



SOCIETA' COMMERCIO FERRO E DERIVATI
dal 1955

Socfeder

2025-2024

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

70 anni di Socfeder S.p.A.

Indice

Introduzione 01

Lettera dell'Amministratore Unico

Traguardi e Obiettivi 02

Avevamo detto e abbiamo fatto
I nostri prossimi traguardi

Chi siamo 04

Noi
Qualità 05
Responsabilità Sociale d'Impresa 06

Essere B Corp, 07

La certificazione di B Lab

La Materialità 08

I Temi Materiali
Focus Group Multistakeholder 09
La Matrice di Materialità

In copertina: I capannoni di Socfeder negli anni '60 e oggi

Stampa: carta 100% riciclata e certificata FSC

Impegni Ambientali 12

Consumi Energetici ed Emissioni
Fotovoltaico

Carbon-neutrality
Materie prime 13

Riduzione dei rifiuti
Efficientamento Energetico
Rigenerazione e riforestazione
Bike to Work

Impegni Economici 14

Economia Globale e Socfeder
Valore Aggiunto Distribuito
Job Rotation

Clienti e Fornitori 15

Impegni Sociali 16

Le persone di Socfeder
Salute e Sicurezza
Associazione per la RSI

I Benefit ai dipendenti 17

Impegni Culturali 18

Formazione in azienda
Partnership con Città dei Ragazzi
Educazione Civica

Eventi 19

Supporto ad Enti e Associazioni
La Gita del 70esimo

Nota Metodologica 20

GRI Index



Lettera dall'Amministratore

Sono lieto di presentarvi il **sesto** Report di Sostenibilità di Socfeder S.p.A. in riferimento al **2025**. Questo è un anno particolarmente significativo per la nostra azienda, in quanto rappresenta il **70esimo anno di attività**. I cambiamenti realizzati dalla fondazione sono innumerevoli, ma ciò che non è mai mutato è la **visione** dell'azienda come uno strumento non di massimizzazione del profitto, ma come mezzo per **migliorare il territorio** in cui opera. Siamo fieri di essere rimasti fedeli a questo ideale **per più di 70 anni**.



In riferimento al **2025**, i risultati sono complessivamente buoni:

- I dati **economici**, visibili dal bilancio, mostrano un **miglioramento** della nostra **posizione finanziaria**, chiusa con un utile in linea con gli anni passati e un **aumento della patrimonializzazione complessiva**. Abbiamo anche incominciato un progetto di **Job Rotation** del personale, per investire nel gioco di squadra e migliorare le conoscenze interne.

- Sul piano **ambientale**, abbiamo ulteriormente **ridotto i consumi** di energia elettrica e riscaldamento, continuando a migliorare i luoghi di lavoro con **led** e **infissi termici**. Abbiamo partecipato attivamente alla **Settimana della Mobilità Sostenibile**, percorrendo in totale più di 500 chilometri con mezzi sostenibili, e continuato le attività di piantumazione con il consorzio **Mutina Arborea**.

- Sul piano **sociale**, il nostro impegno è addirittura aumentato. Non solo abbiamo confermato le azioni degli anni precedenti, ma abbiamo anche aggiunto **nuove significative collaborazioni** e siamo diventati **azienda certificata B Corp**, la prima e unica nel settore siderurgico in Italia. Abbiamo inoltre offerto ai dipendenti le **analisi del sangue e delle urine gratuite** durante l'orario di lavoro, per dare ancora più importanza alla salute dei nostri collaboratori.

- Sul piano **culturale**, la **formazione** è rimasta intensa ed è iniziato un percorso che interessa entrambe le sedi aziendali, al fine di rendere sempre più una "squadra" il nostro prezioso personale. Inoltre, abbiamo avviato, a seguito del suggerimento di un dipendente inserito nella **Cassetta dei Miglioramenti**, una significativa collaborazione con la **Città dei Ragazzi di Modena**, che riesce a raggiungere, con un solo progetto, tutti e quattro gli obiettivi della nostra Bussola. Nel mese di maggio abbiamo realizzato la prima **gita aziendale** che ha permesso a tutti i partecipanti di scoprire le meraviglie del territorio del Delta del Po e festeggiare insieme i 70 anni di Socfeder.

Anche quest'anno il nostro Report mira a far parlare i **dati** e a racchiudere in poche pagine la storia di un'azienda che, in tutti questi anni, non ha avuto paura di mettersi alla prova e di vivere l'**attività imprenditoriale** come uno strumento per realizzare la **felicità della propria squadra e dell'intera comunità**. Buona lettura!


Amministratore Unico
Socfeder S.p.A.



2025

Avevamo detto e abbiamo fatto

2026

I nostri prossimi traguardi

Economia

SDGs	OBIETTIVO	INDICATORE	✓ FATTO	✓ NO
	Nuove stive per disponibilità materiali (5 anni)	100% stive (cap. 2 destra)	✓	
	Riduzione consumi energia elettrica	Cambio timer uffici	✓	
	Aumento quote di mercato	Aumento tonn. vendite	✓	
	Consolidamento finanziario azienda	Indici economici aziendali	✓	
	Consolidamento bassi giorni infortunio	N. giorni infortunio	✓	
	Aumento marginalità	EBIT	✓	
	Qualità del servizio	Meno errori e più puntualità	✓	
	Digitalizzazione e valutazione E-commerce	Nuovi programmi/preventivi	✓	
	Revisione interna Impact Report	Rifare layout	✓	
	CDM*: outlet del ferro	Valutazione	✓	
	CDM: acciaio a istituti tecnici	Convenzione e tonn. fornite	✓	
	CDM: Figura riferimento capannoni	Valutazione	✓	

Ambiente

	Infissi termici Bologna	N. infissi installati	✓	
	Miglioramento consumi energetici	Ventilconvettori e infissi, riduzione del 10%	✓	
	Migliorare qualità dell'aria a Modena	Iniziative Mutina Arborea e Associazione per la RSI	✓	
	Vendite acciaio carbon-neutral (Chalibria)	Tonn. acquistate > 999 ton	✓	
	Riduzione emissioni CO ₂	Scope 1+2 < 106 tonCO ₂	✓	
	Analisi situazione rifiuti	Analisi iniziative	✓	
	CDM: Valutazione divisione A/C sui piani	Analisi fattibilità	✓	
	CDM: Fattibilità Dispenser acqua	Valutazione fattibilità	✓	
	CDM: Valutazione ampliamento fotovoltaico	2026	✓	
	CDM: Piante in ufficio e cromoterapia	Valutazione fattibilità	✓	
	CDM: Cura delle aree verdi aziendali	Potatura piante	✓	

Economia













SDGs	OBIETTIVO	INDICATORE
	Rifacimento stive per disponibilità materiali (5 anni)	100% stive (cap. 4-5 e Bologna)
	Aumento quote di mercato	Aumento tonn. vendite
	Consolidamento finanziario azienda	Indici economici aziendali
	Riduzione giorni infortunio	N. giorni infortunio
	Aumento marginalità	EBIT
	CDM: Nuova sega per taglio travi	Acquisto
	Qualità del servizio	Meno errori e più puntualità
	Digitalizzazione e valutazione E-commerce	Nuovi programmi/preventivi
	CDM: Invio busta paga telematica	Valutazione
	CDM: Informatizzazione emissione ordini	Implementazione programma e tablet
	CDM: Città dei Ragazzi attivazione tirocini	N. stage

Ambiente





	Migliorare qualità dell'aria a Modena	Iniziative Mutina Arborea e Associazione per la RSI
	Mantenimento bassi consumi energetici	Controllo e monitoraggio
	Vendite acciaio carbon-neutral (Chalibria)	Tonnellate acquistate > 900 ton
	Riduzione emissioni CO ₂	Scope 1+2 < 100 tonCO ₂
	Riduzione emissioni da rifornimenti	Nuove auto e monitoraggio
	CDM: Valutazione ampliamento fotovoltaico	Preventivi
	CDM: Sensori/timer luci in locali comuni Bologna	Preventivi
	CDM: Timer spegnimento computer aziendali	Programmazione

2025

Società

	Certificazione B Corp	Ottenimento certificazione	✓
	Parità di Genere	Gap salariale entro 10%	✓
	Consultazione dipendenti su ESG	N. iniziative per coinvolgimento	✓
	Consultazione stakeholder su ESG	N. iniziative per coinvolgimento	✓
	Analisi SDGs Assessment	Punteggio risultato dell'analisi	✓
	Cene aziendali	N. 2	✓
	Nuovi benefit dipendenti	N. esami effettuati e offerta tisane	✓
	Analisi sostenibilità e felicità in azienda	Esecuzione dei miglioramenti	✓
	CDM: Forno a microonde in uffici	Acquisto	✓
	CDM: migliorare comunicazione interna	Chat, newsletter , social, altro	✓
	CDM: questionario per 70° anniversario	Questionario per scelta modalità	✓
	CDM: proporre azioni di volontariato	Chat, newsletter , altro	✓

Cultura








	Aumento sensibilità a sostenibilità	Più incontri o gite	✓
	CDM: Corso da gruppo a squadra con gentilezza : Modena e Bologna	Incontri comuni	✓
	Aumentare Visibilità su Modena	Maggior numero di partecipanti	✓
	Diffusione cultura sostenibilità a Modena	Sponsor Goal 4	✓
	Educazione Civica	Proseguimento progetti	✓
	CDM: Corsi lingua italiana o altre lingue	Valutazione e preventivo	✓

2026

Società

	Analisi SDGs Assesment	Punteggio risultato dell'analisi
	Città dei Ragazzi convenzione	N. iniziative realizzate
	Parità di Genere	Gap salariale mantenuto entro 8%
	CDM: Acquisto defibrillatore Bologna	Valutazione e preventivi
	CDM: Pari Benefit Modena e Bologna	Aggiunta benefit alla sede
	CDM: Flessibilità oraria cene aziendali	Modifica orari per cene aziendali
	CDM: Miglioramento uffici	Valutazione acquisto divisori nuovi
	CDM: Miglioramento uffici	Ammodernamento e addoppi

Cultura

	Aumento sensibilità a sostenibilità	Più incontri o gite
	CDM: Corso da gruppo a squadra con gentilezza : Modena e Bologna	Incontri comuni
	CDM: gita culturale aziendale	Valutazione fattibilità
	Città dei Ragazzi	Relazione formativa
	Aumentare Visibilità su Modena	Maggior numero di partecipanti
	Diffusione cultura sostenibilità a Modena	Sponsor Goal 4
	Natalità e Genitorialità al Festival	Organizzazione panel

***CDM:** Obiettivo aggiunto a seguito di un **suggerimento inserito** dai dipendenti nella **Cassetta dei Miglioramenti** (scopri-la a pagina 17)

Chi siamo

Per presentare Socfeder, non vi è nulla di più rappresentativo del **motto aziendale**:

Per **NOI** impresa è **QUALITÀ** e **RESPONSABILITÀ SOCIALE**

1955

Fondazione di Socfeder S.p.A.

1962

Costituzione di Monresin S.p.A.

1971

Costituzione di Forgia del Frignano S.p.A.

1973

Fondazione del SIDER CENTER

2005

Cinquantesimo di Socfeder S.p.A.

2019

Primo studio sulla Felicità in azienda

2025

Piantumazione e teambuilding a Bosco di KIA

Da 71 anni, Socfeder S.p.A. (Società Commercio Ferro e Derivati) si occupa di **commercio** e **lavorazione** di prodotti **siderurgici** e **idraulici**. La sede principale è a **Modena**, a cui si aggiunge quella di San Lazzaro di Savena (BO), presso **Monresin s.r.l.** Entrambe le aziende, insieme a **Forgia del Frignano S.p.A.** a Pavullo (MO), appartengono a **Testi Holding S.p.A.**

L'attività di Socfeder inizia nel **1955** e, negli anni, grazie ad un'attenta ed efficace **gestione**, è diventata **punto di riferimento nel settore**, fornendo e lavorando materiale per clienti **nazionali** e **grandi** aziende.

La parola "noi" nel motto aziendale indica l'attenzione alle **persone** interne ed esterne all'azienda e si concretizza nel "**GIOCO DI SQUADRA**" come leva per superare le **avversità** e trarre il **miglior** da ogni situazione. Solo sentendosi **parte di una comunità** è possibile raggiungere risultati **inarrivabili dal singolo**. Per questo fine, Socfeder investe ogni anno in attività di **formazione** sia **teorica** che **pratica** e mette in atto **azioni** per **coinvolgere** i dipendenti anche nei processi **decisionali** e nelle azioni di **responsabilità sociale**.

Questi concetti si riflettono anche nella struttura di **Governance** dell'azienda. Ogni mese si svolgono i **comitati direttivi**, a cui partecipano l'Amministratore Unico e i responsabili delle **aree chiave**: amministrazione, acquisti, vendite (Modena e Bologna), logistica e sostenibilità. Nel 2025, il comitato è composto da **4 donne** e **4 uomini**, (+1 figura **femminile** rispetto al 2024). Negli incontri viene analizzata la **situazione operativa** e vengono prese decisioni sugli aspetti principali, come **acquisti**, **amministrazione**, **produzione**, gestione di **risorse umane**, **clienti** e **fornitori** e **sostenibilità**. È una occasione di **ascolto** e **dialogo**, accompagnata dal **monitoraggio continuo** degli **obiettivi** di ciascuna area aziendale. L'Amministratore Unico, alla luce dei comitati direttivi, di altre fonti di informazione e riferimenti di mercato e statuto, redige ogni anno la **politica aziendale complessiva** conforme alla **certificazione ISO 9001**, che integra anche le performance **sociali**, **ambientali** e **culturali** dell'azienda.

Guardando invece al **settore** di appartenenza, dal 1973 **Socfeder** è tra i soci fondatori di **Sider Center**, gruppo di aziende siderurgiche unite dal desiderio di fare della **collaborazione** una **leva strategica** del proprio **business**. Conta circa **30 soci** ed è promotrice di progetti e iniziative anche **trasversali**.

Da anni Socfeder coinvolge volontariamente gli stakeholder primari **interni** (dipendenti), **esterni** (clienti, fornitori di prodotti e servizi) e **secondari** (istituzioni, organizzazioni non-profit, comunità locale) per portare il **gioco di squadra** oltre i confini aziendali e promuovere azioni ad **impatto positivo**. Le principali categorie di portatori di interessi di Socfeder vengono **consultate** e **ascoltate** con:

Comunità

- Eventi culturali per comunità
- Collaborazioni con scuole e Università
- Sito Web Aziendale e social media
- Focus Group su temi ESG
- Festival della Sostenibilità

Clienti

- Questionari annuali di soddisfazione
- Contatti diretti, riunioni e incontri
- Comunicazioni online e email dedicata
- Focus Group su temi ESG

Dipendenti

- Riunioni periodiche e Comitati direttivi
- Incontri di formazione
- Indagini di clima e incontri one-to-one
- Bacheca comunicazioni
- Sito Web aziendale e social media
- Questionari priorità temi ESG

Istituzioni

- Eventi culturali per comunità
- Festival della Sostenibilità
- Focus Group su temi ESG

Fornitori

- Questionario sul Profilo di Sostenibilità
- Focus Group su temi ESG
- Dialogo continuo con Responsabile d'Area

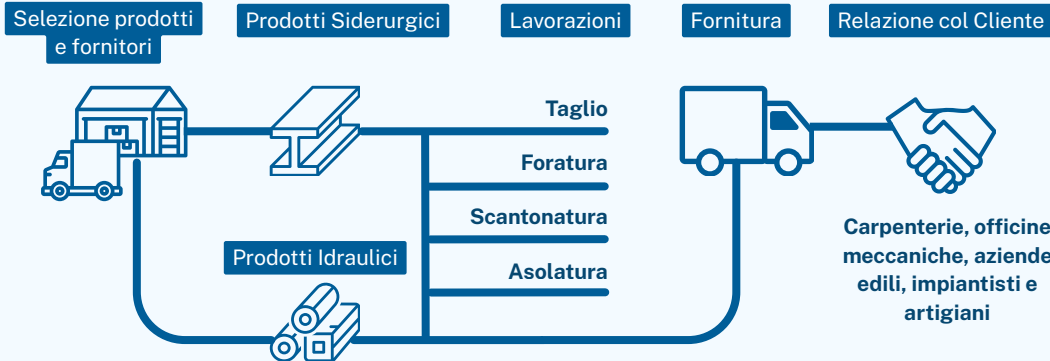
Organizzazioni non-profit

- Eventi culturali per la comunità
- Focus Group su temi ESG
- Collaborazioni con Associazioni Non-profit
- Sponsorizzazioni



QUALITÀ

Il **business** di Socfeder è composto dalle **seguenti fasi**:



Uno dei **punti di forza** del business di Socfeder è un **assortimento unico** di materiali come **laminati mercantili, travi, tubi meccanici Tenaris-Dalmine**, materiali per l'edilizia, **tubi, lamiere** e materiale per l'**idraulica**. La fornitura comprende anche **reti elettrosaldate, tondi** per cemento armato e uno stock di **utensileria** e **ferramenta**. Socfeder è **Ambassador** del marchio **Chalibria**, il prodotto siderurgico *carbon-neutral* di AFV Beltrame Group.

A partire dal 1980, sono iniziate le prime **lavorazioni** dei **materiali** con l'acquisto di una **lunga serie di macchinari**. Attualmente l'azienda ha a disposizione:

- 13 seghe
- 3 foratrici
- 1 scantonatrice

Uno dei motivi del successo di Socfeder in questi anni è stata l'attenzione e la dedizione al tema della **QUALITÀ**, presente sia nei **prodotti** offerti che nei **servizi** realizzati. Non si tratta di una semplice **parola**, ma di uno dei **pilastr**i su cui si basa l'intera impresa. La qualità di Socfeder è certificata da **prestigiosi enti**:

LRQA
EN 1090 EXC4

Standard europeo che regola la **fabbricazione** e l'**assemblaggio** di strutture in **acciaio** e **alluminio**.

LRQA
ISO 9001

La certificazione si applica alla **commercializzazione** di prodotti **siderurgici**, materiale e **ferramenta** per impianti **idraulici**.

Ambassador of
Chalibria
Carbon neutral steel by AFV Beltrame Group

Distributori certificati di acciaio **carbon-neutral Chalibria**. Scoprito nella sezione "**AMBIENTE**" a pag. 13.

Distrib. autorizzato
DALMINE (Tenaris Group)
Tenaris

Dal **1965** Socfeder distribuisce il tubo **Dalmine senza saldatura**.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

Fin dalla fondazione, Socfeder ha vissuto la propria attività di business considerando la **responsabilità sociale d'impresa (RSI) sul territorio** nel quale opera. Sono state numerose le iniziative realizzate negli anni a favore di **persone e ambiente**.

Società Benefit

Socfeder è diventata Società Benefit nel **2021**. La **Società Benefit** è una **forma giuridica** introdotta in Italia dal 2016 che prevede di dichiarare ufficialmente nell'oggetto sociale dello statuto aziendale, oltre agli obiettivi di **profitto**, il fine di perseguire il **bene comune** con impatti positivi verso i **dipendenti**, la **comunità** e l'**ambiente**, contestualizzato a dimensioni e specificità aziendali.

Nello statuto di Socfeder sono stati infatti inseriti gli **obiettivi** di perseguimento del **bene comune** e di **miglioramento**:

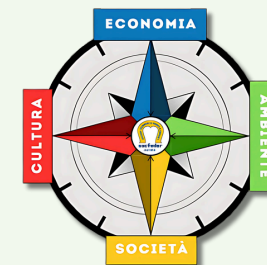
MATERIALE; contribuendo con responsabilità condivisa alla **prosperità economica** di clienti, dipendenti, fornitori e azionisti ed offrendo servizi e prodotti di eccellenza, competitivi, affidabili e sostenibili nel lungo periodo.

AMBIENTALE; riducendo gli impatti nella filiera produttiva acquistando **beni e servizi con criteri di circolarità**, riducendo gli sprechi e aumentando il ricorso a **energie rinnovabili**.

SOCIALE; realizzando azioni che favoriscano la qualità del lavoro, lo sviluppo di competenze, la **positività delle relazioni** interpersonali e la piena **integrazione** dell'azienda e di chi la compone nel **tessuto sociale** in cui opera.

CULTURALE; promuovendo iniziative che accrescano le **conoscenze** dei dipendenti, la comprensione del **senso pienamente umano del tempo lavorativo** e la **valorizzazione del patrimonio storico locale**.

La Bussola di Socfeder



Happiness @Work: Misurare la felicità prodotta da un'azienda

Nel **2019** e **2021**, con l'**Associazione per la RSI** e l'**Università di Modena e Reggio Emilia** - Dipartimento di Economia, è nato un progetto volto a misurare **non le performance economico-finanziarie**, bensì la **felicità** prodotta dall'azienda per i principali **stakeholder** (dipendenti, clienti, fornitori, istituti di credito e comunità). Consapevoli che la parola "felicità" sia problematica, essa è stata scelta proprio per contribuire a cambiare non solo la pratica, ma anche il **linguaggio** con cui si determina la realtà economica.

Nel **2024** c'è stata la **3° rilevazione**, in continuità con le precedenti e più dettagliata, realizzata da Socfeder direttamente con il **team di UniMoRe**, coordinato dalla professoressa **Ulpiana Kocollari**. Il risultato è stata un'**analisi comparativa per annate e realtà aziendali**: sono infatti state "misurate" sia **Socfeder** che **Monresin**.

Dopo aver determinato la **variabile** che di più influenza la felicità, sono state messe in atto le seguenti iniziative per aumentarla:



BENEFIT A BOLOGNA

Aggiunti nella sede di Bologna buoni pasto, nuovi infissi negli appartamenti, bonus bebè, Cassetta dei Miglioramenti e momenti di convivialità tra le due sedi.



INFORMAZIONE

Sono aumentate le ore di condivisione, gli incontri congiunti operai-impiegati e effettuata la JOB ROTATION (pag. 14) per conoscere le diverse funzioni aziendali.



SCAMBIO TURNO

Iniziativa importante perché nei magazzini la flessibilità oraria è più complicata. Gli operai gestiscono in autonomia i propri turni, conciliando vita e lavoro.

Di seguito riportiamo gli **indici** relativi ad altri **stakeholder**:

- A **clienti e fornitori** abbiamo chiesto semplicemente se erano **felici** di lavorare con Socfeder;
- Per gli **istituti finanziari** abbiamo elaborato un numero che esprime il **rating bancario** medio da 1 (peggiore) e 10 (migliore);
- Per la **comunità locale**, riportiamo il **numero** di associazioni locali aiutate e gli **importi** economici a queste destinati.

ISTITUTI DI CREDITO	
Rating bancario medio	
2025	7.57
2024	7.63

CLIENTI		
	"molto felici"	"abbastanza felici"
2025	58.5%	41.5%
2024	59%	40%

COMUNITÀ LOCALE		
Importo e n. associazioni		
2025	16.850 €	12
2024	13.990 €	11

FORNITORI (biennale)		
	"molto felici"	"abbastanza felici"
2024	82%	18%
2022	80%	20%

1970

Attivi i primi appartamenti per dipendenti

2005

Laboratorio di Elettronica in Sierra Leone

2006

Premio Buone Pratiche di RSI in provincia di MO

2008

Attivato impianto fotovoltaico dal 115 kW

2012

Acquisto auto full-electric aziendale

2014

Socfeder è tra i fondatori Associazione per la RSI

2016

Premio PMI Welfare Index e Innovatori Responsabili

2019

Pubblicato il 1° Report di Sostenibilità

2019

1° studio con UniMore su Felicità in Azienda

2021

Socfeder diventa Società Benefit

2024

Selezionata da Sole 24ore come azienda sostenibile

2025

Socfeder ottiene la certificazione B Corp

LA CERTIFICAZIONE B CORP

Con grande soddisfazione, Socfeder nel 2025 ha ottenuto la **certificazione di Sostenibilità B Corp**. Si tratta di un **riconoscimento** assegnato a imprese che rispettano **standard elevati di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità**, certificati da B Lab organizzazione non-profit. Attualmente in Italia le aziende B Corp sono circa **400** e oltre **10.000 nel mondo**. Socfeder è la **prima e unica azienda siderurgica** certificata in **Italia**.

2023-2024

A fine **2023** Socfeder ha intrapreso il percorso **impegnativo ed ambizioso** per certificarsi. Essere B Corp rappresenta una conferma degli impegni, già formalizzati con il passaggio a **Società Benefit nel 2021**, di voler generare impatti positivi **ambientali, sociali, economici e culturali**.

Socfeder ha effettuato un'auto-analisi su **cinque** dimensioni di sostenibilità (Governance, Dipendenti, Comunità, Ambiente, Clienti) tramite la piattaforma internazionale B Impact Assessment (BIA), che prevede oltre **200 parametri** dedicati per valutare e confrontare gli impatti di sostenibilità trasversale di un'impresa.

Socfeder ha svolto la fase di BIA, di Gap Analysis ed ha definito un **Piano di Azione** articolato in diverse pratiche con obiettivi al fine di migliorare il proprio impatto e **superare gli 80 punti minimi** per candidarsi. Il percorso per ottenerla ha spinto così l'azienda ad **andare oltre** i suoi già numerosi impegni, fissando e raggiungendo obiettivi ambiziosi. Il processo ha infatti necessitato il coinvolgimento di **ogni parte del team** di Socfeder, focalizzandosi su tutte le tematiche di sostenibilità.



85,8 PUNTI

Dato il grande valore di questa certificazione, la lista di attesa per certificarsi è stata molto lunga e Socfeder ha terminato il **processo di verifica ad aprile 2025**. Con un punteggio finale di **85,8** Socfeder è ufficialmente B Corp.

2025

La **Gita per il 70esimo** è stata l'occasione perfetta per **annunciare** l'ottenimento della B Corp a tutta l'azienda e **festeggiare** il traguardo raggiunto insieme.

Inoltre, appena ottenuta la certificazione, Socfeder è entrata ufficialmente nella **Community delle B Corp italiane**, partecipando agli **incontri mensili** di aggiornamento e di creazione della comunità. Durante questi **incontri**, è possibile entrare in **contatto** con le altre **aziende** certificate e lasciarsi ispirare dai **progetti** messi in atto in **autonomia** e in **cooperazione** tra le varie realtà.

Il **valore** di questa certificazione, infatti, non consiste solo nel suo raggiungimento, ma anche nelle **opportunità** di **confronto** e di **relazione** che ne conseguono.

Inoltre, nel **2025** Socfeder ha aderito a **B Local**, rete di imprese certificate nel **territorio modenese**. Il gruppo è di recente costituzione ma ha fin da subito messo in atto **numerose iniziative**. Il fine è quello di dare **concretezza** alla certificazione e di dimostrare che **insieme** si può fare la differenza, agendo sulla propria comunità.

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

L'Analisi di Materialità è un processo strategico volto a identificare e valutare i temi **ambientali, sociali, economici** e, nel caso di Socfeder, **culturali** più significativi per un'organizzazione e per i suoi **stakeholder**. Attraverso **consultazioni interne ed esterne**, consente di definire le **priorità** su cui basare la **strategia di sostenibilità** e le decisioni aziendali. Socfeder ha aggiornato i temi di sostenibilità più rilevanti per le proprie attività all'interno della strategia aziendale, delle procedure gestionali e delle relazioni con i vari stakeholder interni ed esterni. Ciò è stato realizzato attraverso un apposito percorso di valutazione degli impatti ambientali, sociali, di governance e culturali. L'Analisi di Materialità 2025 di Socfeder, prevista dagli **Standard GRI**, si è svolta in diverse fasi.

1. ANALISI INTERNA DEI TEMI MATERIALI:

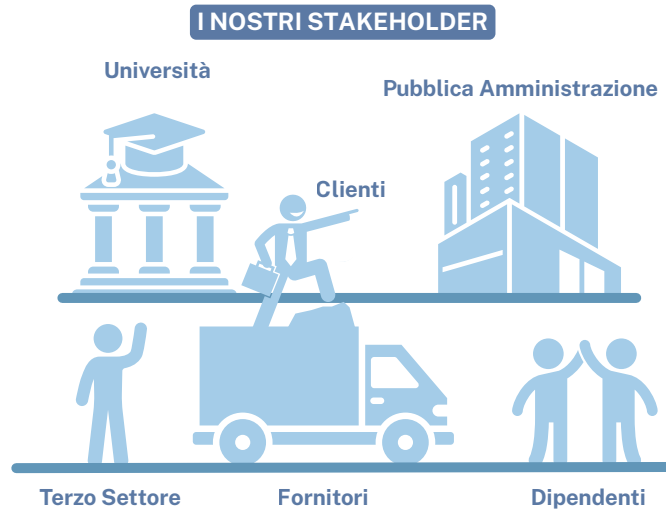
1. **Identificazione dell'universo dei temi**, volta ad individuare le **tematiche** di sostenibilità potenzialmente rilevanti nel contesto di riferimento dell'azienda, da sottoporre alla valutazione degli stakeholder interni ed esterni (1° colonna);
2. **Individuazione di impatti** positivi (+) e negativi (-) ESG dell'azienda;
3. **Classificazione degli impatti** tra effettivi (E) e potenziali (P);
4. **Valutazione della loro rilevanza** (gravità e probabilità): bassa (■), intermedia (■) e alta (■);
5. **Focus** sui temi materiali sulla base della rilevanza degli impatti ad essi associati.

Correttezza e conformità alle norme	Un comportamento aziendale corretto e attento ai bisogni di tutti gli stakeholder interni ed esterni permette non solo di essere conformi alle norme, ma di distinguersi con valori di sostenibilità .	+ Rafforzare la trasparenza e il rispetto con clienti e fornitori - Perdita di credibilità con gli stakeholder	E ■ P ■
Performance economico-finanziaria	Tutela della stabilità economico-finanziaria e della redditività dell'azienda, anche in scenari imprevedibili, presenza sul mercato e ripartizione tra stakeholder del valore economico generato .	+ Innovazione gestionale, produttiva, tecnologica - Scarsi investimenti per sviluppo aziendale e beneficio comune	E ■ P ■
Soddisfazione dei clienti	Dare priorità alla qualità del prodotto finale e alla soddisfazione di utilizzatori e clienti con lo sviluppo di procedure e sistemi di monitoraggio e gestione di apprezzamenti ed eventuali reclami .	+ Miglioramento della reputazione e fidelizzazione clienti - Perdita di clienti legata a problemi di qualità o servizio	E ■ P ■
Riduzione di emissioni	Riduzione dei consumi energetici con azioni, attività e politiche. Minor uso di combustibili fossili e meno emissioni di sostanze inquinanti legate ad attività aziendali, utilizzo di fonti rinnovabili .	+ Mitigazione dei cambiamenti climatici - Contributo in termini di gas serra ai cambiamenti climatici	E ■ E ■
Gestione di risorse	Politiche di monitoraggio e modalità di gestione di materie prime e rifiuti per minimizzare la domanda e promuovere il riutilizzo e il recupero , per una circolarità anche oltre i confini aziendali.	+ Minore consumo di risorse vergini - Aumento dei rifiuti e consumo di risorse	E ■ P ■
Catena di fornitura	Selezione di una catena di fornitura responsabile , che prevede la scelta dei fornitori sulla base di criteri non solo economici, ma anche sociali, ambientali e culturali rilevanti per l'azienda stessa.	+ Tutela sociale e minore impatto ambientale - Dipendenza da fornitori con pratiche non sostenibili	E ■ P ■
Salute e sicurezza	Attuare politiche volte a garantire la sicurezza, la salute e il benessere dei dipendenti, con modalità di interazione, dialogo, collaborazione e ascolto delle loro esigenze e bisogni.	+ Prevenzione da infortuni e malattie - Incremento di infortuni sul luogo di lavoro	E ■ P ■
Equilibrio vita-lavoro e Welfare	Promozione di condizioni di lavoro che favoriscano maggiore conciliazione tra lavoro e vita personale/famigliare e servizi integrativi di supporto al miglioramento della qualità della vita .	+ Condizioni di benessere migliori - Insoddisfazione per mancanza di ascolto dei loro bisogni	E ■ P ■
Coinvolgimento e supporto alla comunità	Coinvolgimento delle comunità locali (scuola, associazioni di volontariato, piccole attività commerciali) per dialogare con il territorio e creare valore nelle aree in cui opera l'azienda.	+ Sviluppo sociale della comunità locale - Distacco tra azienda e esigenze sociali del territorio locale	E ■ P ■
Promozione della cultura	Sostegno di attività di promozione culturale , collaborando con clienti, mondo della scuola e formazione, Università e con associazioni di volontariato della comunità locale.	+ Sviluppo culturale della comunità - Distacco tra azienda e esigenze culturali del territorio locale	E ■ P ■
Formazione e sviluppo di competenze	Gestione dei collaboratori per la crescita professionale e personale . Programmi e attività per il continuo aggiornamento di conoscenze e competenze su mansioni esistenti e trasversali.	+ Competenze specifiche e trasversali in azienda - Mancanza di nuovi stimoli e perdita di risorse umane	E ■ P ■

2. RILEVAZIONE DELLE PRIORITÀ DEGLI STAKEHOLDER INTERNI ED ESTERNI ALL'AZIENDA

Per la rilevazione interna, oltre alla valutazione degli impatti, a tutti i dipendenti è stato sottoposto un **questionario on-line** dove esprimere la propria priorità sui temi **materiali da 1 (bassa) a 5 (alta)**.

Lo stesso questionario è stato compilato anche da quasi 30 stakeholder principali esterni:

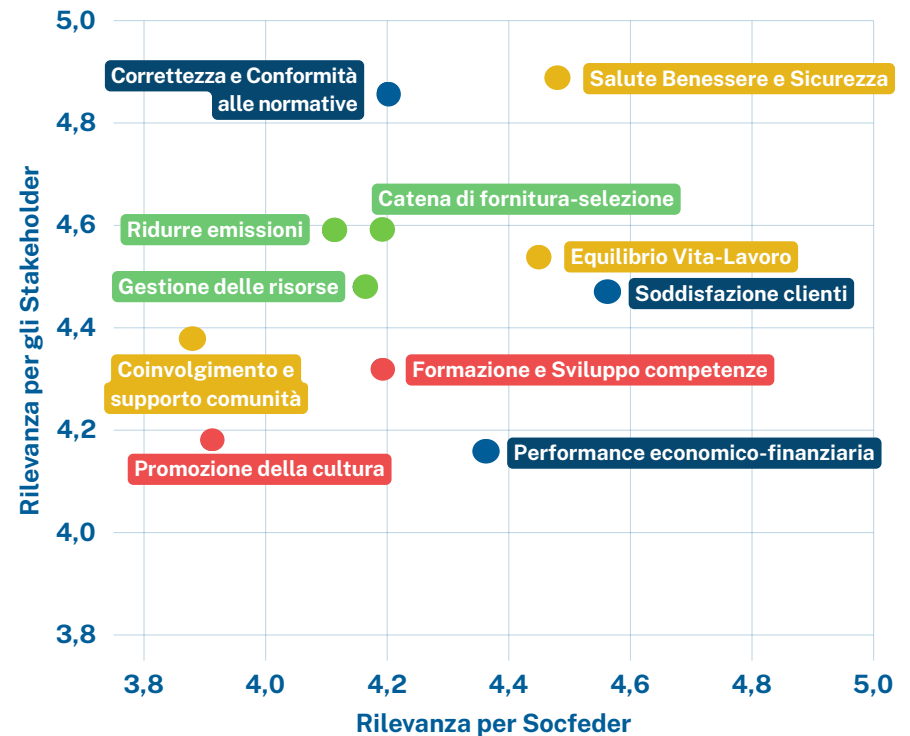


Successivamente, il **Focus Group** è stata una preziosa occasione per ascoltare le **esigenze** e le **priorità** di una decina di portatori di interesse che orbitano attorno all'azienda. Durante un intenso incontro, sono stati commentati i **risultati** emersi finora e sono stati condivisi sia **punti di forza** che **idee di miglioramento** che serviranno da guida per le politiche aziendali dei prossimi anni, come già successo durante il precedente Focus Group.

3. ELABORAZIONE DELLA MATRICE DI MATERIALITÀ

La Matrice di Materialità è uno strumento di **analisi strategica** utilizzato per individuare e rappresentare i temi **economici, ambientali, sociali** e, in questo caso, **culturali** più rilevanti per un'organizzazione e per i suoi stakeholder. Viene solitamente costruita attraverso il confronto tra la **rilevanza percepita dagli stakeholder** (asse **verticale**) e quella valutata dall'**organizzazione** (asse **orizzontale**), al fine di guidare le **decisioni aziendali** e la **strategia** di sostenibilità.

Data la forte importanza delle tematiche materiali emersa dalle risposte degli intervistati al questionario, proponiamo uno "zoom" sui punteggi da **3,75 a 5** in modo da evidenziare più chiaramente le varie sfumature di rilevanza. Emerge un forte coinvolgimento da parte di tutti gli stakeholder e un alto allineamento valoriale.





Educazione Civica pag. 18



Formazione e visite aziendali pag. 18



Macchinari per lavorazioni siderurgiche certificati EN 1090 EXC4 pag. 5



Il Labirinto della Sostenibilità (pag. 19)



Lezione di RSI all'Università di Modena e Reggio Emilia pag. 19



Associazione per la RSI a "Farete" pag. 16



Certificazione B Corp pag. 7

Gita del 70esimo pag. 17



Momenti conviviali pag. 17

Convenzione con Città dei Ragazzi pag. 18



Analisi gratuite in azienda pag. 17

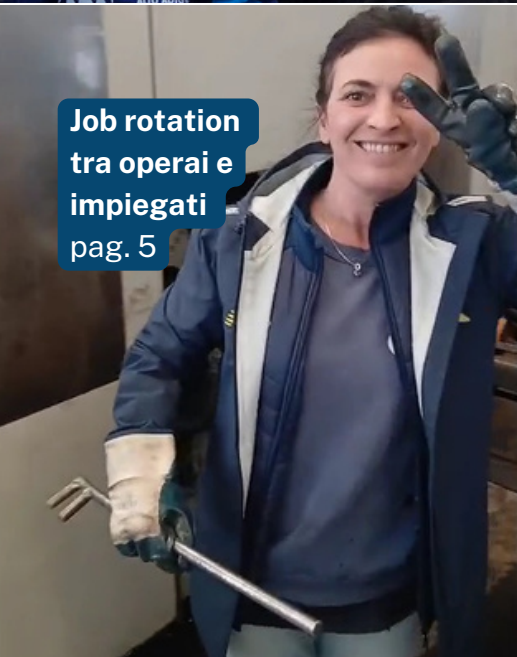


Volontariato aziendale con Porta Aperta pag. 16



Riforestazione con Mutina Arborea pag. 13

Job rotation tra operai e impiegati pag. 5



FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE

PROMOSSO DA **ASVIS** Alto Istituto Tecnico

ASSOCIAZIONE PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.

In Italia la dispersione scolastica è diminuita al 10,5% nel 2023, a fronte di una media europea del 9,5%, inoltre il settore dell'istruzione mostra progressi sulla formazione continua e sul numero dei diplomati. Tuttavia, peggiorano le competenze degli studenti e permangono allarmanti disparità sociali e territoriali con riferimento alla qualità degli apprendimenti.

GOAL ADOTTATO DA

ALCUNE PROPOSTE
Attrarre giovani laureati alla carriera di docente attraverso incentivi, dare accesso alla professione di docente a ricercatori e ricercatrici con

che fornisca conoscenze scientifiche per realizzare politiche avanzate e innovative.















Sponsor SDG Goal 4 Istruzione di Qualità pag. 19

Settimana della Mobilità Sostenibile pag. 13



Impatti e Impegni ambientali

Socfeder si posiziona nella **fase finale** della **supply chain siderurgica**, ma ha comunque deciso negli anni di **ridurre** i propri **impatti ambientali** in maniera **significativa**. Ciò è favorito anche dal fatto che l'acciaio è un materiale **100% riciclabile** e l'azienda lo acquista principalmente da acciaierie di **seconda fusione**. Questo però non è sufficiente per fare la differenza sul piano ambientale e, per questo motivo, negli anni ha messo in atto **numerose azioni**, riportate qui sotto:

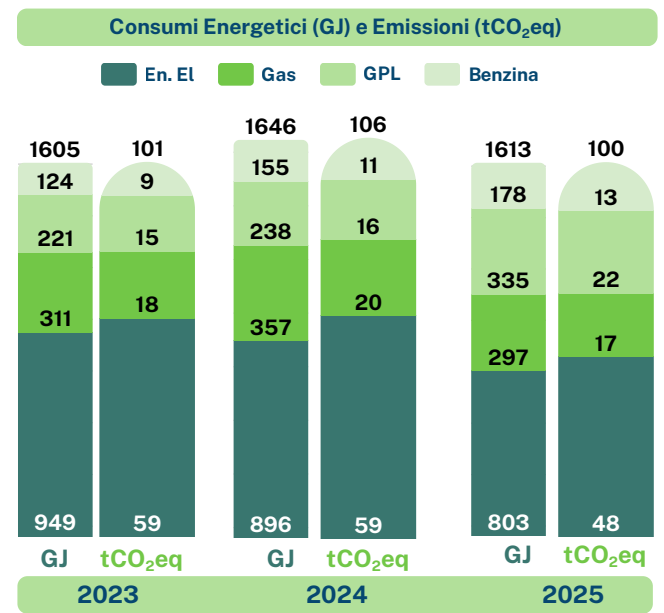
 Impianto fotovoltaico da 115kW dal 2008	 Illuminazione naturale in uffici e capannoni	 Riforestazione sostegno e piantumazioni annuali	 0 auto 100% benzina Flotta a GPL e elettrica	 100% muletti elettrici eliminati quelli a gasolio	 Prestazioni energetiche infissi, cappotto, fotovoltaico e LED	 Ambasciatore Chalibria 905 ton di acciaio <i>carbon-neutral</i>
 Riciclo 100% rottame riciclato	 Carbon Footprint dal 2017 calcolo di Scope 1 e 2	 Illuminazione LED in uffici e capannoni	 100% carbon-neutral Compensate tutte le emissioni annue	 2x Bike to Work Socfeder raddoppia l'incentivo	 Portoni Automatici per migliore ambiente di lavoro	 Materiale sostenibile carta, biglietti e calendari

Consumi Energetici e Emissioni

Intensità delle emissioni GHG 0,00458 tCO₂eq/t acciaio venduto

Nel 2025 Socfeder ha consumato **1.613 GJ**. I consumi di **energia elettrica** sono **calati del 10%** per il funzionamento efficiente dell'impianto fotovoltaico; quelli di gas del **17%** grazie ai **nuovi infissi**. Il **48%** dei consumi riguarda **energia elettrica per lavorazioni, illuminazione e condizionamento** degli uffici, mentre il resto è distribuito tra **gas naturale per flotta e riscaldamento (18%), GPL (21%) e benzina (11%)** per auto aziendali.

Dal **2017** l'azienda monitora le emissioni climalteranti **dirette**, derivanti dall'**attività aziendale (Scope 1: 52 tCO₂eq nel 2025)** e **indirette**, per **approvvigionamento energia elettrica (Scope 2: 48 tCO₂eq 2025)**. Queste costituiscono le **emissioni principali (48%)**, seguito dal **GPL (22%), gas naturale (17%) e benzina (13%)**. L'impronta carbonica (Scope 1+2) è stata di **100,25 tCO₂eq**, **-6% rispetto al 2024**.



Fotovoltaico

Parte dell'energia elettrica proviene da un **impianto fotovoltaico da 115 kW**, che ha prodotto oltre **101.000 kWh**, il **47%** dei consumi di elettricità. **31,17 tCO₂eq** (31% delle emissioni **totali**) sono state così evitate.

2025	GJ prodotti	365
	tCO ₂ eq evitate	31
2024	GJ prodotti	296
	tCO ₂ eq evitate	25
2023	GJ prodotti	389
	tCO ₂ eq evitate	33

Socfeder è **carbon-neutral** con l'acquisto di **crediti di carbonio certificati**, mentre continuano le azioni di riduzione delle emissioni.

Materie prime

75,1% acciaio acquistato riciclato

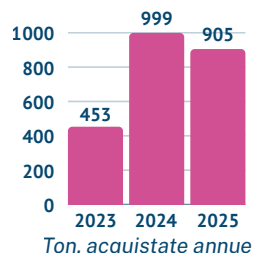
La materia prima acquistata e rivenduta dall'azienda è **acciaio**, al quale si aggiunge anche **materiale idraulico** e **ferramenta**.

Nel **2025**, Socfeder ha commercializzato **21.895 tonnellate di acciaio**, in linea con l'anno precedente (-3%).

L'azienda è molto attenta all'**approvvigionamento** delle materie prime. Nel 2025 la percentuale di **acciaio** acquistato proveniente da rottame **riciclato** è stata del **75,1%**, in leggero calo rispetto al 2024 (77,3%). Nel **2023** Socfeder ha iniziato ad acquistare una **parte consistente** di acciaio seguendo criteri di **Sostenibilità ambientale** per ridurre la sua impronta di carbonio, attraverso l'acquisto di **Chalibria**, fissando un **quantitativo di tonnellate annuali** (più di 999 ton per il 2025).

Acciaio Chalibria

Acciaio **carbon-neutral** (Scope 1+2+3 Upstream) di **AFV Beltrame Group** verificato da Rina Services S.p.A. secondo la **PAS 2060**, con un'impronta carbonica pari a **0,64 tCO₂eq/t compensata** per le emissioni non abbattute con **crediti di carbonio** certificati generati da riduzioni delle **emissioni di GHG** o miglioramenti nella rimozione di GHG.



Riduzione dei Rifiuti

Come **Packaging**, Socfeder utilizza principalmente legature in acciaio (filo e reggette metalliche) **100% riciclabili** per un totale di 1.500 kg annui.

Nel **2025** ha generato **403 ton di rifiuti ferrosi**, -4% rispetto al 2024. Questi sono stati **interamente** venduti ad aziende di recupero reinserendoli nella filiera dell'acciaio, favorendo un'**economia completamente circolare**. Socfeder ha raggiunto così l'obiettivo "**Zero Waste**", con più del 95% dei rifiuti è destinato al riciclo. Il **100% della carta** negli uffici è **riciclata** e si promuove il riuso di fogli e raccoglitori usati negli anni precedenti. Inoltre **calendari** e **biglietti da visita** sono realizzati utilizzando solamente **carta da fonti certificate PEFC**.

% Materie prime (ton) da materiale riciclato

	Provenienza	Acciaio (prodotti lunghi)	Acciaio (prodotti piani)	Tubo in plastica	TOTALI
2023	materiale riciclato	93%	38%	-	76,4%
	Totale (ton)	16.794	7.279	11	24.073
2024	materiale riciclato	94%	38%	-	77,3%
	Totale (ton)	16.017	6.803	25	22.820
2025	materiale riciclato	94%	37%	-	75,1%
	Totale (ton)	14.859	6.959	19	21.818

Efficientamento Energetico

Nel **2025**, sono stati completati diversi interventi:

- **automatizzazione** di 2 portoni di capannoni per **migliorare l'ambiente** di lavoro e la **sicurezza**;
- Cambiamenti dei **sensori della luce** negli **uffici** per evitare sprechi energetici;
- Rifacimento degli **infissi** nella sede di **Bologna** e negli **spogliatoi degli operai**;
- Completamento lavori di **riduzione del riscaldamento** in palazzina del **negozio**;
- Introduzione di **incentivi ai manager** per la riduzione dei consumi;
- **Monitoraggio di rifornimenti** di carburante;
- Installazione di sistemi di **riscaldamento** più efficienti negli **spogliatoi degli operai**.

Queste implementazioni hanno portato ad un **calo dei consumi** di energia elettrica del **-13%**, oltre le previsioni per il 2025 (-10%).

I **consumi di gas per il riscaldamento** dei locali aziendali sono **diminuiti del 9%**.

Rigenerazione, Riforestazione e Bike to Work

Socfeder è tra i sostenitori di Mutina Arborea, consorzio di riforestazione del territorio modenese. Nel 2025 ha contribuito al progetto presso **Scuola Infanzia Don Bondi** (Spilamberto) con l'**arricchimento** e la valorizzazione del **giardino della scuola**.

Da aprile a settembre, per il secondo anno consecutivo, Socfeder ha promosso il "**Bike to Work**" del Comune di Modena, dove ogni **km pedalato** per andare a lavoro è premiato con **0,20€**. Socfeder nel 2025 ha **raddoppiato** l'incentivo del comune. Hanno partecipato **3 persone** di Socfeder, totalizzando **818,9 km** e evitando circa **100 kg di CO₂**.

A coronamento di questa iniziativa, Socfeder ha promosso internamente, in coordinazione con **Associazione per la RSI e B Local** Modena, la **Settimana Europea della Mobilità Sostenibile**. L'azienda ha percorso **575 chilometri** con mezzi sostenibili. Ciò ha permesso di evitare **34 chilogrammi di CO₂**, circa **10 giorni** di consumo elettrico medio di una famiglia.

L'azienda ha accompagnato i dipendenti con **diverse iniziative**:













- Ha offerto una **colazione** a chi è arrivato con mezzi sostenibili al lavoro il 18 settembre e **rimborsato** i biglietti di bus/treno,
- Ha istituito un **parcheggio permanente dedicato ai disabili**.

Settimana Europea della Mobilità Sostenibile



Impatti e Impegni Economici

Socfeder negli anni ha ottenuto e mantenuto una **posizione leader** nel **commercio** e nella **lavorazione** di **prodotti siderurgici**. Ciò è stato possibile grazie a diversi fattori, tra cui:

 > 10.000 prodotti siderurgici, idraulici e ferramenta	 3 foratrici fori e asole su travi e angolari	 1 scantonatrice scantonatura su prodotti siderurgici	 Fondatore Sidercenter nel 1973	 22mila ton acciaio 21 milioni di fatturato	 13 seghe per tagli dritti e a gradi	 +2.6 milioni euro di Valore Aggiunto Distribuito
 2 stabilimenti 45.000 m ² totali	 2025 Società Benefit e B Corp per una sostenibilità certificata	 1.595 clienti 99% felici di Socfeder	 Promis al 74% mantenuta data consegna promessa	 Partnership decennali 80% stessi fornitori dal 1955	 91% fornitori locali entro i 300 km	 ISO 9001 e EN 1090 certificazioni di qualità

Economia Globale e Socfeder

Nel 2025 la produzione di acciaio è calata del **2,5% nell'UE**, dell'**1,9% a livello globale**, e del **4,4% in Cina**. La **produzione italiana** nel 2025 risulta **inferiore** di oltre il **15%** rispetto a quella del **2021**. Nello stesso periodo la **produzione si è ridotta del 17,2% nell'UE**, del **5,7% a livello mondiale** e del **7% in Cina**. In sostanza, nell'ultimo quinquennio la siderurgia italiana ha registrato una **flessione** della produzione di **3,5 milioni di tonnellate**: 1,3 milioni sui prodotti lunghi e i restanti 2,2 milioni sui prodotti piani. Su questi ultimi ha influito, in particolare, la diminuzione della produzione dell'ex Ilva. Per Socfeder, nel **2025** il dato delle **Promis**, cioè il **mantenimento** di data di **consegna promessa**, è stato particolarmente **positivo** e si attesta al **74%** (77% nel 2024, 72% nel 2023). Le **tonnellate** vendute sono state in **linea con l'anno precedente** (-2,8%) preservando una **discreta** marginalità.

I dati economici da bilancio mostrano un miglioramento della posizione finanziaria, chiusa con **utile** in linea con gli anni passati e una patrimonializzazione totale maggiore. L'**indebitamento finanziario** si è ridotto del **127%**.

Dati in migliaia di €	2023	2024	2025
Ricavi netti di vendita	29.885	25.119	23.422
Valore-Costi di produzione	942	529	406
Oneri finanziari netti	174	126	57
Risultato prima di Imposte	769	406	351
Risultato netto	395	274	245
Indebitamento finanziario	3.265	824	-226
PATRIMONIO NETTO	10.256	11.680	11.925

Valore Aggiunto (VA)

Rappresenta la **capacità** di un'azienda di **generare ricchezza** per **diversi stakeholder** e collega il **Bilancio di Sostenibilità** e il **Bilancio di Esercizio**. Il **VA** è calcolato, seguendo le indicazioni del **GBS (Gruppo Bilancio Sociale)**, come **differenza** tra il **valore globale della produzione**, i **costi intermedi** sostenuti per l'**acquisto** di fattori **produttivi all'esterno** e i **proventi al netto** delle **spese bancarie**. In un approccio di Responsabilità Sociale d'Impresa, il **Valore Aggiunto Distribuito** agli **stakeholder** (VA) nel 2025 generato da Socfeder è stato di **2.603.877 euro**, un dato molto significativo che dimostra gli impegni dell'azienda.

Valore aggiunto distribuito agli stakeholder (migliaia €)		2023	2024	2025
Remunerazione del personale	Stipendi, Salari, contributi, altri oneri sociali, TFR, oneri vari	1.508	1.540	1.610
Remunerazione P.A.	Imposte e tasse	374	133	105
Remunerazione capitale di credito	Oneri finanziari da debiti vs istituti bancari, imprese collegate	174	126	57
Remunerazione capitale di rischio	Utili distribuiti	0	0	0
Remunerazione dell'azienda	Utili non distribuiti, accantonamenti, ammortamenti	1.101	918	830
VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO A STAKEHOLDER		3.158	2.717	2.604

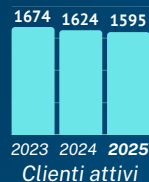
Job Rotation

Dal **2025** Socfeder si impegna a realizzare una **Rotazione del personale** tra **uffici** e **magazzini**, per ampliare le **conoscenze pratiche** e migliorare la **collaborazione** tra i vari **reparti**. Sono state svolte **13,5 ore** e coinvolti **9 dipendenti** nel primo anno.

Clienti

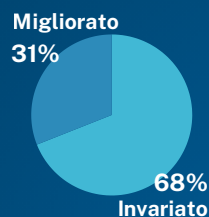
Il **dialogo** con i clienti è una priorità per Socfeder.

In aggiunta, **coinvolgerli attivamente** nei propri sforzi di sostenibilità fornisce all'azienda una preziosa occasione **per anticipare le loro aspettative, promuovere un dialogo proficuo e collaborare efficacemente** sui temi di **responsabilità e Sviluppo Sostenibile**. Nel **2025** il numero di **clienti attivi** di Socfeder è **1595**.



Ogni anno viene loro sottoposto un **questionario dettagliato**, nel quale possono esprimere la loro **opinione** riguardo a **servizi e prodotti**, come **puntualità e qualità** del materiale, ma anche aspetti trasversali, come **cortesìa** del personale e **apprezzamento** delle iniziative di sostenibilità. Viene inoltre dato seguito ai commenti di miglioramento attraverso chiamate ad hoc in modo da **capire le criticità** riscontrate e **collaborare** per risolverle. I risultati del questionario vengono analizzati in sede di **Comitati Direttivi**, confrontandoli con quelli degli anni precedenti e stabilendo le **linee guida** per la soddisfazione dei clienti per l'anno successivo.

Nell'analisi **2025** sono stata analizzate le risposte di **155 (+20% 2024) referenti commerciali** dei clienti Socfeder.



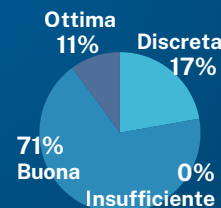
QUALITÀ DEL SERVIZIO:

I risultati mostrano che il **68%** dei partecipanti ritiene che il servizio nel complesso sia rimasto **invariato** rispetto all'anno precedente, mentre il **31%** ha riportato un **miglioramento** I risultati sono in linea col 2024.

In particolare, ci sono stati miglioramenti significativi nell'**ufficio commerciale**, mentre sono già state messe in atto iniziative per i **tempi d'attesa e puntualità**.

RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO:

Il rapporto **qualità/prezzo** è stato valutato positivamente per l'**82%** (71% "buona" + 11% "ottima") risultato in miglioramento rispetto al 2024 (78%), mentre il 71% dei clienti ritiene che **Socfeder** sia la **migliore o una delle migliori** del settore, rispetto alla concorrenza, per la **qualità complessiva del servizio** (65% 2024).



Viene inoltre chiesto di valutare l'importanza gli impegni **ambientali (A), sociali (S) e culturali (C)** di Socfeder, mostrando anche quest'anno un buon **allineamento** coi valori aziendali.

Valutazione degli impegni di Socfeder da parte dei Clienti



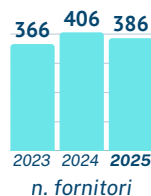
Infine, è stata chiesta la loro opinione riguardo alla scelta di **diventare B Corp**. Anche in questo caso è evidente un apprezzamento del traguardo raggiunto.

Valutazione dei Clienti della scelta di diventare B Corp



Fornitori

Nel 2025 Socfeder ha effettuato approvvigionamenti di prodotti e servizi da un totale di **386 fornitori**, con un valore complessivo di quasi **21 milioni di euro**.



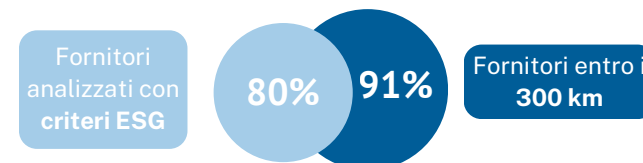
La strategia di selezione dei fornitori pone una particolare attenzione al territorio locale, con il **91%** dei **fornitori** situati **entro un raggio di 300 chilometri dalla sede**, in linea con l'anno precedente.

Oltre ai criteri come **affidabilità, qualità, rispetto dei tempi di consegna e continuità** nell'approvvigionamento, Socfeder monitora attentamente dal 2023 più dell'**80% dei propri fornitori** secondo criteri di **sostenibilità**, oltre a condividere con loro il **Codice di Condotta Fornitori**.

In questa analisi vengono evidenziate eventuali certificazioni, report di sostenibilità e, in generale, azioni di **responsabilità sociale, ambientale e culturale**, preferendo di conseguenza i **soggetti più virtuosi**.

Attraverso queste iniziative, Socfeder ha ampliato la conoscenza sulle performance dei propri **fornitori**, promuovendo **impegno** verso la **sostenibilità** all'interno della **catena di fornitura, tematica sempre più rilevante**.

Schema dei Fornitori di Socfeder



Impatti e Impegni sociali

Fin dalle sue origini, l'impegno di Socfeder per promuovere lo sviluppo **sociale** delle proprie persone e della **comunità** a cui appartiene ha costituito un **tratto distintivo** dell'azienda. L'evoluzione in **Società Benefit** e la **certificazione B Corp** rafforzano questi obiettivi. Socfeder continua a partecipare attivamente ad iniziative mirate a **promuovere la Responsabilità Sociale d'Impresa** sul **territorio** modenese, sostenendo diversi **progetti**.

La sostenibilità sociale si esprime anche all'**interno** dell'azienda, toccando vari aspetti come la **valorizzazione** delle risorse umane mediante l'**aggiornamento continuo** delle competenze professionali e trasversali, la promozione di un **equilibrio** tra **vita lavorativa** e **personale**, il **miglioramento** del **benessere psico-fisico** e la **qualità** delle **relazioni** interpersonali. Socfeder è così composta per età, genere, orario di lavoro e retribuzione:

Le persone di Socfeder

9

4 donne membri del Codir
RAL operaie +2% RAL operai
100% Indeterminato
33% Part-Time

25

4 uomini membri del Codir
RAL impiegati +1% RAL impiegate
78% Indeterminato
22% Atipico
+2 nuovi assunti

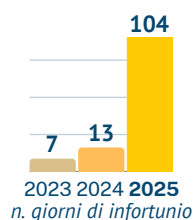
32

12% Under 30
12% tra 30 e 39 anni
38% tra 40 e 49 anni
38% 50 e over 50
3% Turnover 2025 (9% 2024)

Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro

Per Socfeder il mantenimento costante delle condizioni di **Salute e Sicurezza** sul luogo di lavoro è un **obiettivo prioritario**, oltre gli obblighi normativi. Per garantire ciò, l'azienda ha implementato **politiche e procedure aziendali** dettagliate, mirate a **ridurre al minimo gli infortuni** dei dipendenti in loco e a **migliorare le condizioni di salute e sicurezza** all'interno della struttura aziendale.

Nel **2025** sono stati installati **portoni automatici** nei **capannoni**, contribuendo significativamente a **ridurre il rischio per la salute e la sicurezza** dei collaboratori, eliminando la necessità di sforzi fisici per l'apertura e la chiusura e rendendo le aree più **confortevoli**. Inoltre, è stata aumentata l'**illuminazione naturale** per rendere ancora più sicuro il posto di lavoro. I **numeri** di infortuni sono rimasti **bassi** (3 nel 2025, 2 nel 2024), nonostante il numero di giorni risulti alto (104 nel 2025), si conferma anche quest'anno l'**assenza di infortuni gravi** sul lavoro.



L'Associazione per la RSI



















Socfeder continua ad essere impresa attiva nell'**Associazione per la Responsabilità Sociale di Impresa** (RSI) di Modena, oltre ad essere stata **una delle imprese fondatrici nel 2009** (Club delle Aziende Modenesi per la RSI).

Dal **2023** Socfeder mette a disposizione dell'Associazione per la RSI una sede a titolo gratuito. Attualmente, l'Associazione conta circa **50 aziende** di varie dimensioni e settori, con un totale di circa **30.000 dipendenti**.

L'Associazione organizza numerosi **eventi pubblici** aperti alla **comunità** su una vasta gamma di temi legati alla responsabilità sociale. Propone, inoltre, **laboratori** dedicati ai **soci**, dove si realizzano insieme azioni concrete di RSI. Nel 2025 Socfeder ha:

- Rappresentato l'**Associazione al Festival "Farete"** di Confindustria;
- Partecipato alla **Settimana della Mobilità Sostenibile** assieme alle altre aziende
- Partecipato in **8 persone** all'iniziativa "**Invisibili**" al fianco di **PortAperta** per portare cibo e compagnia alle numerose **persone senza fissa dimora** a Modena.

I Benefit dei dipendenti

					
10 affitti ai dipendenti	Anticipo TFR oltre obblighi	Orari Flessibili	Frutta a Km Zero	Bonus bebè da 1.200 €	Cene aziendali
con prezzi agevolati in appartamenti dell'azienda	40% del TFR maturato oltre gli obblighi senza esibire documento	Orario part-time , continuato e scambio turni	Frutta del territorio locale acquistabile in negozio	dal 2022 per ogni figlio avuto da dipendenti assunti	due momenti di convivialità ogni anno
					
Buoni Pasto e Mensa	Cassetta dei Miglioramenti	Pacchi in azienda	Parità di Genere	Consultazioni ESG	Target sostenibilità
a disposizione dei dipendenti	25€ per ogni suggerimento proposto	possibilità di ricevere in azienda pacchi o corrispondenza	Comitato Direttivo con 4 donne su 8 e RAL operaie > RAL operai	Per migliorare i target di sostenibilità e mantenere fiducia e collaborazione	per allineare gli interessi dell'azienda e degli stakeholder
					
150€ Card di Natale	Volontariato aziendale	Tisane YogiTea in azienda	Bike to Work	Analisi in azienda	Formazione retribuita
da usare in negozi del territorio	partecipazione all'iniziativa "Invisibili" con Porta Aperta	A disposizione di tutti i dipendenti	Doppio incentivo dell'iniziativa del Comune	Dal 2025 esami del sangue e delle urine gratuiti durante l'orario lavorativo	Formazione volontaria fuori orario retribuita come straordinario

Appartamenti ai dipendenti

Questi **10 appartamenti** vengono offerti da **40 anni** a prezzi calmierati per accogliere dipendenti che **faticano** a trovare casa, favorendo l'**integrazione** nel territorio, aumentando il **benessere** e **annullando** gli spostamenti **casa - lavoro**. La maggior parte sono dotati di impianto **fotovoltaico**, **batterie** di accumulo, **cappotto**, **infissi** in PVC. Nel **2025**, sono stati cambiati gli infissi anche degli appartamenti della sede di **Bologna**.

La Cassetta dei Miglioramenti

Nel 2024 è stata attivata la **Cassetta dei Miglioramenti**, uno strumento per aumentare il **coinvolgimento** dei collaboratori e farli sentire parte dello **sviluppo positivo** dell'azienda. Per ogni proposta, indipendentemente dalla fattibilità, viene erogato al dipendente un **compenso di 25 euro lordi**.

I suggerimenti vengono letti **una volta all'anno** e discussi in sede di **Comitato Direttivo**. Viene inoltre coinvolto il **singolo dipendente** nella eventuale realizzazione dell'idea proposta. Nel **2025** sono stati raccolti **40 suggerimenti** (+81% del 2024) e molti sono in corso di realizzazione o già attivati.

La prevenzione in azienda

L'idea è nata durante un **Focus Group** multistakeholder. Tutti i dipendenti hanno avuto la possibilità di effettuare **gratuitamente** in azienda le analisi di base del **sangue** e delle **urine** durante l'**orario di lavoro**. Per l'azienda è un progetto pilota che ha visto un'adesione di più del **75% delle persone** di Socfeder.

Impatti e Impegni Culturali

Come Società Benefit, Socfeder ha scelto come **quarta direzione strategica** di impegno il **miglioramento** del **profilo culturale interno** ed **esterno** all'azienda. Questo obiettivo, radicato nella tradizione aziendale, si concretizza tramite il **supporto** e la **promozione** di iniziative volte a **diffondere conoscenza e cultura** tra i **dipendenti** e nella **comunità locale**. L'azienda collabora attivamente con **istituti scolastici**, **Università**, **organizzazioni culturali** e di **volontariato** per creare un impatto significativo e duraturo.



La felicità in azienda
dal 2019 lo studio con UniMoRe



Sede gratuita
IFST e Associazione per la RSI



+16.000 euro donati
a enti e associazioni



Sponsorizzazione
Gioco dell'Oca Musei Duomo MO



Sponsorizzazione
Festival Sviluppo Sostenibile



Tesi di Laurea
su RSI di Socfeder



Omaggio libri locali
Promozione cultura locale in azienda



Eventi e Convegni
per "raccontare" Socfeder



Educazione Civica e CdR
Nuove convenzioni sul territorio



Formazione
+800 ore annuali ai dipendenti



Promozione iniziative
per dipendenti e comunità



Codice Etico
e Codice di Condotta Fornitori



Convenzione
con Musei del Duomo di Modena



+ 36.000 views
su Youtube di eventi sponsorizzati



Sponsorizzazione
Teca a Museo Diocesano Nonantola



Codice di Maternità
Socfeder tra le aziende aderenti

La formazione in azienda

Fin dalla fondazione, Socfeder ha dato **massima importanza alla formazione del personale**, sia su **aspetti tecnici** legati alle mansioni svolte, ma anche di **natura trasversale**. Indipendentemente dall'andamento economico dell'anno, Socfeder **non ha mai rinunciato** alla formazione e quest'anno ha raggiunto **832 ore erogate**. Le ore si sono svolte attraverso: **visite** a stabilimenti di fornitori e altre aziende del settore, **corsi** sulla sicurezza e sulla salute; **eventi**, corsi e esperienze sulla **sostenibilità** (30%); aspetti **commerciali** e **amministrativi**, focus su **lavorazioni, materiali** e **qualità**.

Formazione	2023		2024		2025	
	ore	n. dip.	ore	n. dip.	ore	n. dip.
Sicurezza	44	31	10	17	44	54
Commerciale	52	11	86	11	26	68
RSI - Sostenibilità	57	31	131	32	60	78
Amministrazione	2	1	3	2	23	16
Lavorazioni e materiali	9	5	52	10	9	3
Qualità	-	-	13	10	24	11
Manageriale	13	11	65	8	13	8
Totale	177	79	360	90	199	237
TOTALE ANNUO (ore)	708		1001		832	

Partnership con Città dei Ragazzi (CdR)

Nella **Cassetta dei Miglioramenti 2024** un dipendente ha proposto di attivare una **collaborazione** con **CdR**, scuola di **formazione professionale** che accompagna i giovani al mondo del lavoro. Nel **2025** è stata firmata la convenzione con cui Socfeder **dona** alla scuola **ferro** e altri **metalli** per i **laboratori** dove gli allievi imparano **saldatura, fresatura** e **tornitura**. I benefici sono numerosi: **ambientali**, grazie all'**economia circolare** di valorizzazione degli scarti; **sociali**, **stimolando i ragazzi** a lavorare in maniera attiva e dandogli **opportunità** nuove; **economici**, attivando **tirocini** in azienda e rendendo possibili **nuove collaborazioni lavorative**; **culturali**, entrando in contatto con una **realtà** che porta grande **valore formativo** al **territorio** e non solo.

Educazione Civica

Socfeder collabora con **diversi istituti del territorio** per preparare gli **studenti** all'inserimento nel **mondo del lavoro**, rendendoli consapevoli e preparati sui temi di **sostenibilità**. Nel **2025** ha coinvolto **2 classi** della **scuola media Istituto Fabriani di Spilamberto** con progetti che affrontano tematiche legate alla **RSI**, lezioni **frontali** e attività di **gruppo**. Ad essi ha partecipato anche l'**Amministratore Unico di Socfeder**. L'obiettivo di queste iniziative è, infatti, **coinvolgere attivamente i giovani cittadini**, offrendo loro una **testimonianza diretta** della responsabilità delle aziende anche attraverso attività trasversali.

Eventi

La **cultura** viene **diffusa** da Socfeder non solo in **azienda** e nelle **scuole**, ma anche in **ambienti pubblici** come **festival** e **conferenze**.

Nel 2025 Socfeder ha contribuito a diversi eventi culturali sul territorio:

Eventi Culturali	2023	2024	2025
Iniziative culturali verso stakeholder esterni	34	32	25
Partecipanti coinvolti nelle iniziative culturali esterne	285	705	405
Dipendenti coinvolti nelle iniziative culturali promosse	16	20	27
Temi trattati nelle iniziative culturali promosse	10	16	10

Festival dello Sviluppo Sostenibile

Socfeder supporta attivamente il Festival, promosso dal 2020 dall'**Associazione per la RSI** e **ASviS**. L'evento si svolge su **più giornate** ed è aperto a tutti. Come ogni anno, vengono chiamati **esperti delle tematiche di sostenibilità** per aumentare la **consapevolezza della cittadinanza**.

Il Labirinto della Sostenibilità

Installazione a Modena di **288 piante** per sensibilizzare su **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile Agenda 2030**. In particolare, Socfeder ha **"adottato"** il **Goal 4: Educazione di Qualità**. Finito il Festival, le **piante** sono state usate per l'attività di **riforestazione delle scuole Bondi di Spilamberto** (pag. 13).

Lezione all'Università di Modena

A dicembre Socfeder è stata invitata a tenere una **lezione di Responsabilità Sociale d'Impresa** presso l'**Università di Modena e Reggio Emilia**, Dipartimento di Economia. L'incontro è stato parte del **programma di Etica del Business**, guidato dalla professoressa **Ulpiana Kocollari**.

Socfeder ha raccontato la propria storia dal **1955** e come integra **responsabilità** e **performance**. Ha descritto **attività** sul territorio, centralità delle **persone** e attenzione verso la **cultura**. Ha poi illustrato la raccolta dati e rendicontazione per i **Report di Sostenibilità**, argomento affrontato in aula dagli studenti.

Inoltre, ha spiegato il valore della **certificazione B Corp** e il progetto **"Chiedimi se sono felice"** in collaborazione con UniMore nel 2019.

Per Socfeder è stata un'occasione concreta di confronto e ascolto e gli studenti hanno partecipato con **domande puntuali** e con **interesse**.

La Gita del 70esimo

A **maggio 2025** si è svolta la **gita aziendale** presso il **Delta del Po** alla quale hanno partecipato **22 dipendenti**. Il personale qualificato ha guidato i **collaboratori** in un viaggio in barca per scoprire la flora e la fauna del **territorio**. Si è quindi riusciti ad avere anche una **formazione culturale** e di **sensibilizzazione** su argomenti lontani dal business aziendale. Successivamente, si è potuto **festeggiare** insieme con un pranzo all'ittiturismo, dove vengono preparati e cucinati cibi con i **prodotti a km 0**.

Questa gita è stata un'occasione significativa per fare **team-building** tra colleghi e per trascorrere del tempo insieme anche fuori dall'orario di lavoro, annunciando anche ufficialmente il raggiungimento della **certificazione B Corp** e il suo significato.

Codice per le imprese in favore della maternità

Socfeder aderisce al **Codice** promosso dal **Dipartimento per le Pari Opportunità** della Presidenza del Consiglio. Nel codice, ha elencato le iniziative per la tutela delle **lavoratrici madri** e delle loro **famiglie**, tra cui: **appartamenti**, **bonus bebè**, **flessibilità oraria**, **smart-working**, **parità retributiva**, **pari opportunità uomo-donna**, **cene aziendali con tutte le famiglie**, **valorizzazione del periodo di maternità** e organizzazione di un panel su **denatalità** e **genitorialità** nel **Festival dello Sviluppo Sostenibile 2026**.

Supporto a Enti e Associazioni

Nel **2025** l'azienda, insieme alla società controllante **Testi Holding S.p.A.**, ha devoluto **16.350€** a progetti di promozione **culturale, sociale, sportiva**, continuando **attività degli anni precedenti** e ampliando il sostegno a nuove **iniziative**.

Inoltre, sono state donate **5 coperte** dai dipendenti a **Porta Aperta** per aiutare le persone senza fissa dimora nei periodi più freddi.

Enti supportati	2023	2024	2025
Istituto Filosofico di Studi Tomistici	2.000	2.500	3.000
Fondazione ANT Italia Onlus	500	500	500
Associazione Padre Pini Sierra Leone	2.000	2.000	2.000
APA Porta Aperta	1.500	1.000	1.000
Associazione Sportiva Cittadella	1.000	1.000	1.500
Congregazione figlie del Sacratissimo Cuore di Gesù	500	500	250
Studio Filosofico Domenicani	2.000	2.000	2.000
Festival Sviluppo Sostenibile Goal 4	2.500	2.500	2.500
Mutina Arborea	-	3.000	2.350
Airc	-	500	-
Libri Educazione Civica (ARSI)	-	490	-
Fondazione Umberto Veronesi	-	-	500
Chiesa Sant'Antonio Cittadella MO	-	-	500
Etearea Edizioni	-	-	750
TOTALE (€)	11.000	13.990	16.850

Nota Metodologica

Per la stesura di questo **6° Report di Sostenibilità** si è fatto riferimento agli **ambiti tematici e indicatori** previsti dalle principali linee guida internazionali di **reporting di Sostenibilità** come gli **Standard GRI 2021** (Approccio With Reference to) per la descrizione **qualitativa e quantitativa** del profilo di sostenibilità ambientale, sociale, economico e di Governance dell'azienda. Il documento raccoglie informazioni su iniziative realizzate nell'anno **2025**, ove possibile integrate con descrizioni e performance del **2024 e 2023** al fine di mostrare informazioni sull'andamento delle prestazioni nel tempo. Alcuni dati degli anni precedenti sono stati ricalcolati per garantire una maggiore completezza delle informazioni. Il processo di raccolta dati e stesura del report è seguito direttamente dall'Amministratore Unico e dal Sustainability Manager dell'azienda. Socfeder non rientra nell'ambito di applicazione del D. Lgs. N. 254/2016, inerente all'obbligo di predisposizione di una dichiarazione non finanziaria (DNF), ma ha deciso di redigere volontariamente il bilancio di sostenibilità per una maggiore trasparenza nei confronti degli stakeholder e comunicare anche la propria performance e strategia relativamente ai criteri e ai principi ESG. La periodicità della pubblicazione del bilancio è impostata secondo una frequenza **annuale**.

Per il calcolo del **Valore Aggiunto** il riferimento adottato è quello indicato dal **GBS**. Per la redazione del report è stato costituito un team di lavoro rappresentativo delle aree aziendali e supervisionato dall'Amministratore Unico e dai Sindaci della Società. Sono state evidenziate le relazioni tra gli impegni aziendali e i **17 Obiettivi di Sostenibilità (SDGs) Agenda 2030 ONU**.

GRI Context Index

GRI STANDARD	N.	TITOLO DELL'INFORMATIVA	PAG.
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Dettagli organizzativi	4-6
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	4
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	20
	2-4	Revisione delle informazioni	20
	2-5	Assurance esterna	Non richiesta
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	4-15
	2-7	Dipendenti	16
	2-8	Lavoratori non dipendenti	16
	2-9	Struttura e composizione della governance	4
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	4
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	20
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	20
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	20
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	18
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	16
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	1
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	6
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Nessuna non conformità
	2-28	Appartenenza ad associazioni	4, 6, 7, 16
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	4, 6, 8, 9, 16, 17
2-30	Contratti collettivi	100%	
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	8, 9
	3-2	Elenco di temi materiali	8, 9
	3-3	Gestione dei temi materiali	indicato nei vari capitoli
Informativa autonoma	NON GRI	Valutazione soddisfazione Clienti	15
	NON GRI	Elenco obiettivi raggiunti nel 2025	2
	NON GRI	Definizione di nuovi obiettivi per il 2026	3

GRI STANDARD	N.	TITOLO DELL'INFORMATIVA	PAG.
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA			
GRI 201: Performance economiche (2016)	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	14
GRI 204: Pratiche approvvigionamento (2016)	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	15
Informativa autonoma	NON GRI	Indicatori economico-finanziari di base	14
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE			
GRI 301: Materiali (2016)	301-1	Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume	13
GRI 302: Energia (2016)	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	12
	302-3	Intensità energetica dell'organizzazione	12
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	12
	305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (Scope 2)	12
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	12
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-3	Rifiuti prodotti	13
	306-4	Rifiuti non destinati allo smaltimento	13
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	13
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati secondo criteri ambientali	15
SOSTENIBILITÀ SOCIALE			
GRI 401: Occupazione (2016)	401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	16
	401-2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	17
	401-3	Congedo parentale	0 nel 2025
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	16
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	16
	403-9	Infortuni sul lavoro	16
GRI 404: Formazione ed educazione (2016)	404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	18
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	4, 16
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	16
GRI 413: Comunità locali (2016)	413-1	Aree di operatività con programmi di coinvolgimento della comunità locale	17 - 19
GRI 414: Valutazione sociale fornitori (2016)	414-1	Nuovi fornitori valutati sulla base di criteri sociali	15
Informativa autonoma	NON GRI	Attività di Employee Engagement	16 - 19
	NON GRI	Attività di Welfare Aziendale	16 - 17
IMPEGNI CULTURALI			
Informativa autonoma	NON GRI	Iniziative volontarie di promozione culturale	18 - 19

Socfeder S.p.A Società Benefit - B Corp

Strada San Cataldo 107, 41123 (MO) - 059.824.611 - commerciale@socfeder.it
 Deposito Bologna c/o Monresin s.r.l, Via Zucchi 17/B, 40068 San Lazzaro di Savena (BO)

Marzo 2026

socfeder

socfeder

ECONOMIA

CULTURA

AMBIENTE

SOCIETÀ

