sistema collaudato di raccolta *feedback*, suggerimenti o reclami. I canali di comunicazione diretta principalmente impiegati sono:

- Questionari di valutazione della soddisfazione, somministrati con frequenza annuale ed esposti in bacheca;
- Contatti diretti con i clienti, riunioni e incontri dedicati;
- Comunicazioni online e indirizzo mail dedicato.

Le valutazioni dei clienti coprono vari aspetti relativi alla qualità di servizi e prodotti, contribuendo a stabilire obiettivi specifici di miglioramento.

La percezione di eventuali miglioramenti o peggioramenti nel livello di servizio fornito dai diversi reparti è monitorata e i suggerimenti avanzati direttamente dai clienti sono valutati attentamente.

L'analisi del 2023 è stata condotta prendendo in considerazione le risposte di circa un centinaio di referenti commerciali dei clienti Socfeder.

I risultati mostrano che il 78% dei partecipanti ritiene che il servizio nel complesso sia rimasto invariato rispetto all'anno precedente, mentre il 20% ha riportato un miglioramento.

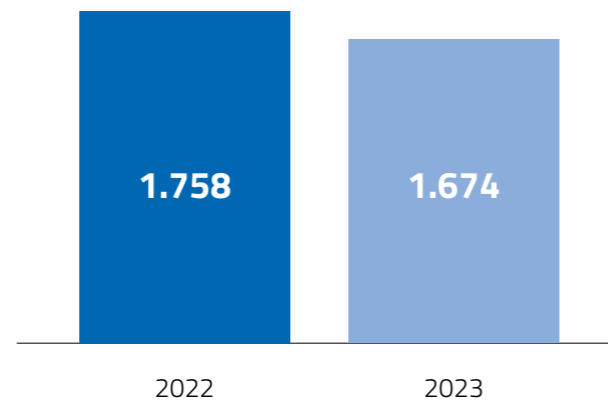
In particolare, sono stati individuati miglioramenti significativi nella gestione documentale e nelle operazioni dell'ufficio commerciale interno.

Il rapporto qualità/prezzo è stato valutato positivamente da circa il 75% dei clienti, mentre più della metà degli intervistati (55%) ritiene Socfeder sia la migliore o una delle migliori del settore, rispetto alla concorrenza, per quanto riguarda la qualità complessiva del servizio.

Questi risultati positivi denotano un notevole miglioramento rispetto all'anno precedente.

### Indicatori

#### Numero di clienti



#### Valutazione di Customer Satisfaction sui servizi di Socfeder



## Fornitori

### Stato attività 2023

Nel corso del 2023, Socfeder ha effettuato approvvigionamenti di prodotti e servizi da un totale di 366 fornitori, con un valore complessivo di oltre 29,79 milioni di euro, in diminuzione rispetto all'anno precedente.

La strategia di selezione dei fornitori pone una particolare attenzione al territorio locale, con il 93% dei fornitori scelti situati entro un raggio di 300 km dalla sede, evidenziando un incremento rispetto all'anno precedente. Un altro criterio prioritario è l'affidabilità, con una preferenza per i fornitori storici che dimostrano capacità di garantire qualità, rispetto dei tempi di consegna e continuità nell'approvvigionamento.

A partire dal 2022, Socfeder sottopone periodicamente ai suoi fornitori un questionario di valutazione ESG, al fine di comprendere la valutazione che gli stessi danno al profilo di Sostenibilità di Socfeder e ottenere informazioni dettagliate sulle loro pratiche ESG.

Il questionario chiede di valutare gli impegni e le azioni di Socfeder in ambito ESG e sono state chieste informazioni relative al profilo di Sostenibilità dei fornitori stessi, come il possesso di certificazioni di prodotto o processo, la presenza di documenti formalizzati di impegno ambientale e sociale, o la rendicontazione dei propri impatti in un Report di Sostenibilità.

Attraverso queste iniziative, Socfeder ha ampliato la conoscenza sulle performance di Sostenibilità dei propri fornitori, promuovendo impegno verso la Sostenibilità all'interno della catena di fornitura.

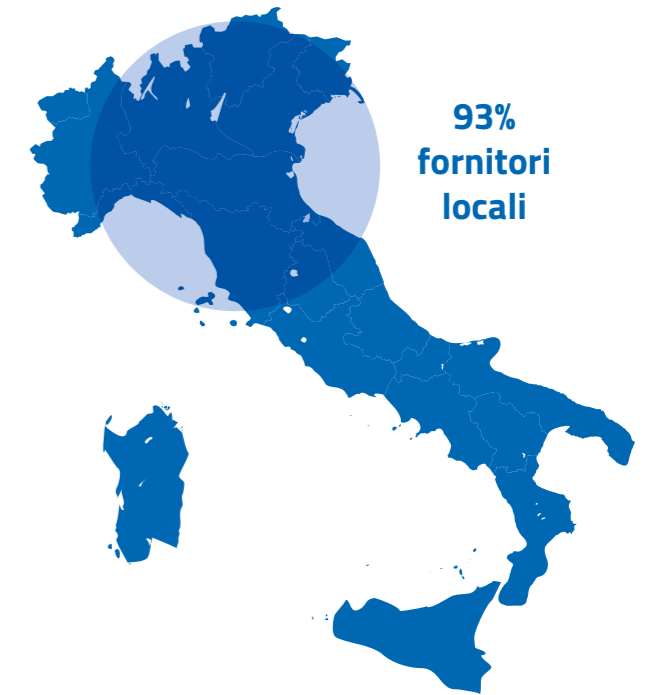
Come anticipato, Nel 2023 Socfeder ha siglato un accordo, con il suo fornitore Acciaierie Beltrame, per l'acquisto di Chalibria, nuovo prodotto siderurgico *Carbon-neutral* di AFV Beltrame Group.

L'azienda si è accordata con il proprio fornitore per acquistare una parte consistente di acciaio Chalibria che le ha permesso di diventare *Ambassador* Chalibria, contribuendo attivamente alla promozione di questo innovativo e sostenibile materiale.

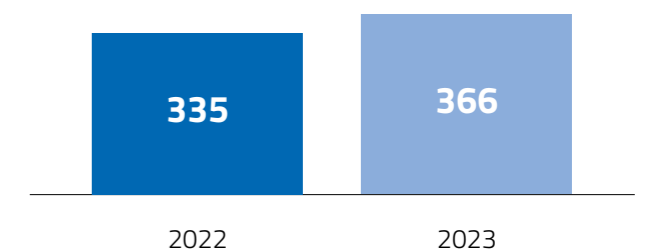
Sempre nel 2023, durante un Focus Group *Multi-Stakeholder*, un campione di fornitori è stato consultato per approfondire quali tematiche di Sostenibilità ritengono prioritarie per Socfeder e le relative motivazioni, coinvolgendo attivamente i fornitori in un'ottica di miglioramento continuo per l'azienda.

### Indicatori

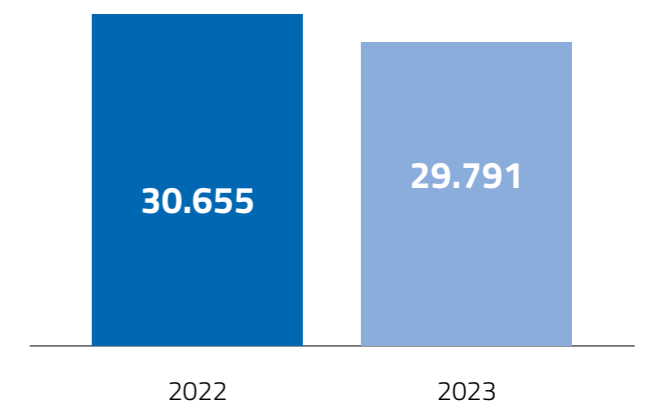
- +9% fornitori rispetto al 2022.



#### Numero di fornitori



#### Volume di acquisti (migliaia di €)



# Impatti e impegni sociali

Fin dalle sue origini, l'impegno di Socfeder per promuovere lo sviluppo sociale e culturale delle proprie persone e della comunità a cui appartiene ha costituito un tratto distintivo dell'azienda.

L'evoluzione in Società Benefit e il percorso verso la certificazione B Corp rafforzano questi obiettivi.

Socfeder continua a partecipare attivamente ad iniziative mirate a promuovere della Responsabilità Sociale d'Impresa sul territorio modenese, sostenendo diversi progetti con finalità culturali e sociali.

La Sostenibilità sociale si esprime anche all'interno dell'azienda, toccando vari aspetti come la valorizzazione delle risorse umane mediante l'aggiornamento continuo delle competenze professionali e trasversali, la promozione di un equilibrio tra vita lavorativa e personale, il miglioramento del benessere psico-fisico e la qualità delle relazioni interpersonali.



## Le persone in Socfeder

### Stato attività 2023

A fine 2023 Socfeder conta 32 dipendenti. La struttura organizzativa interna di Socfeder è articolata in quattro principali aree di competenza: Amministrazione, Logistica, Vendite e Acquisti.

I responsabili delle aree strategiche dell'azienda mantengono un diretto rapporto con l'Amministratore Unico e partecipano regolarmente ai Comitati Direttivi mensili, contribuendo alla definizione di strategie e azioni aziendali.

Nel 2023, il 59% dei lavoratori rientra nella fascia d'età inferiore ai 50 anni.

La presenza femminile in azienda si attesta al 28%, registrando un aumento rispetto agli anni precedenti.

Per quanto riguarda l'inquadramento professionale, la popolazione aziendale è principalmente costituita da operai e impiegati, che rappresentano rispettivamente il 53% e il 47% dei dipendenti.

La solidità delle relazioni con il personale è garantita dalla predominanza di contratti a tempo indeterminato, che coprono l'89% delle posizioni complessive.

Nel 2023, su un totale di 32 contratti attivi, 30 prevedono un impiego a tempo pieno.

Nel biennio 2022 - 2023 solo un dipendente ha richiesto il congedo parentale e, successivamente al periodo accordato, è rientrato regolarmente in azienda.

A partire dal 2023 l'azienda monitora il *Gender Gap* relativo alle differenze salariali tra uomini e donne a parità di lavoro, problematica ancora molto diffusa nel mondo del lavoro a livello internazionale e nazionale.

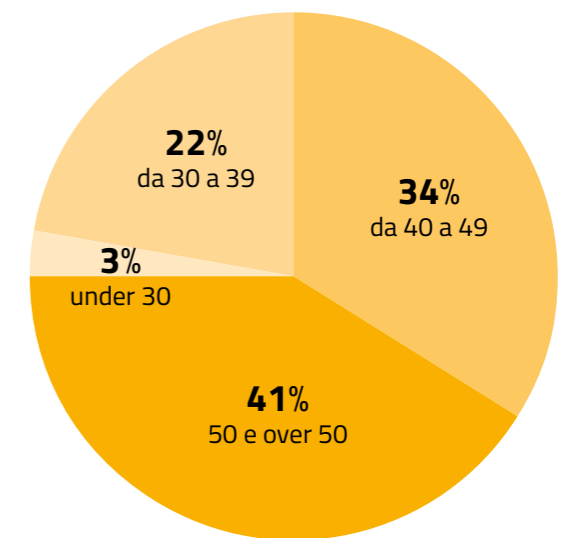
Da questa analisi, l'azienda ha registrato che complessivamente, a parità di inquadramento professionale, vi è un rapporto tra le retribuzioni lievemente in favore delle dipendenti donne, fattore ritenuto molto positivo rispetto al contesto e come Società Benefit.

Va inoltre ricordato che il Comitato Direttivo è composto da 4 donne e 3 uomini.

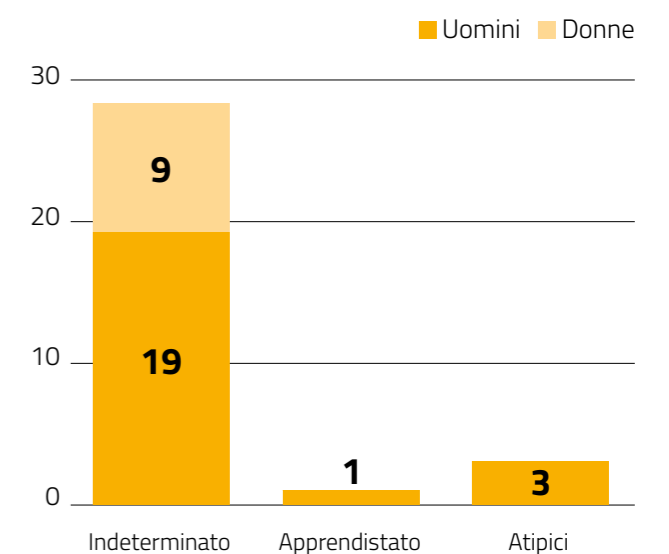
### Indicatori

- 53% operai e 47% impiegati
- 2 nuovi assunti e 1 dipendente uscito nel 2023
- Monitoraggio del *Gender Pay Gap*.

### Dipendenti per età



### Dipendenti per tipologia di contratto



| Rapporto retribuzione per genere | Unità di misura | 2023     |
|----------------------------------|-----------------|----------|
|                                  |                 | Rapporto |
| <b>Impiegati - RAL</b>           | €               | 1,01     |
| <b>Operai - RAL</b>              | €               | 1,06     |

## Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

### Stato attività 2023

Per Socfeder il mantenimento costante delle condizioni di Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro è un obiettivo prioritario, al di là degli obblighi normativi.

Per garantire ciò, l'azienda ha implementato politiche e procedure aziendali dettagliate, mirate a ridurre al minimo gli infortuni dei dipendenti in loco.

Oltre agli adempimenti normativi in materia, Socfeder si impegna a migliorare le condizioni di salute e sicurezza all'interno della propria struttura aziendale.

Nel corso del 2023, sono state adottate diverse misure come l'installazione di portoni automatici nei capannoni, contribuendo significativamente a ridurre il rischio per la salute e la sicurezza dei collaboratori operanti all'esterno, eliminando la necessità di sforzi fisici per l'apertura e la chiusura.

Inoltre, è stata aumentata l'illuminazione naturale, migliorando così la visibilità e creando un ambiente di lavoro più sicuro e confortevole.

Per garantire una consapevolezza continua e promuovere le migliori pratiche in materia di salute e sicurezza, nel 2023 sono state erogate 46 ore di formazione, che moltiplicate per il numero di dipendenti che le hanno fruite risultano 252 ore complessive.

L'impegno dell'azienda si concretizza efficacemente nella notevole riduzione del numero di giornate con infortuni registrate nel corso del 2023, limitate solamente a 7, dato estremamente positivo data una riduzione del 90% rispetto al 2022.

### Indicatori

- -90% giornate di infortuni rispetto al 2022 (7 giornate).
- 26 dipendenti coinvolti in formazione su Salute e Sicurezza nel 2023.
- 252 ore di formazione su Salute e Sicurezza nel 2023.
- Portoni automatici per ridurre sforzi fisici e migliorare il micro-clima.
- Illuminazione naturale e miglioramento visibilità.



## Reti di aziende per la Responsabilità Sociale d'Impresa

### Stato attività 2023

Socfeder continua ad essere impresa attiva nell'Associazione per la Responsabilità Sociale di Impresa (RSI) di Modena, oltre ad essere stata una delle imprese fondatrici.

Attualmente, l'Associazione conta quasi 50 aziende di varie dimensioni e settori, con un totale di circa 40.000 dipendenti.

L'Associazione ha organizzato numerosi eventi pubblici aperti alla comunità su una vasta gamma di temi legati alla responsabilità sociale.

I programmi annuali prevedono eventi pubblici volti a promuovere la CSR e laboratori dedicati ai soci, dove vengono sviluppate in partnership azioni concrete di Responsabilità Sociale d'Impresa.

Nel 2023 Socfeder ha messo a disposizione dell'Associazione per la RSI la sede associativa per incontri a titolo gratuito.

Per ulteriori informazioni sull'Associazione per la RSI di Modena



### Indicatori

- 15 anni come membro attivo dell'Associazione per la Responsabilità Sociale di Impresa.
- Sede fornita gratuitamente all'Associazione per la Responsabilità Sociale di Impresa.



## Supporto ad enti e associazioni

### Stato attività 2023

Socfeder si impegna a fornire annualmente, da decenni, il suo sostegno a diverse associazioni ed enti del territorio, attraverso una serie di iniziative che includono:

- Donazioni finanziarie, volte a supportare le attività e i progetti delle organizzazioni coinvolte;
- Sostegno per l'adozione di politiche o pratiche volte a promuovere una migliore performance sociale o ambientale;
- Partnership con organizzazioni benefiche o partecipazione in organizzazioni comunitarie

Nel 2023, l'azienda, anche tramite la società controllante Testi Holding S.p.A., ha devoluto una somma pari a € 11.000 a progetti con finalità di promozione culturale, sociale, sportiva. Questo rappresenta un aumento del 40% rispetto all'anno precedente.

Oltre a sostenere diversi progetti già avviati negli anni precedenti che hanno trovato continuazione nell'anno corrente, durante il 2023 Socfeder ha ampliato il proprio sostegno, contribuendo al finanziamento di iniziative quali:

- Sponsorizzazione e partecipazione attiva al corso "Just Transition", promosso dall'Istituto Filosofico Domenicano di Bologna;
- Sponsorizzazione dell'iniziativa "Labirinto della Sostenibilità" nell'ambito del Festival dello Sviluppo Sostenibile, con focus sul Goal 4, uno dei 17 SDGs che sono stati utilizzati all'interno dell'iniziativa.



### Indicatori

- +69% contributi monetari a enti e associazioni del territorio rispetto al 2022.

|                                                                  | 2022  | 2023   |
|------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| <b>Istituto Filosofico di Studi Tomistici</b>                    | 1.500 | 2.000  |
| <b>Fondazione ANT Italia Onlus</b>                               | 500   | 500    |
| <b>Associazione Amici Padre Pini - Missione Sierra Leone</b>     | 2.000 | 2.000  |
| <b>APA Porta Aperta</b>                                          | 1.000 | 1.500  |
| <b>Associazione Sportiva Cittadella</b>                          | 1.000 | 1.000  |
| <b>Congregazione delle figlie del Sacratissimo Cuore di Gesù</b> | 500   | 500    |
| <b>Studio Filosofico Domenicani</b>                              | 0     | 2.000  |
| <b>Festival Sviluppo Sostenibile Acquisto Goal 4</b>             | 2.500 | 2.500  |
| <b>TOTALE (€)</b>                                                | 6.500 | 11.000 |



## Benessere e Welfare Aziendale

### Stato attività 2023

Per Socfeder il benessere delle persone che lavorano al suo interno è prezioso. Negli anni sono stati realizzati numerose iniziative con tale obiettivo.

Storicamente, specialmente ai dipendenti provenienti da paesi extra-comunitari, viene offerto un alloggio con affitti agevolati, in villette o abitazioni di proprietà dell'azienda. Questa opportunità garantisce loro una maggiore tranquillità e stabilità logistica, facilitando allo stesso tempo l'integrazione sociale delle loro famiglie. Nel corso del 2023, l'azienda ha reso disponibili un totale di 9 appartamenti a prezzi agevolati per i dipendenti.



**9 appartamenti ad affitti calmierati per i dipendenti**

L'azienda ha istituito la possibilità di erogare anticipatamente il TFR oltre gli obblighi di legge, in caso di richiesta. Tale iniziativa è stata concepita con l'obiettivo di assistere i dipendenti nel superare eventuali difficoltà economiche, consentendo loro di accedere al 40% del TFR in anticipo. Questa misura ha generato una maggiore fedeltà da parte dei dipendenti e ha contribuito a garantire una maggiore serenità finanziaria a coloro che ne hanno usufruito.



**Erogazione anticipata del TFR fino al 40%**

L'azienda si impegna a offrire ai propri dipendenti una vasta gamma di opzioni volte a favorire un migliore equilibrio tra vita lavorativa e vita privata. Queste soluzioni includono la flessibilità degli orari di ingresso e uscita dal lavoro, la possibilità di usufruire di contratti part-time su richiesta e l'implementazione dello *Smart Working*.



**Conciliazione Vita-Lavoro e Smart Working**

Il progetto offre ai dipendenti la possibilità di acquistare frutta a prezzi simbolici, proveniente direttamente da coltivazioni locali. L'iniziativa ha registrato una discreta adesione da parte dei dipendenti.



**Frutta a Km Zero**

L'azienda offre annualmente ai suoi dipendenti una "Card Natale" come incentivo economico. Quest'anno, l'importo dell'incentivo è stato aumentato da 100€ a 150€.



**Card Natale di 150€**

Socfeder ha acquistato e fornito 250 confezioni di Biscotti della Cooperativa Sociale Banda Biscotti come omaggio ai dipendenti e clienti. Banda Biscotti è un progetto di economia carceraria che crea prodotti da forno con materie prime certificate bio.



**250 confezioni Banda Biscotti**

Socfeder, si impegna da sempre per l'assunzione di personale femminile e per promuovere la natalità. A partire dal 2022, offre un sostegno tangibile fornendo un bonus di 1.200 euro per ogni figlio avuto da dipendenti assunti e anche nel 2023 ha continuato in questa iniziativa volontaria.



**Bonus Bebè di 1.200€**

All'interno dell'azienda è attiva la consegna pacchi, servizio salva-tempo molto apprezzato dai dipendenti che permette di ritirare comodamente i pacchi direttamente in azienda, semplificando così la gestione delle consegne personali e riducendo le emissioni causate dalle consegne a domicilio.



**Servizio di Consegna Pacchi**

## Formazione continua

### Stato attività 2023

La crescente necessità di distinguersi sul mercato e di rimanere al passo con le innovazioni tecnologiche impone un investimento continuo nel *know-how* aziendale e nelle competenze del capitale umano coinvolto nell'impresa.

In questo contesto, Socfeder considera cruciale il mantenimento di un elevato livello di aggiornamento dei propri dipendenti.

Nel corso del 2023, sono state erogate 177 ore di formazione dall'azienda che complessivamente, considerando quanti dipendenti le hanno fruito, sono 708 ore totali. Tale valore è in aumento del 45% rispetto al 2022 in cui complessivamente era 486.

Sono state trattate varie tematiche legate all'attività aziendale, tra cui la Sicurezza, gli aspetti commerciali e amministrativi, Lavorazione e Materiali, ma anche ambiti che vanno al di là del proprio *Business*, come la Responsabilità Sociale d'Impresa, che ricopre il 30% delle ore totali.

Con l'obiettivo di mantenere questi livelli di formazione, l'azienda si impegna ad aumentarne l'efficacia attraverso l'organizzazione di corsi presso istituti formativi accreditati e presso le aziende produttrici degli impianti di lavorazione utilizzati.



### Indicatori

- 708 ore di formazione complessive erogate.
- 252 ore su Sicurezza e Salute.
- 118 ore in ambito commerciale.
- 283 ore su Responsabilità Sociale di Impresa.
- 53 ore in ambito manageriale.
- 2 ore su amministrazione.
- 22,1 ore di formazione in media per dipendente.

| Ambito                        | 2022        |                      | 2023        |                      |
|-------------------------------|-------------|----------------------|-------------|----------------------|
|                               | Ore erogate | Dipendenti coinvolti | Ore erogate | Dipendenti coinvolti |
| <b>Sicurezza</b>              | 46          | 31                   | 46          | 26                   |
| <b>Commerciale</b>            | 34          | 16                   | 49          | 12                   |
| <b>Responsabilità sociale</b> | 31          | 22                   | 55          | 29                   |
| <b>Amministrativo</b>         | 10          | 4                    | 2           | 1                    |
| <b>Manageriale</b>            | 80          | 15                   | 25          | 15                   |
| <b>Totale</b>                 | 201         |                      | 177         |                      |



# Impatti e impegni culturali

Come Società Benefit, la quarta direzione strategica di impegno per realizzare impatti positivi dell'azienda Socfeder si focalizza sul miglioramento del profilo culturale.

Questo obiettivo strategico, radicato nella tradizione aziendale, si concretizza tramite il supporto e la pro-

mozione di iniziative volte a diffondere conoscenza e cultura tra i dipendenti e nella comunità locale. L'azienda collabora attivamente con clienti, istituti scolastici, Università e organizzazioni di volontariato per creare un impatto significativo e duraturo.

## Iniziative culturali

### Stato attività 2023

Nel 2023, gli *Stakeholder* maggiormente coinvolti sono stati: gli studenti, tramite progetti di educazione civica nelle scuole e la comunità locale, attraverso l'Associazione per la RSI, l'Istituto Filosofico di Studi Tomistici, il Festival dello Sviluppo Sostenibile e il progetto INVISIBILI.

I risultati ottenuti sono stati estremamente positivi, evidenziando l'importanza del coinvolgimento della società, che si è dimostrata sensibile e interessata alle tematiche affrontate.

Socfeder ha inoltre incentivato la partecipazione dei propri dipendenti, comunicando tempestivamente le iniziative e invitandoli a presenziarvi anche durante l'orario lavorativo, sottolineando così l'importanza attribuita ai temi culturali. Questo approccio ha generato buoni risultati, dimostrando l'interesse e l'impegno del personale.

L'obiettivo condiviso è stato quello di diffondere tematiche culturali e di sostenibilità a tutti i livelli della società e, in alcuni casi, di fornire assistenza alle persone bisognose, perseguendo l'obiettivo di promozione culturale di valori solidaristici.

### Indicatori

|                                                                                    | 2022 | 2023 |
|------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| <b>Iniziative culturali verso Stakeholder esterni</b>                              | 23   | 34   |
| <b>Partecipanti coinvolti nelle iniziative culturali verso Stakeholder esterni</b> | 600  | 285  |
| <b>Dipendenti coinvolti nelle iniziative culturali promosse dall'azienda</b>       | 15   | 16   |
| <b>Temi trattati nelle iniziative culturali promosse dall'azienda</b>              | 12   | 10   |

## Progetto Educazione Civica nelle Scuole

### Stato attività 2023

Socfeder collabora attivamente con diversi istituti del territorio per preparare gli studenti all'inserimento nel mondo del lavoro, enfatizzando l'importanza della sostenibilità sociale e ambientale.

Nel 2023, in collaborazione con l'Associazione per la Responsabilità Sociale d'Impresa, sono stati organizzati interventi di Educazione Civica presso l'Istituto Corni di Modena e la Scuola Media Pio di Carpi, coinvolgendo complessivamente 60 studenti.

Questi progetti hanno affrontato tematiche legate alla sostenibilità e alla responsabilità sociale d'impresa attraverso una combinazione di lezioni frontali e attività di gruppo. Questi progetti hanno visto la partecipazione anche dell'Amministratore Unico di Socfeder, che ha contribuito a rendere l'esperienza più tangibile per gli studenti.

L'obiettivo primario di queste iniziative è stato coinvolgere attivamente i giovani cittadini, offrendo loro una testimonianza diretta dell'impegno delle aziende nel campo della responsabilità sociale. Le lezioni frontali e le attività di gruppo sono state strumenti chiave per incoraggiare il gioco di squadra anche dentro le scuole.

### Indicatori

- Più di 60 studenti coinvolti in varie scuole.
- Partecipazione ai tavoli di lavoro dei progetti dei ragazzi.



## Collaborazioni con Università

### Stato attività 2023

Socfeder ha consolidato nel corso degli anni una proficua collaborazione con il mondo universitario relativamente ai temi della Sostenibilità e della Responsabilità Sociale. Questi argomenti rivestono un'importanza crescente nella società contemporanea, soprattutto tra i giovani.

Nel 2023 è stata siglata una convenzione con l'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia per un progetto pluriennale di ricerca per studiare il tema della Felicità in azienda.

Socfeder è orgogliosa di questa collaborazione pluriennale che tratta un tema estremamente importante ed in linea con i valori dell'azienda.

### Indicatori

- Collaborazione con UNIMORE per progetto di ricerca sulla Felicità in Azienda.

## Festival per lo Sviluppo Sostenibile 2022 e 2023

### Stato attività 2023

Socfeder contribuisce attivamente alla promozione e alla partecipazione al Festival dello Sviluppo Sostenibile, un'iniziativa organizzata dall'Associazione per la Responsabilità Sociale d'Impresa di cui Socfeder è membro fondatore, in collaborazione con l'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS).

Il Festival dello Sviluppo Sostenibile si propone di diffondere la cultura della sostenibilità, sensibilizzando sulle tematiche e sulle opportunità legate al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delineati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Come gli anni precedenti, anche nel 2023 Socfeder ha contribuito significativamente all'organizzazione del Festival, sponsorizzando una nuova iniziativa dal nome Labirinto della Sostenibilità.

Questa iniziativa tenutasi a maggio in Piazza Grande a Modena, è stata creata al fine di coinvolgere la cittadinanza in un percorso di conoscenza dell'Agenda 2030. Il labirinto è formato da 288 piante e prevede un percorso dove sono inseriti i 17 SDGs. Socfeder ha contribuito alla realizzazione tramite l'adozione del Goal 4 "Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti" inserito dentro al Labirinto.

### Indicatori

- 2.500€ per supportare la realizzazione del Labirinto della Sostenibilità.
- Adozione Goal 4 del Labirinto.



## Istituto Filosofico di Studi Tomistici

### Stato attività 2023

Da anni, Socfeder sponsorizza l'Istituto Filosofico di Studi Tomistici, ente culturale attivo nel territorio modenese dal 1988. L'istituto è un centro di studi finalizzato alla promozione del dialogo, della ricerca e del confronto su tematiche filosofiche e mira a rendere la filosofia accessibile anche al di fuori degli ambienti accademici, trasformandola in un'esperienza viva e completa per tutti. Le attività svolte, che comprendono corsi, eventi, workshop, laboratori e conferenze, si sono concentrate quest'anno su due tematiche principali: il concetto di "Creazione" e quello di "Passione". Per entrambe sono stati organizzati PHI-LAB sia in presenza che in diretta su YouTube, corsi, ritiri e visite culturali, aperti a tutta la comunità e agli interessati provenienti dal resto d'Italia.

Nel corso del 2023, l'Istituto ha registrato un notevole incremento di interesse, con 42.857 visualizzazioni totali, rappresentando un aumento del 127% rispetto all'anno precedente (circa 19.000), e ha visto la partecipazione in presenza di circa 450 persone. Questo risultato è stato principalmente favorito dalla partecipazione di ospiti illustri durante le iniziative promosse.

### Indicatori

- Collaborazione con l'Istituto per organizzare i "PHILAB" nel 2023.
- 42.857 visualizzazioni dei seminari e lezioni filosofiche su YouTube (+127% rispetto al 2022).
- 450 persone coinvolte in presenza.



## Progetto "Invisibili", dalla parte degli ultimi

### Stato attività 2023

Nel 2023, Socfeder ha partecipato al progetto INVISIBILI, promosso da Porta Aperta di Modena, un'organizzazione attiva nel territorio modenese nell'assistenza alle persone senza dimora. Nel corso del progetto, sono stati distribuiti alimenti e fornita assistenza diretta alle persone senza fissa dimora. Questo progetto ha coinvolto due dipendenti dell'azienda Socfeder.

### Indicatori

- 2 dipendenti coinvolti.
- Supporto a persone in difficoltà e senza dimora.
- Partnership con associazione non-profit locale.



## Progetto "Just Transition"

### Stato attività 2022

Nel 2023, l'azienda ha sponsorizzato e partecipato attivamente al corso "Just Transition", promosso dallo Studio Filosofico Domenicano di Bologna e dell'Università "ANGELICUM" di Roma. Il corso, coordinato dal Professor Francesco Compagnoni, ha coinvolto dieci esperti di varie discipline, tra cui cooperazione internazionale, ecologia, mondo digitale e social, biotecnologie, energie, educazione, strutture religiose, gestione d'impresa, immigrazione e sanità pubblica. Socfeder si è occupata della parte riguardante la Gestione d'Impresa, offrendo una testimonianza concreta per quanto riguarda i suoi impegni per l'ambiente, la società e la cultura oltre gli obblighi di legge.

### Indicatori

- Supporto alla realizzazione di un corso formativo.



# Nota metodologica

Per la stesura di questo 4° Report di Sostenibilità, si è fatto riferimento ai principali ambiti tematici e indicatori previsti dalle principali linee guida internazionali di reporting di Sostenibilità come gli Standard GRI 2021 (Approccio *With Reference to*) per la descrizione qualitativa e quantitativa del profilo di sostenibilità ambientale, sociale, economico e di Governance dell'azienda.

Il documento raccoglie informazioni su iniziative realizzate nell'anno 2023, ove possibile integrate con descrizioni e performance del 2022 al fine di mostrare informazioni sull'andamento delle prestazioni nel tempo.

Per il calcolo del Valore Aggiunto il riferimento adottato è quello indicato dal GBS.

Sono state evidenziate le relazioni tra gli impegni aziendali e i 17 Obiettivi di Sostenibilità (SDGs) Agenda 2030 ONU.

Supporto tecnico-metodologico per analisi di materialità, *stakeholder engagement*, redazione Bilancio:

Focus Lab srl Benefit - B Corp certified.

Stampato su carta ecologica PEFC.

# GRI Content Index

| GRI Standard                                          | Informativa          | Titolo dell'Informativa                                                        | Pagina /Contenuto                                              |
|-------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <b>ASPETTI ORGANIZZATIVI E DI GOVERNANCE</b>          |                      |                                                                                |                                                                |
| <b>GRI 2: General Disclosures 2021</b>                | 2-1                  | Dettagli organizzativi                                                         | Pag.12-14                                                      |
|                                                       | 2-2                  | Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione      | Pag. 41                                                        |
|                                                       | 2-3                  | Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto                      | Pag. 41                                                        |
|                                                       | 2-4                  | Revisione delle informazioni                                                   | Pag. 41                                                        |
|                                                       | 2-5                  | Assurance esterna                                                              | Non richiesta                                                  |
|                                                       | 2-6                  | Attività, catena del valore e altri rapporti di business                       | Pag. 13-29                                                     |
|                                                       | 2-7                  | Dipendenti                                                                     | Pag. 31                                                        |
|                                                       | 2-8                  | Lavoratori non dipendenti                                                      | Pag.31                                                         |
|                                                       | 2-9                  | Struttura e composizione della governance                                      | Pag. 14                                                        |
|                                                       | 2-11                 | Presidente del massimo organo di governo                                       | Pag. 14                                                        |
|                                                       | 2-12                 | Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti | Pag. 14                                                        |
|                                                       | 2-13                 | Delega di responsabilità per la gestione di impatti                            | Pag. 14                                                        |
|                                                       | 2-14                 | Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità     | Pag. 41                                                        |
|                                                       | 2-17                 | Conoscenze collettive del massimo organo di governo                            | Pag. 14                                                        |
|                                                       | 2-21                 | Rapporto di retribuzione totale annuale                                        | Il rapporto tra la retribuzione più alta e la media è pari a 2 |
|                                                       | 2-22                 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile                          | Pag. 5                                                         |
|                                                       | 2-24                 | Integrazione degli impegni in termini di policy                                | Pag. 14                                                        |
|                                                       | 2-27                 | Conformità a leggi e regolamenti                                               | Nessuna non conformità                                         |
|                                                       | 2-28                 | Appartenenza ad associazioni                                                   | Pag. 14                                                        |
|                                                       | 2-29                 | Approccio al coinvolgimento degli <i>Stakeholder</i>                           | Pag. 18                                                        |
| 2-30                                                  | Contratti collettivi | 100%                                                                           |                                                                |
| <b>GRI 3: Material Topics 2021</b>                    | 3-1                  | Processo di determinazione dei temi materiali                                  | Pag. 17 -20                                                    |
|                                                       | 3-2                  | Elenco di temi materiali                                                       | Pag. 17                                                        |
|                                                       | 3-3                  | Gestione dei temi materiali                                                    | Indicato nei vari capitoli di impegni e impatti                |
| <b>Informativa autonoma</b>                           | Non GRI              | Valutazione soddisfazione Clienti                                              | Pag.28                                                         |
|                                                       | Non GRI              | Elenco obiettivi di Sostenibilità raggiunti nel 2023                           | Pag. 8-9                                                       |
|                                                       | Non GRI              | Definizione di nuovi obiettivi Sostenibilità per il 2024                       | Pag. 10-11                                                     |
| <b>SOSTENIBILITÀ ECONOMICA</b>                        |                      |                                                                                |                                                                |
| <b>GRI 201: Performance economiche (2016)</b>         | 201-1                | Valore economico direttamente generato e distribuito                           | Pag.27                                                         |
| <b>GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)</b> | 204-1                | Proporzione di spesa verso fornitori locali                                    | Pag. 29                                                        |
| <b>Informativa autonoma</b>                           | Non GRI              | Indicatori economico-finanziari di base                                        | Pag. 26                                                        |

|                                                             |         |                                                                                                                                 |                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE</b>                             |         |                                                                                                                                 |                                                                                                                                         |
| <b>GRI 301: Materiali (2016)</b>                            | 301-1   | Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume                                                                                | Pag. 23                                                                                                                                 |
| <b>GRI 302: Energia (2016)</b>                              | 302-1   | Energia consumata all'interno dell'organizzazione                                                                               | Pag. 22                                                                                                                                 |
|                                                             | 302-3   | Intensità energetica dell'organizzazione                                                                                        | Pag. 22                                                                                                                                 |
| <b>GRI 305: Emissioni (2016)</b>                            | 305-1   | Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)                                                                             | Pag. 25                                                                                                                                 |
|                                                             | 305-2   | Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (Scope 2)                                                        | Pag. 25                                                                                                                                 |
|                                                             | 305-4   | Intensità delle emissioni di GHG                                                                                                | Pag. 25                                                                                                                                 |
| <b>GRI 306: Rifiuti (2020)</b>                              | 306-3   | Rifiuti prodotti                                                                                                                | Pag. 24                                                                                                                                 |
|                                                             | 306-4   | Rifiuti non destinati allo smaltimento                                                                                          | Pag. 24                                                                                                                                 |
|                                                             | 306-5   | Rifiuti destinati allo smaltimento                                                                                              | Pag.24                                                                                                                                  |
| <b>GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)</b> | 308-1   | Nuovi fornitori che sono stati valutati secondo criteri ambientali                                                              | Pag. 29                                                                                                                                 |
| <b>SOSTENIBILITÀ SOCIALE</b>                                |         |                                                                                                                                 |                                                                                                                                         |
| <b>GRI 401: Occupazione (2016)</b>                          | 401-1   | Tasso di assunzione e turnover del personale                                                                                    | Pag. 31                                                                                                                                 |
|                                                             | 401-2   | Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time                           | Pag.35                                                                                                                                  |
|                                                             | 401-3   | Congedo parentale                                                                                                               | Pag. 31                                                                                                                                 |
| <b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)</b>        | 403-1   | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                                                                         | Pag. 32                                                                                                                                 |
|                                                             | 403-5   | Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro                                                           | Pag. 32- 36                                                                                                                             |
|                                                             | 403-9   | Infortuni sul lavoro                                                                                                            | Pag. 32                                                                                                                                 |
| <b>GRI 404: Formazione ed educazione (2016)</b>             | 404-1   | Ore di formazione medie annue per dipendente                                                                                    | Pag. 32                                                                                                                                 |
| <b>GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)</b>         | 405-1   | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti                                                                            | Pag. 14 - 31                                                                                                                            |
|                                                             | 405-2   | Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini                                                   | Pag. 31                                                                                                                                 |
| <b>GRI 413: Comunità locali (2016)</b>                      | 413-1   | Aree di operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo | Pag. 33-34 e da 37 a 40                                                                                                                 |
| <b>GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)</b>    | 414-1   | Nuovi fornitori valutati sulla base di criteri sociali                                                                          | Pag. 29                                                                                                                                 |
| <b>GRI 419: Compliance socioeconomica (2016)</b>            | 419-1   | Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica                                                            | Socfeder ha ricevuto una sanzione pecuniaria nel 2023. I dettagli di tale sanzione sono riportati all'interno del Bilancio Civilistico. |
| <b>Informativa autonoma</b>                                 | Non GRI | Attività di Employee Engagement                                                                                                 | Pag. 18 - 36                                                                                                                            |
|                                                             | Non GRI | Attività di Welfare Aziendale                                                                                                   | Pag. 35                                                                                                                                 |
| <b>PROFILO CULTURALE</b>                                    |         |                                                                                                                                 |                                                                                                                                         |
| <b>Informativa autonoma</b>                                 | Non GRI | Iniziative volontarie di promozione culturale                                                                                   | Pag. da 37 a 40                                                                                                                         |

